

CC CONSUMER COMBINATION

Ganz nah dran an den Stars & dem europäischen Adel. Großer Nutzwert & Themenvielfalt in den Bereichen Gesundheit & Service, dazu in jeder Ausgabe Reisetemen, die perfekt auf die Leserschaft abgestimmt sind. Zwei erfolgreichen Traditionsmarken NEUE POST & DAS NEUE BLATT in einer Kombi. Die Erscheinungsweise ist wöchentlich.



Print

Reichweite	1,58 Mio. ¹
verkaufte Auflage	393.613 ²
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2026	38.460 EUR