



Preise
2026



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 268	67.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 268	78.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 268	78.800
2/3	Hoch	Innenteil	133 x 268	55.400
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 268	45.300
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	45.300
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 268	38.100
1/3	Hoch	Editorial	70 x 268	46.000
1/3	Quer	Innenteil	210 x 91	38.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 268	135.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 268	180.880
2/1	Normal	Doppelseite in Kosmetik	420 x 268	135.800
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	420 x 268	135.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 2.650,00 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	130	182	173	236	20 g	211	295	275	380	
	30 g	147	207	193	266	30 g	233	326	309	423	
	40 g	165	232	218	299	40 g	265	372	350	482	
	50 g	180	257	236	329	50 g	287	401	377	519	
	60 g	194	282	256	359	60 g	312	437	411	563	
	je weitere 10 g	+14	+25	+18	+30	je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.										
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare					Mindestauflage: 50.000 Exemplare					

Beikleber							Beihefter				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	Booklet	10 g	112	158	160	203	4	125	174	179	226
	Booklet	20 g	123	183	175	233	8	143	201	203	260
	je weitere 10 g		+14	+25	+18	+30	12	161	226	231	291
	Warenprobe	10 g	123	172	175	223	16	180	252	255	325
	Warenprobe	20 g	135	197	194	253	je weitere 4 Seiten	+17	+25	+25	+30
	Flatspray / Teebeutel*		144	202	206	262	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. 30 % Zuschlag für verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.				
	*Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 30 % Zuschlag für verbindliche Platzierung als 1. Beikleber. 50 % Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.										
Belegung	Mindestauflage: 150.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 150.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin Beilagen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/2026	02.01.2026	01	13.11.2025	02.12.2025	13.11.2025	29.10.2025	09.12.2025
3/2026	14.01.2026	03	25.11.2025	12.12.2025	25.11.2025	11.11.2025	19.12.2025
4/2026	28.01.2026	05	09.12.2025	02.01.2026	09.12.2025	25.11.2025	09.01.2026
5/2026	11.02.2026	07	23.12.2025	16.01.2026	23.12.2025	09.12.2025	23.01.2026
6/2026	25.02.2026	09	13.01.2026	30.01.2026	13.01.2026	23.12.2025	06.02.2026
7/2026	11.03.2026	11	27.01.2026	13.02.2026	27.01.2026	13.01.2026	20.02.2026
8/2026	25.03.2026	13	10.02.2026	27.02.2026	10.02.2026	27.01.2026	06.03.2026
9/2026	08.04.2026	15	20.02.2026	11.03.2026	20.02.2026	06.02.2026	18.03.2026
10/2026	22.04.2026	17	06.03.2026	25.03.2026	06.03.2026	20.02.2026	01.04.2026
11/2026	06.05.2026	19	19.03.2026	09.04.2026	19.03.2026	05.03.2026	16.04.2026
12/2026	20.05.2026	21	01.04.2026	22.04.2026	01.04.2026	18.03.2026	29.04.2026
13/2026	03.06.2026	23	16.04.2026	06.05.2026	16.04.2026	31.03.2026	13.05.2026
14/2026	17.06.2026	25	29.04.2026	21.05.2026	29.04.2026	15.04.2026	28.05.2026
15/2026	01.07.2026	27	15.05.2026	05.06.2026	15.05.2026	29.04.2026	12.06.2026
16/2026	15.07.2026	29	01.06.2026	19.06.2026	01.06.2026	18.05.2026	26.06.2026
17/2026	29.07.2026	31	16.06.2026	03.07.2026	16.06.2026	01.06.2026	10.07.2026
18/2026	12.08.2026	33	30.06.2026	17.07.2026	30.06.2026	16.06.2026	24.07.2026
19/2026	26.08.2026	35	14.07.2026	31.07.2026	14.07.2026	30.06.2026	07.08.2026
20/2026	09.09.2026	37	28.07.2026	14.08.2026	28.07.2026	14.07.2026	21.08.2026
21/2026	23.09.2026	39	11.08.2026	28.08.2026	11.08.2026	28.07.2026	04.09.2026
22/2026	07.10.2026	41	20.08.2026	11.09.2026	20.08.2026	06.08.2026	14.09.2026
23/2026	21.10.2026	43	08.09.2026	25.09.2026	08.09.2026	25.08.2026	02.10.2026
24/2026	04.11.2026	45	22.09.2026	09.10.2026	22.09.2026	08.09.2026	16.10.2026
25/2026	18.11.2026	47	06.10.2026	23.10.2026	06.10.2026	22.09.2026	30.10.2026
26/2026	02.12.2026	49	20.10.2026	06.11.2026	20.10.2026	06.10.2026	13.11.2026
1/2027	16.12.2026	51	03.11.2026	20.11.2026	03.11.2026	20.10.2026	27.11.2026
2/2027	30.12.2026	53	-	02.12.2026	-	-	-

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

In 2026 erscheint das SONDERHEFT von BRIGITTE zum Thema Longevity. Diese zusätzliche Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich. Die Abonnent:innen der BRIGITTE erhalten das Heft im Rahmen des Abonnements zugeschickt.

Copypreis 4,30 €
Auflage 145.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 268	14.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 268	16.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 268	16.600
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 268	9.600
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	9.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 268	28.600

Weitere Formate auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss / Rück- trittsrecht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	11.11.2026	46	15.09.2026	29.09.2026	16.10.2026	15.09.2026	23.10.2026

BRIGITTE FERIENHEFT

Brigitte

Im Sommer erscheint das BRIGITTE FERIENHEFT. Diese zusätzliche Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich. Die Abonnent:innen der BRIGITTE erhalten das Heft im Rahmen des Abonnements zugeschickt.

Copypreis 6,90 €
Auflage 145.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 240	14.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	192 x 240	16.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	192 x 240	16.600
1/2	Hoch	Innenteil	91 x 240	9.600
1/2	Quer	Innenteil	192 x 120	9.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 240	28.600

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss / Rücktritts- recht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	16.06.2026	25	14.04.2026	24.04.2026	14.04.2026	26.05.2026

Verlagsangaben

Brigitte

Verlag	Funke Women, People & Family GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4379
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/brigitte
Erscheinungsweise	26 x im Jahr
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	4,30 EUR
PZN	BRIGITTE 582460
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Brigitte

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.