



Print: Leser:innen von TINA Koch&Back-Ideen



- TINA KOCH & BACK-IDEEN erreicht Leser:innen mit einer großen Leidenschaft fürs Kochen und Backen.
- TINA KOCH & BACK-IDEEN-Leser:innen sind Familienmanager, markenbewusst und leidenschaftlich in der Küche. Sie sind Hobbyköch:innen und Backenthusiast:innen, die die vielfältigen Rezepte und Tipps in der Zeitschrift schätzen.
- Die Leserschaft sucht inspirierende und praktische Anregungen für die Familienküche und frische und neue Rezeptideen.



87% der TINA-Leser:innen sind weiblich



Die TINA Koch & Back.Ideen-Leser:innen sind Ø 57,5 Jahre alt



Die Leserschaft verfügt im Schnitt über ein monatliches HHNE von 3. 396 €

