



Blickwechsel

Entdeckung: Wie japanische Fotografinnen die Welt betrachten

BERLINDE DE BRUYCKERE: Andachtsbilder für das Hier und Jetzt

DAGOBERT PECHE: Das vergessene Wiener Wunderkind

■ € 19,00 / A € 19,90 / CH sfr 28,00 /

1 € 23,50 / B, NL, LUX € 20,90



Preise
2026



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 213 x 280 | 20.400 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 213 x 280 | 22.400 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 213 x 280 | 22.400 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 104 x 280 | 13.000 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 213 x 138 | 13.000 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 68 x 280 | 9.400 |
| 1/3 | Hoch | Editorial | 68 x 280 | 10.400 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 426 x 280 | 40.800 |
| 2/1 | Normal | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 426 x 280 | 47.900 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KUNSTANZEIGEN

Das aktuelle Kunstanzeigenangebot finden Sie unter Punkt 4 in dieser Preisliste. Für weitere Informationen zum Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Julia Jüngling, Event & Art Consulting, Juenling@art-sales.net, +49 172 885 77 44

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

| Beilagen | | | | Oversize-Beilagen | | |
|--------------------|---|------------------------|-----------------------------|--|------------------------|-----------------------------|
| Definition | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. | | | Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. | | |
| Preis pro ‰ | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt |
| | 20 g | 142 | 199 | 20 g | 225 | 315 |
| | 30 g | 152 | 224 | 30 g | 244 | 341 |
| | 40 g | 169 | 249 | 40 g | 272 | 382 |
| | 50 g | 187 | 274 | 50 g | 298 | 418 |
| | 60 g | 204 | 299 | 60 g | 325 | 455 |
| | je weitere 10 g | +14 | +25 | je weitere 10 g | +23 | +32 |
| | Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. | | | | | |
| Belegung | Mindestauflage: Inland gesamt | | | Mindestauflage: Inland gesamt | | |

| Beikleber | | | | | Beihefter | | |
|--------------------|--|--------------------|------------------------|-----------------------------|---|------------------------|-----------------------------|
| Definition | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. | | | | Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. | | |
| Preis pro ‰ | Ad Special | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Seiten | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt |
| | Booklet | 10 g | 99 | 138 | 4 | 166 | 232 |
| | Booklet | 20 g | 130 | 182 | 8 | 193 | 270 |
| | Booklet | 30 g | 149 | 208 | 12 | 218 | 304 |
| | | je weitere 10 g | +14 | +25 | 16 | 245 | 343 |
| | Warenprobe | 10 g | 130 | 182 | je weitere 4 Seiten | +17 | +25 |
| | Warenprobe | 20 g | 149 | 208 | Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. | | |
| | Andere Beikleber auf Anfrage. | | | | Mindestauflage: Inland gesamt | | |
| Belegung | Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) | | | | Mindestauflage: Inland gesamt | | |

| | |
|---|---|
| Preisangaben | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |
| Auflagenabstimmung | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage. |
| Technik und Anlieferung | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. |
| Druckservice | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage. |
| Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. | |

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigenschluss / Rück- trittsrecht | Druckunterlagenschluss Gesamt | Lastminute-Anzeigen | Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|--|----------------------------------|---------------------|--|-------------------------|
| 2/2026 | 16.01.2026 | 03 | 12.12.2025 | 17.12.2025 | 19.12.2025 | 12.12.2025 | 30.12.2025 |
| 3/2026 | 20.02.2026 | 08 | 23.01.2026 | 28.01.2026 | 30.01.2026 | 23.01.2026 | 05.02.2026 |
| 4/2026 | 20.03.2026 | 12 | 20.02.2026 | 25.02.2026 | 27.02.2026 | 20.02.2026 | 05.03.2026 |
| 5/2026 | 17.04.2026 | 16 | 18.03.2026 | 23.03.2026 | 25.03.2026 | 18.03.2026 | 31.03.2026 |
| 6/2026 | 22.05.2026 | 21 | 22.04.2026 | 27.04.2026 | 29.04.2026 | 22.04.2026 | 06.05.2026 |
| 7/2026 | 26.06.2026 | 26 | 29.05.2026 | 03.06.2026 | 05.06.2026 | 29.05.2026 | 11.06.2026 |
| 8/2026 | 24.07.2026 | 30 | 26.06.2026 | 01.07.2026 | 03.07.2026 | 26.06.2026 | 09.07.2026 |
| 9/2026 | 21.08.2026 | 34 | 24.07.2026 | 29.07.2026 | 31.07.2026 | 24.07.2026 | 06.08.2026 |
| 10/2026 | 18.09.2026 | 38 | 21.08.2026 | 26.08.2026 | 28.08.2026 | 21.08.2026 | 03.09.2026 |
| 11/2026 | 16.10.2026 | 42 | 18.09.2026 | 23.09.2026 | 25.09.2026 | 18.09.2026 | 01.10.2026 |
| 12/2026 | 20.11.2026 | 47 | 23.10.2026 | 28.10.2026 | 30.10.2026 | 23.10.2026 | 05.11.2026 |
| 1/2027 | 18.12.2026 | 51 | 20.11.2026 | 25.11.2026 | 27.11.2026 | 20.11.2026 | 03.12.2026 |

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.
Der Lastminute-Anzeigenschlusstermin gilt nicht für die Kunstanzeigen.

