

TV MOVIE | TV14

TV MOVIE TV14 Kombi



Preise
2026



AdAlliance



Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TV MOVIE TV14 KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den zwei Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.



Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	129.660
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	110.570
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	103.500
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	84.950
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	84.950
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	66.590
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	66.590

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
1. 1/1 Anzeige im Heft tv14	3.390
1. 1/1 Anzeige im Heft TV Movie	3.570
1. Doppelseite im Heft tv14	6.780
1. Doppelseite im Heft TV Movie	7.160
1/1 Seite Sa./So./Feiertag tv14	3.390
1/1 Seite Sa./So./Feiertag TV Movie	3.570
2. Umschlagseite tv14	6.780
2. Umschlagseite TV Movie	7.160
2. Umschlagseite + Seite 3 tv14	13.560
2. Umschlagseite + Seite 3 TV Movie	14.580
4. Umschlagseite tv14	10.850
4. Umschlagseite TV Movie	12.870

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	259.320
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	169.890

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine



Heft-Nr.	Erstverkaufstag ¹	Erstverkaufstag ²	Kalender- woche	Programmbeginn	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/2026	-	02.01.2026	01	11.01.2026	24.11.2025
2/2026	15.01.2026	16.01.2026	03	24.01.2026	08.12.2025
3/2026	29.01.2026	30.01.2026	05	07.02.2026	22.12.2025
4/2026	12.02.2026	13.02.2026	07	21.02.2026	12.01.2026
5/2026	26.02.2026	27.02.2026	09	07.03.2026	26.01.2026
6/2026	12.03.2026	13.03.2026	11	21.03.2026	06.02.2026
7/2026	26.03.2026	26.03.2026	13	04.04.2026	19.02.2026
8/2026	09.04.2026	10.04.2026	15	18.04.2026	05.03.2026
9/2026	23.04.2026	24.04.2026	17	02.05.2026	20.03.2026
10/2026	07.05.2026	08.05.2026	19	16.05.2026	02.04.2026
11/2026	21.05.2026	21.05.2026	21	30.05.2026	15.04.2026
12/2026	04.06.2026	05.06.2026	23	13.06.2026	30.04.2026
13/2026	18.06.2026	19.06.2026	25	27.06.2026	15.05.2026
14/2026	02.07.2026	03.07.2026	27	11.07.2026	29.05.2026
15/2026	16.07.2026	17.07.2026	29	25.07.2026	12.06.2026
16/2026	30.07.2026	31.07.2026	31	08.08.2026	26.06.2026
17/2026	13.08.2026	14.08.2026	33	22.08.2026	10.07.2026
18/2026	27.08.2026	28.08.2026	35	05.09.2026	24.07.2026
19/2026	10.09.2026	11.09.2026	37	19.09.2026	07.08.2026
20/2026	24.09.2026	25.09.2026	39	03.10.2026	21.08.2026
21/2026	08.10.2026	09.10.2026	41	17.10.2026	03.09.2026
22/2026	22.10.2026	23.10.2026	43	31.10.2026	18.09.2026
23/2026	05.11.2026	06.11.2026	45	14.11.2026	30.09.2026
24/2026	19.11.2026	20.11.2026	47	28.11.2026	16.10.2026
25/2026	02.12.2026	03.12.2026	49	11.12.2026	29.10.2026
26/2026	16.12.2026	17.12.2026	51	25.12.2026	12.11.2026
1/2027	30.12.2026	31.12.2026	53	08.01.2027	23.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

1 TV 14
2 TV MOVIE

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4834
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	14-tägig
Erstverkaufstag	TV14: Donnerstag TV MOVIE: Freitag
PZN	TV MOVIE TV14 KOMBİ 528971
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.