

Größte Vielfalt beim Marktführer

Marktführer bei Erwachsenen 14-49 und Frauen 14-59



- Innovativ – vielseitig – planbar
- Große Genrevielfalt
- Beste Familien-Unterhaltung
- Starke Programm-Marken
- Erfolgreiches Show-Portfolio
- Breite Informationskompetenz
- Inszenierung von Sport-Events



/ 8,7 % MA | E 14-59 / 9,6 % MA | E 14-49 / 10,2 % MA | F 14-59

Quelle: AGF Videoforschung, AGF SCOPE, Marktstandard: Bewegtbild, Konvention, RTL Data, eigene Berechnungen, Mo.-So., 01.01.-31.12.2025, 03.00-03.00 Uhr, MA in %. Stand: 09.01.2026