

Print: Leser:innen von COUCH



- COUCH-Leser:innen sind Innovator:innen und Trendsetter. Sie lassen sich gerne inspirieren und legen Wert auf Qualität und Design.
- COUCH-Leser:innen sind überdurchschnittlich konsumfreudig und gönnen sich bewusst auch höherpreisige Produkte.
- Die typische COUCH Leserin lebt in einer urbanen Gegend, ist berufstätig und hat teilweise Kinder.



75% der COUCH-Leser:innen sind **weiblich**



Die COUCH-Leser:innen im Durchschnitt **37 Jahre alt**



COUCH-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von 4.161 €**



Digital: User:innen von COUCH



- Die COUCH User sind überdurchschnittlich affin für hochwertige, inspirierende und bewusst gewählte Inhalte; besonders stark sind Themen rund um Living, Lifestyle, Qualität und einen offenen, modernen Lebensstil.
- COUCH schafft mit über 150.000 Community-Mitgliedern authentischen Content von und für User:innen; 86 % der User:innen nutzen regelmäßig Social Media.
- COUCH erreicht überdurchschnittlich viele einkommensstarke Haushalte und bietet damit ein attraktives Umfeld für hochwertige, qualitätsorientierte Marken.



61% der COUCH-User:innen sind **weiblich**



Die COUCH-User:innen sind **20 bis 49 Jahre alt**



COUCH-User:innen verfügen über ein überdurchschnittlich hohes monatliches **HHNE**.



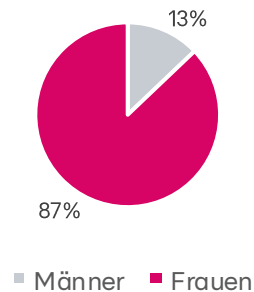
Zuhause, Stil & Inspiration

Content auf COUCH Instagram

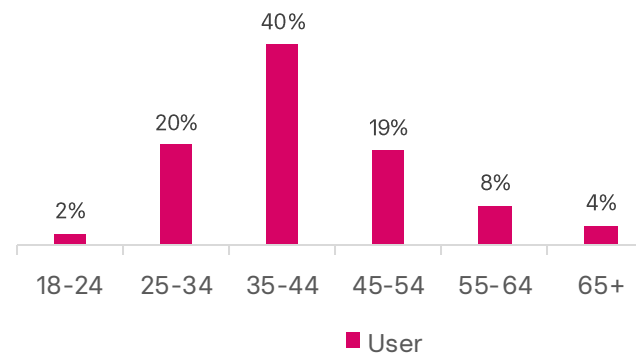


Der Instagram-Kanal von COUCH ist der Lieblingsort für alle, die ein stilvolles und individuelles Zuhause lieben. Die Redaktion liefert kreative Impulse für Living und DIY, präsentiert die neuesten Mode- und Beauty-Trends und teilt authentische Homestories aus der Community. Auf @couch_magazin platzieren Sie Ihre Botschaft im Herzen einer design- und fashionbegeisterten Zielgruppe – inspirierend, nahbar und trendbewusst.