Die Kunstanzeigenpreise gelten nur für Kunstinserenenten (Künstler, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäuser, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlage).

Die Platzierung von Premium Kunstanzeigen erfolgt bestmöglich in der 1. Hefthälfte außerhalb des Kunstanzeigenteils, reguläre Kunstanzeigen werden bestmöglich in der 2. Hefthälfte im Kunstanzeigenteil, geblockt stehend platziert.

Für Informationen zu Formaten und Anzeigenpreisen im Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Julia Jüngling
Event & Art Consulting
Juengling@art-sales.net
+49 172 885 77 44

Copypreis 18,00 €



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|--|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt) | 213 x 280 | 7.400 |
| 1/1 | Normal | Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S. | 213 x 280 | 13.000 |
| 1/1 | Normal | Kunstanzeige Premium (4. Umschlagseite) | 213 x 280 | 13.600 |
| 1/1 | Normal | Kunstanzeige Premium (3. Umschlagseite) | 213 x 280 | 8.500 |
| 1/1 | Normal | Kunstanzeige Premium (Rubrik "STARTER"), re. S. | 213 x 280 | 7.900 |
| 1/1 | Normal | artPlus (2. Hefthälfte) | 213 x 280 | 7.400 |
| 1/1 | Normal | art Saison (Booklet) | 105 x 148 | 4.800 |
| 1/1 | Hoch | artPlus Aufmacher (links gegenüber artPlus-Titelseite) | 213 x 280 | 7.900 |
| 1/2 | Hoch | Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt) | 104 x 280 | 4.000 |
| 1/2 | Hoch | Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S. | 104 x 280 | 7.100 |
| 1/2 | Hoch | artPlus (2. Hefthälfte) | 104 x 280 | 4.000 |
| 1/2 | Quer | Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt) | 213 x 138 | 4.000 |
| 1/2 | Quer | Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S. | 213 x 138 | 7.100 |
| 1/2 | Quer | artPlus (2. Hefthälfte) | 213 x 138 | 4.000 |
| 1/4 | Eckfeld | Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt) | 104 x 138 | 1.800 |
| 1/4 | Eckfeld | artPlus (2. Hefthälfte) | 104 x 138 | 1.800 |
| 1/8 | Quer | Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt) | 104 x 69 | 1.200 |
| 1/8 | Quer | artPlus (2. Hefthälfte) | 104 x 69 | 1.200 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|--|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt) | 426 x 280 | 14.700 |

Profil

ART-Sonderheft: 61. Kunst-Biennale von Venedig

Im Frühjahr 2026 erscheint das opulente ART SPEZIAL zum Kunstereignis des Jahres

Die ganze Ausstellung in Bildern und Berichten: Das aktuelle Sonderheft (EVT: 05.06.2026, AS: 04.05.26) bietet den kompletten Rundgang zum wichtigsten Kunstfestival des Jahres in der schönsten Stadt der Welt. Die Biennale in Venedig ist alle zwei Jahre der Gradmesser der Kunstwelt und wird von rund 700.000 Menschen besucht.

- Exklusive Reportage zur Hauptausstellung und zu den Länderpavillons
- Interviews mit Künstlerinnen und Künstlern
- Blicke hinter die Kulissen der Schau
- Berichte und Porträts zu den Begleitausstellungen in Palazzo Grassi, Punta della Dogana, Fondazione Prada und anderen Museen der Stadt
- Großer Übersichtsplan mit Tipps und Service

ART bietet mit seinem ART SPEZIAL eine prominente Plattform für Ihren Werbeauftritt.

Copypreis 20,00 €



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|---------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 228 x 300 | 13.000 |
| 1/1 | Normal | Kunstanzeigen | 228 x 300 | 5.500 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|---------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 456 x 300 | 26.000 |
| 2/1 | Normal | Kunstanzeigen | 456 x 300 | 11.100 |

*Der Kunstanzeigenpreis ist ausschließlich Künstlern, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäusern, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlagen vorbehalten.

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigenschluss / Rücktritts- recht | Druckunterlagenschluss Gesamt | Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|--|----------------------------------|---|-------------------------|
| 1/2026 | 05.06.2026 | 23 | 05.05.2026 | 08.05.2026 | 05.05.2026 | 20.05.2026 |

Verlagsangaben

Verlag Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung E-Mail: print-order@ad-alliance.de

Ad Management E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4384

Ad Specials E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346

Druckunterlagen



Peter Becker GmbH
E-Mail: art@becker-medien.de,
Telefon: +49 (0) 931 / 4 50 77 - 78
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

Internet www.ad-alliance.de/art

Erscheinungsweise monatlich

Erstverkaufstag Freitag

Copypreis 18,00 EUR

PZN ART 516282

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind.
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaisstraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.