

**LIVING
AT HOME**

LIVING AT HOME

Leser:innen / User:innen

Leser:innen



- Sind gesellige, konsumfreudige und sehr gut situierte Frauen, die wahre Multiplikatoren in ihrem privaten Umfeld sind
- 40% gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



80% der LIVING AT HOME-Leser:innen sind **weiblich**



57% der LIVING HOME-Leser:innen sind zwischen **30 und 59 Jahre alt**



LIVING AT HOME-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von 4.352 €**

User:innen



- Die User:innen von LIVING AT HOME suchen Inspiration zu dem Motto "Die schönsten Momente für mein Zuhause" mit allem, was das Leben schöner macht. Sie lieben es, kreativ zu sein, Neues zu entdecken, gemeinsam mit Familie und Freunden zu genießen, urban oder in der Natur. Sie verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 46% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss



73% der LIVING AT HOME-User:innen sind **weiblich**



53% der LIVING AT HOME-User:innen sind im Alter von **20 bis 49 Jahre**



44% der LIVING AT HOME-User:innen verfügen über ein monatliches **HHNE von > 3**