

Bauer Media Group
BEST SELLER Nr. 25 14. 6. 2024

TOP 100 TIPPS

Alles für die Frau

Knacken garantiert 10 Pfund!
Schlank mit Zauber-Salaten S. 24
 + Die besten Sattmacher-Zutaten

Nur 1,39 €
 Für echte Knobel-Fans
Kniffliger Rätsel-Spaß S. 60
 Mitmachen und gewinnen

Schlemmer-Nudeln

REPORT Glücksbringer auf vier Pfoten
 Dieser niedliche Hund schenkt Demenz-Kranken neue Hoffnung S. 14

Darauf schwören die Profis S. 10
Den ganzen Tag strahlend schön – und top gepflegt +
Beauty-Tricks, die sofort wirken S. 13

Hier gibt es noch Zinsen!
Clever Geld anlegen für die Enkel S. 17

Die Lieblinge unserer Promis
 Verliebt in traumhaft schöne
Schmeichel-Kleider S. 8

MEDIZIN-WUNDER
 Die Heilkraft unserer Haustiere S. 54

STAR-INTERVIEW
 Wie geht es Pe Werner heute? S. 16

Neue Lebensfreude
5 Dinge, die glücklich machen S. 45

Extra GRATIS FÜR SIE
 Pflanz-Kompass für warme Tage S. 20
 +
 Himmlische Minigärten S. 28

4 196676 001390 25
 Deutschland 1,39 €, Österreich 1,60 €, CH 2,70 CHF, BELUX 1,70 €, FRUIT 2,10 €, ES/PT (Cont.) 2,20 €, SI 2,20 €, HU 690,00 HUF

Preise
 2025



AdAlliance



Rabattkombinationen

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU
Kombination

tina bella Laura **Alles für die Frau**
KOMBINATION



Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	19.280
1/1	Normal	4. Umschlagseite	222 x 280	21.210
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	16.780
3/4	Quer	Innenteil	222 x 205	16.780
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	12.200
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	12.200
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	10.260
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	10.260
1/4	Hoch	Innenteil	57 x 280	7.930
1/4	Quer	Innenteil	222 x 73	7.930

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	38.560
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	19.280

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	78	94	80	111
30 g	83	104	85	121
40 g	88	114	90	131
50 g	93	126	94	143
60 g	103	150	105	167
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+17

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

BEIKLEBER**Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	52	62	53	79
Booklet	20 g	56	73	57	90
je weitere 10 g		+12	+15	+12	+18
Warenprobe	10 g	59	74	60	91
Warenprobe	20 g	69	90	70	107
Flatspray / Teebeutel*		109	136	111	153

*Zuzüglich 50,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecialportal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.



Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	76	95	78	101
8	81	101	83	119
12	86	112	88	130
16	88	119	89	137
je weitere 4 Seiten	+12	+15	+12	+18

