

Nr. 08 August 2025

Deutschland 4,60 €

Österreich 5,10€ • Schweiz 9,10sfr • Belgien 5,50€ • Luxemburg 5,50€ • Italien 6,40€

selbst
ist der Mann

Das Do-it-yourself-Magazin

VPA - GETESTET
Stichsägeblätter
für Holz im
Praxistest

IM ÜBERBLICK
Die 8 besten
Pflanzen-Apps

Markise montieren

TIPPS VON MEISTER OLAF
Feilen und Raspeln
– so gelingt's!

THEMA DES MONATS
Fangkorb für
Frisbee-Sport

TROCKENBAU
Neue Wände
mit Ausbauplatten

**Überdachten Platz
selbst bauen**

**Grillküche
Teil 1**

**SPARE
Handwerker
MACH ES
SELBST**

**Kaputte Fliese
austauschen**

Terrassendeck aus Douglasie

Regenschutz mit Stegplatten

Hügelbeet anlegen • Korrekter Umgang mit Leitern und Gerüsten • Die neuesten Trends bei Tapeten

Preise
2026



AdAlliance



Rabattkombinationen

BAUER MÄNNER KOMBI



Sie sparen bei Belegung der **BAUER MÄNNER KOMBI** 15%

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	28.410
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	31.250
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	31.250
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	25.560
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	25.560
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	24.050
2/3	Quer	Innenteil	210 x 183	24.050
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	19.030
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	19.030
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	13.350
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	13.350
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	12.220
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	12.220
1/4	Eckfeld	Innenteil	103 x 139	12.220

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	56.820

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Größe „D“ 40 x 60 mm – 490 €
 Größe „H“ 80 x 60 mm – 1.260 €
 Größe „G“ 40 x 120 mm – 1.260 €
 Größe „L“ 80 x 120 mm – 2.560 €
 Marktplatz Testsiegel ¼ 93 x 120 mm – 3.110 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
 1/1 Seite: 2.900
 1/2 Seite: 2.200
 1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen				Oversize-Beilagen		
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.			Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.		
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	20 g	138	162	20 g	173	216
	30 g	143	177	30 g	203	254
	40 g	148	192	je weitere 10 g	+10	+19
	50 g	153	211			
	60 g	163	229			
	je weitere 10 g	+10	+19			
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.		
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt			Mindestauflage: Inland gesamt		

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	77	96	4	153	191
	Booklet	20 g	81	105	8	158	198
	je weitere 10 g		+12	+15	12	163	212
	Warenprobe	10 g	79	99	16	165	223
	Warenprobe	20 g	89	116	je weitere 4 Seiten	+12	+15
	Flatspray / Teebeutel*		129	161			
	*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	02.01.2026	01	21.11.2025	21.11.2025	02.12.2025
3/2026	06.02.2026	06	30.12.2025	30.12.2025	13.01.2026
4/2026	06.03.2026	10	30.01.2026	30.01.2026	10.02.2026
5/2026	02.04.2026	14	26.02.2026	26.02.2026	09.03.2026
6/2026	08.05.2026	19	31.03.2026	31.03.2026	13.04.2026
7/2026	05.06.2026	23	24.04.2026	24.04.2026	06.05.2026
8/2026	03.07.2026	27	28.05.2026	28.05.2026	09.06.2026
9/2026	07.08.2026	32	02.07.2026	02.07.2026	14.07.2026
10/2026	04.09.2026	36	31.07.2026	31.07.2026	11.08.2026
11/2026	01.10.2026	40	26.08.2026	26.08.2026	04.09.2026
12/2026	06.11.2026	45	01.10.2026	01.10.2026	12.10.2026
1/2027	04.12.2026	49	29.10.2026	29.10.2026	09.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4378
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Freitag
Copypreis	4,60 EUR
PZN	SELBST IST DER MANN 508190
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.