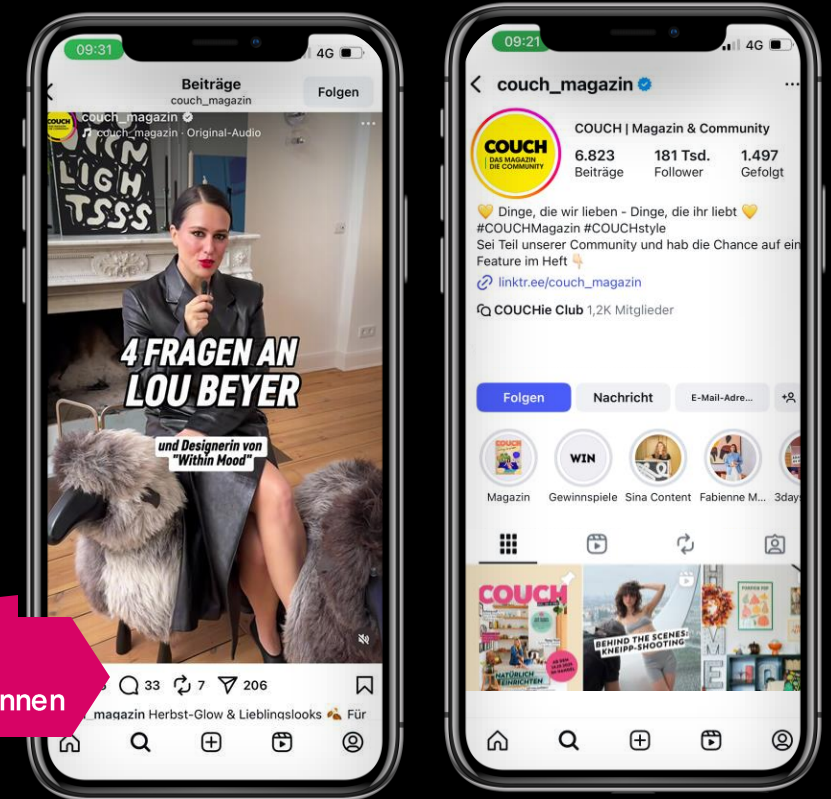
Geschlecht



Alter



COUCH | DAS MAGAZIN
DIE COMMUNITY

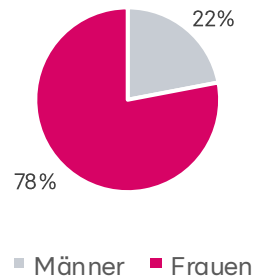


Homestorys, DIYs & Beautytrends

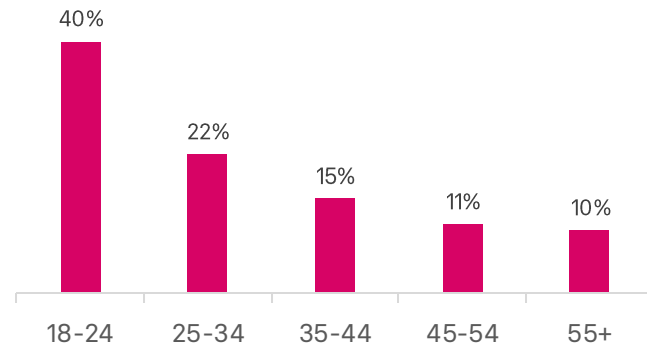
Content auf COUCH TikTok

Wohn- & Beautytrends, Homestorys und Event-Highlights – stylisch, nahbar, gut gelaunt. Interviews, DIYs, Shopping-Tipps und Micro-Makeovers machen Trends direkt erlebbar; mit Community-Nähe und einem frischen Blick auf Interior wird COUCH zur Lieblingsquelle für modernes Wohnen. Für schnelle Inspiration, clevere Ideen und echte Wohlfühl-Updates – die enge Community-Verbindung und unser zeitgemäßer Blick aufs Wohnen machen COUCH unverwechselbar.

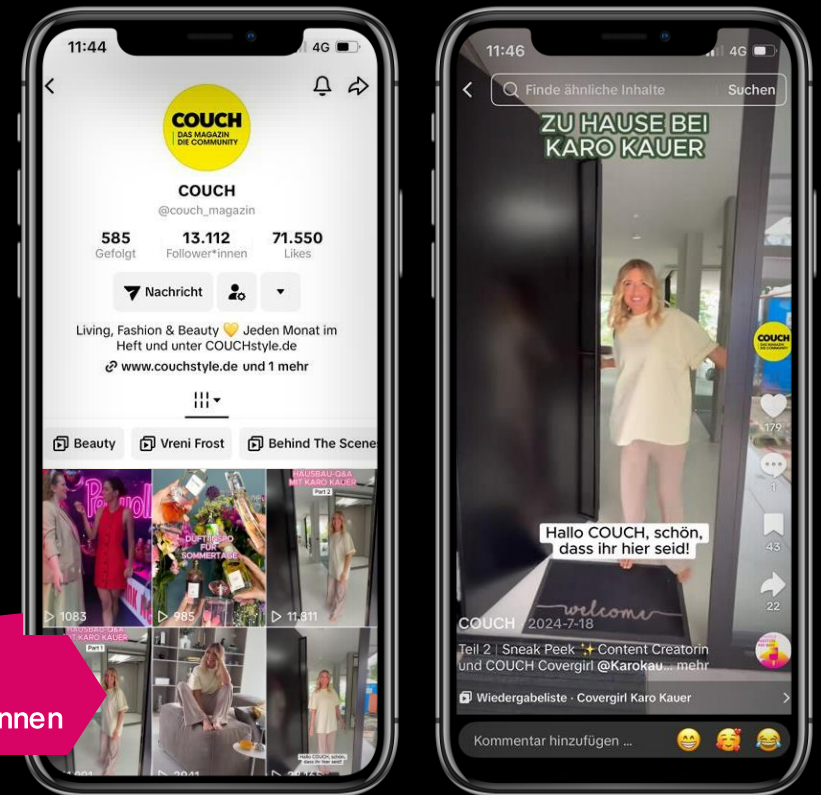
Geschlecht



Alter



COUCH | DAS MAGAZIN
DIE COMMUNITY



13.112
Abonnent:innen