

# COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN

FUN.FEARLESS.FEMALE.

MAI 2025

## UNSER TYP IST JUNG ...

DIESE FRAUEN PFEIFEN  
AUF ALTERSGRENZEN UND  
LIEBEN JETZT BESSER

### COPY AND TASTE

Überraschende  
Stilvorbilder, von  
denen man sich  
wirklich was  
abschauen will

MIT DER RICHTIGEN  
ATTITUDE ALLES SCHAFFEN.  
UND: WAS SIE NICHT HÖREN  
WOLLEN, ABER WISSEN  
SOLLTEN, UM GANZ  
HOCH HINAUSZUKOMMEN

# ERFOLG KANN ICH!

**KYLIE  
JENNER**

MÄCHTE UNSICHERHEITEN ZU  
IHRER STÄRKE UND SICH ZUR  
SELFMADE-MILLIARDÄRIN

## DER ABSOLUTE BODY-REFORMER

SO TRANSFORMIERT  
PILATES-POWER DEN KÖRPER  
+ ZU HAUSE WIE IM  
TOP-STUDIO TRAINIEREN

Ihr Gedankenspiel  
für mehr Pleasure:

WIE WÄRE ES,  
IM BETT  
EINE ANDERE  
ZU SEIN?

DEUTSCHLAND € 4,90  
ÖSTERREICH € 5,50 | SCHWEIZ CHF 9,70



Preise  
2026



AdAlliance

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	202 x 270	47.010
1/1	Normal	1. Anzeige Beauty-Ressort	202 x 270	54.060
1/1	Normal	1. Anzeige Mode-Ressort	202 x 270	54.060
1/1	Normal	4. Umschlagseite	202 x 270	65.810
1/1	Normal	Anzeigen bis Seite 41	202 x 270	56.410
1/1	Normal	vor/neben Inhalt/Editorial	202 x 270	61.110
2/3	Hoch	Innenteil	120 x 270	39.270
1/2	Hoch	Innenteil	93 x 270	32.960
1/2	Quer	Innenteil	202 x 130	32.960
1/3	Hoch	Innenteil	65 x 270	22.140
1/3	Quer	Innenteil	202 x 92	22.140

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	404 x 270	94.020
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	404 x 270	131.630
2/1	Normal	Doppelseiten bis Seite 41	404 x 270	118.820

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Unterformatige Anzeigen nur nach Absprache und in begrenztem Umfang je Ausgabe möglich. Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>						<b>Oversize-Beilagen</b>				
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	20 g	240	295	264	416	20 g	300	375	330	525
	30 g	245	311	270	429	30 g	330	413	363	578
	40 g	250	343	275	473	je weitere 10 g	+10	+25	+10	+20
	50 g	255	370	281	511					
	60 g	265	387	292	522					
	je weitere 10 g	+10	+20	+10	+20					
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.				
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.					Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.				

<b>Beikleber</b>					<b>Beihefter</b>		
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
<b>Preis pro %</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	Booklet	10 g	160	200	4	251	314
	Booklet	20 g	164	213	8	256	320
	je weitere 10 g		+12	+20	12	261	339
	Warenprobe	10 g	189	239	16	263	355
	Warenprobe	20 g	199	257	je weitere 4 Seiten	+12	+15
	Flatspray / Teebeutel*		239	297			
	*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 50 % Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread. 30 % Zuschlag für verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. 30 % Zuschlag für verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.		
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
<p>Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.                  Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.</p>	

# Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
3/2026	03.02.2026	06	17.12.2025	19.11.2025	06.01.2026
4/2026	03.03.2026	10	21.01.2026	17.12.2025	03.02.2026
5/2026	07.04.2026	15	23.02.2026	26.01.2026	06.03.2026
6/2026	07.05.2026	19	20.03.2026	20.02.2026	02.04.2026
7/2026	09.06.2026	24	23.04.2026	24.03.2026	08.05.2026
9/2026	04.08.2026	32	24.06.2026	26.05.2026	07.07.2026
10/2026	01.09.2026	36	22.07.2026	24.06.2026	04.08.2026
11/2026	06.10.2026	41	26.08.2026	29.07.2026	08.09.2026
12/2026	03.11.2026	45	23.09.2026	26.08.2026	06.10.2026
1/2027	08.12.2026	50	28.10.2026	30.09.2026	10.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

# COSMOPOLITAN SPECIALS

# COSMOPOLITAN

## Profil

Zweimal im Jahr erweitert COSMOPOLITAN das Hauptheft um ein monothematisches Special: BEAUTY und ACCESSOIRES. Die Specials sind nur im Bundle mit dem Hauptheft erhältlich.

COSMOPOLITAN BEAUTY informiert über aktuelle Trends in Sachen Schönheit und Body Consciousness und Wellbeing.

COSMOPOLITAN ACCESSOIRES präsentiert die neuesten Trends und Styling-Ideen, die jedes Outfit aufwerten und verrät, was in keinem Kleiderschrank fehlen darf. Das Special erscheint im Zeitungsformat.

Copypreis 4,90 €



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	202 x 270	27.250
1/1 Zeitungsformat	Normal	Innenteil	260 x 380	27.250

### Formate auf Doppelseiten



Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	404 x 270	54.500

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#11/26 BEAUTY	06.10.2026	41	26.08.2026
#12/26 ACCES- SOIRES	03.11.2026	45	23.09.2026

# Verlagsangaben

# COSMOPOLITAN

<b>Verlag</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4833
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4833
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Erstverkaufstag</b>	Dienstag
<b>Copypreis</b>	5,50 EUR
<b>PZN</b>	COSMOPOLITAN 569511
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for [www.b4p.de](http://www.b4p.de)  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner

# COSMOPOLITAN

## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.