Preise
2026

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 280	20.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 280	22.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 280	22.400
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 280	13.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 138	13.000
1/3	Hoch	Innenteil	68 x 280	9.400
1/3	Hoch	Editorial	68 x 280	10.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 280	40.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 280	47.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KUNSTANZEIGEN

Das aktuelle Kunstanzeigenangebot finden Sie unter Punkt 4 in dieser Preisliste. Für weitere Informationen zum Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Kontakt: art-kunstanzeigen@ad-alliance.de

Telefonisch: +49 40 28 66 86-282

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
20 g	142	199
30 g	152	224
40 g	169	249
50 g	187	274
60 g	204	299
je weitere 10 g	+14	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
20 g	225	315
30 g	244	341
40 g	272	382
50 g	298	418
60 g	325	455
je weitere 10 g	+23	+32

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
Booklet	10 g	99	138
Booklet	20 g	130	182
Booklet	30 g	149	208
je weitere 10 g		+14	+25
Warenprobe	10 g	130	182
Warenprobe	20 g	149	208

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
4	166	232
8	193	270
12	218	304
16	245	343
je weitere 4 Seiten	+17	+25

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigenschluss / Rück-trittsrecht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs-schluss und Rücktritts-termin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	16.01.2026	03	12.12.2025	17.12.2025	19.12.2025	12.12.2025	30.12.2025
3/2026	20.02.2026	08	23.01.2026	28.01.2026	30.01.2026	23.01.2026	05.02.2026
4/2026	20.03.2026	12	20.02.2026	25.02.2026	27.02.2026	20.02.2026	05.03.2026
5/2026	17.04.2026	16	18.03.2026	23.03.2026	25.03.2026	18.03.2026	31.03.2026
6/2026	22.05.2026	21	22.04.2026	27.04.2026	29.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
7/2026	26.06.2026	26	29.05.2026	03.06.2026	05.06.2026	29.05.2026	11.06.2026
8/2026	24.07.2026	30	26.06.2026	01.07.2026	03.07.2026	26.06.2026	09.07.2026
9/2026	21.08.2026	34	24.07.2026	29.07.2026	31.07.2026	24.07.2026	06.08.2026
10/2026	18.09.2026	38	21.08.2026	26.08.2026	28.08.2026	21.08.2026	03.09.2026
11/2026	16.10.2026	42	18.09.2026	23.09.2026	25.09.2026	18.09.2026	01.10.2026
12/2026	20.11.2026	47	23.10.2026	28.10.2026	30.10.2026	23.10.2026	05.11.2026
1/2027	18.12.2026	51	20.11.2026	25.11.2026	27.11.2026	20.11.2026	03.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.
Der Lastminute-Anzeigenschlusstermin gilt nicht für die Kunstanzeigen.

ART Kunstanzeigen im Heft

Die Kunstanzeigenpreise gelten nur für Kunstinserenten (Künstler, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäuser, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlage).

Die Platzierung von Premium Kunstanzeigen erfolgt bestmöglich in der 1. Hefthälfte außerhalb des Kunstanzeigenteils, reguläre Kunstanzeigen werden bestmöglich in der 2. Hefthälfte im Kunstanzeigenteil, geblockt stehend platziert.

Für Informationen zu Formaten und Anzeigenpreisen im Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Kontakt: art-kunstanzeigen@ad-alliance.de

Telefonisch: +49 40 28 66 86-282

Copypreis 18,00 €

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	213 x 280	7.400
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 280	13.000
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (4. Umschlagseite)	213 x 280	13.600
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (3.Umschlagseite)	213 x 280	8.500
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (Rubrik "STARTER"), re. S.	213 x 280	7.900
1/1	Normal	artPlus (2. Hefthälfte)	213 x 280	7.400
1/1	Normal	art Saison (Booklet)	105 x 148	4.800
1/1	Hoch	artPlus Aufmacher (links gegenüber artPlus-Titelseite)	213 x 280	7.900
1/2	Hoch	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 280	4.000
1/2	Hoch	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re S.	104 x 280	7.100
1/2	Hoch	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 280	4.000
1/2	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	213 x 138	4.000
1/2	Quer	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re S.	213 x 138	7.100
1/2	Quer	artPlus (2. Hefthälfte)	213 x 138	4.000
1/4	Eckfeld	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 138	1.800
1/4	Eckfeld	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 138	1.800
1/8	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 69	1.200
1/8	Quer	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 69	1.200

Preise gültig ab 01.01.2026

ART Kunstanzeigen im Heft

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	426 x 280	14.700

ART SPEZIAL

Profil

ART-Sonderheft: documenta 16 in Kassel

Im Sommer 2027 erscheint das opulente ART SPEZIAL zum Kunstereignis des Jahres

Alle fünf Jahre richten sich alle Augen auf Kassel und die internationale Kunstwelt rückt an, um sich den Stand der relevanten Gegenwartskunst zu verhandeln. Das art-Spezial (EVT: 02.07.2027, AS: 03.06.2027) liefert alles, was man zur D16 braucht - egal, ob man live vor Ort die Kunst genießt oder zu Hause auf dem Sofa blättert: Wir zeigen die wichtigsten, schönsten, meistdiskutierten Kunstwerke in großen opulenten Bildstrecken, verraten, wo es was zu sehen gibt, ordnen die Positionen ein und bieten ganz viel Service: eine detaillierte Karte zum Heraustrennen, einen Kurzführer als Booklet zum in die Handtasche stecken mit Künstlerliste, Kassel-Know-How und documenta-Glossar

ART bietet mit seinem ART SPEZIAL eine prominente Plattform für Ihren Werbeauftritt.

Copypreis 20,00 €

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	228 x 300	13.000
1/1	Normal	Kunstanzeigen	228 x 300	5.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	456 x 300	26.000
2/1	Normal	Kunstanzeigen	456 x 300	11.100

*Der Kunstanzeigenpreis ist ausschließlich Künstlern, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäusern, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlagen vorbehalten.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigenschluss / Rücktritts-recht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	05.06.2026	23	05.05.2026	08.05.2026	05.05.2026	20.05.2026

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4384
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346
Druckunterlagen	Peter Becker GmbH E-Mail: art@becker-medien.de, Telefon: +49 (0) 931 / 4 50 77 - 78 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/art
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Freitag
Copypreis	18,00 EUR
PZN	ART 516282
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.