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2025	03.01.2025	01	06.12.2024	17.12.2024	06.12.2024	12.12.2024
3/2025	10.01.2025	02	13.12.2024	27.12.2024	13.12.2024	19.12.2024
4/2025	17.01.2025	03	20.12.2024	07.01.2025	20.12.2024	02.01.2025
5/2025	24.01.2025	04	03.01.2025	14.01.2025	03.01.2025	09.01.2025
6/2025	31.01.2025	05	10.01.2025	21.01.2025	10.01.2025	16.01.2025
7/2025	07.02.2025	06	17.01.2025	28.01.2025	17.01.2025	23.01.2025
8/2025	14.02.2025	07	24.01.2025	04.02.2025	24.01.2025	30.01.2025
9/2025	21.02.2025	08	31.01.2025	11.02.2025	31.01.2025	06.02.2025
10/2025	28.02.2025	09	07.02.2025	18.02.2025	07.02.2025	13.02.2025
11/2025	07.03.2025	10	14.02.2025	25.02.2025	14.02.2025	20.02.2025
12/2025	14.03.2025	11	21.02.2025	04.03.2025	21.02.2025	27.02.2025
13/2025	21.03.2025	12	28.02.2025	11.03.2025	28.02.2025	06.03.2025
14/2025	28.03.2025	13	07.03.2025	18.03.2025	07.03.2025	13.03.2025
15/2025	04.04.2025	14	14.03.2025	25.03.2025	14.03.2025	20.03.2025
16/2025	11.04.2025	15	21.03.2025	01.04.2025	21.03.2025	27.03.2025
17/2025	17.04.2025	16	27.03.2025	07.04.2025	27.03.2025	02.04.2025
18/2025	25.04.2025	17	02.04.2025	11.04.2025	02.04.2025	08.04.2025
19/2025	02.05.2025	18	08.04.2025	17.04.2025	08.04.2025	14.04.2025
20/2025	09.05.2025	19	15.04.2025	28.04.2025	15.04.2025	23.04.2025
21/2025	16.05.2025	20	24.04.2025	06.05.2025	24.04.2025	30.04.2025
22/2025	23.05.2025	21	02.05.2025	13.05.2025	02.05.2025	08.05.2025
23/2025	30.05.2025	22	08.05.2025	19.05.2025	08.05.2025	14.05.2025
24/2025	06.06.2025	23	15.05.2025	26.05.2025	15.05.2025	21.05.2025
25/2025	13.06.2025	24	22.05.2025	02.06.2025	22.05.2025	28.05.2025
26/2025	20.06.2025	25	28.05.2025	10.06.2025	28.05.2025	04.06.2025
27/2025	27.06.2025	26	05.06.2025	17.06.2025	05.06.2025	11.06.2025
28/2025	04.07.2025	27	12.06.2025	24.06.2025	12.06.2025	18.06.2025
29/2025	11.07.2025	28	20.06.2025	01.07.2025	20.06.2025	26.06.2025
30/2025	18.07.2025	29	27.06.2025	08.07.2025	27.06.2025	03.07.2025
31/2025	25.07.2025	30	04.07.2025	15.07.2025	04.07.2025	10.07.2025
32/2025	01.08.2025	31	11.07.2025	22.07.2025	11.07.2025	17.07.2025
33/2025	08.08.2025	32	18.07.2025	29.07.2025	18.07.2025	24.07.2025
34/2025	15.08.2025	33	24.07.2025	05.08.2025	24.07.2025	30.07.2025
35/2025	22.08.2025	34	01.08.2025	12.08.2025	01.08.2025	07.08.2025
36/2025	29.08.2025	35	08.08.2025	19.08.2025	08.08.2025	14.08.2025
37/2025	05.09.2025	36	15.08.2025	26.08.2025	15.08.2025	21.08.2025
38/2025	12.09.2025	37	22.08.2025	02.09.2025	22.08.2025	28.08.2025
39/2025	19.09.2025	38	29.08.2025	09.09.2025	29.08.2025	04.09.2025
40/2025	26.09.2025	39	05.09.2025	16.09.2025	05.09.2025	11.09.2025
41/2025	02.10.2025	40	11.09.2025	22.09.2025	11.09.2025	17.09.2025
42/2025	10.10.2025	41	18.09.2025	29.09.2025	18.09.2025	24.09.2025
43/2025	17.10.2025	42	25.09.2025	07.10.2025	25.09.2025	01.10.2025
44/2025	24.10.2025	43	02.10.2025	14.10.2025	02.10.2025	09.10.2025
45/2025	31.10.2025	44	09.10.2025	21.10.2025	09.10.2025	15.10.2025
46/2025	07.11.2025	45	16.10.2025	27.10.2025	16.10.2025	22.10.2025
47/2025	14.11.2025	46	23.10.2025	04.11.2025	23.10.2025	29.10.2025
48/2025	21.11.2025	47	30.10.2025	11.11.2025	30.10.2025	06.11.2025
49/2025	28.11.2025	48	07.11.2025	18.11.2025	07.11.2025	13.11.2025
50/2025	05.12.2025	49	14.11.2025	25.11.2025	14.11.2025	20.11.2025
51/2025	12.12.2025	50	21.11.2025	02.12.2025	21.11.2025	27.11.2025
52/2025	18.12.2025	51	27.11.2025	08.12.2025	27.11.2025	03.12.2025
53/2025	24.12.2025	52	03.12.2025	12.12.2025	03.12.2025	09.12.2025
1/2026	31.12.2025	01	05.12.2025	16.12.2025	05.12.2025	11.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

VERLAG	Heinrich Bauer Verlag KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4832
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	1,39 EUR
PZN	ALLES FÜR DIE FRAU 539721
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

5

ANSPRECHPARTNER

Alles
für die
Frau

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.