Preise
2026

AdAlliance

Rabattkombinationen

TINA BELLA LAURA Kombination

Kombinations-
ersparnis*
3,27%

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU Kombination

Kombinations-
ersparnis*
4,49%

Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.

* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	50.930
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	56.020
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	56.020
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	43.640
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	43.640
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	33.510
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	33.510
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	26.750
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	26.750
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	20.580
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	20.580

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	101.860
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	50.930

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	81	100	89	118
30 g	86	109	95	127
40 g	91	125	100	143
50 g	96	141	106	159
60 g	106	156	117	174
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Oversize-Beilagen

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	101	126	111	144
30 g	131	164	144	182
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18

*Zuzüglich 50,– p. T. Postgebühren.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	55	69	61	87
Booklet	20 g	59	77	65	95
je weitere 10 g		+12	+15	+12	+18
Warenprobe	10 g	61	76	67	94
Warenprobe	20 g	71	92	78	110
Flatspray / Teebeutel*		111	139	122	157

*Zuzüglich 100,– p. T. technischer Mehrkosten und 100,– p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	79	99	87	113
8	84	105	92	123
12	89	116	98	134
16	91	123	100	141
je weitere 4 Seiten	+12	+15	+12	+18

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag [1]	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	07.01.2026	02	02.12.2025	19.12.2025	02.12.2025	16.12.2025
3/2026	14.01.2026	03	09.12.2025	02.01.2026	09.12.2025	23.12.2025
4/2026	21.01.2026	04	16.12.2025	09.01.2026	16.12.2025	06.01.2026
5/2026	28.01.2026	05	23.12.2025	16.01.2026	23.12.2025	13.01.2026
6/2026	04.02.2026	06	06.01.2026	23.01.2026	06.01.2026	20.01.2026
7/2026	11.02.2026	07	13.01.2026	30.01.2026	13.01.2026	27.01.2026
8/2026	18.02.2026	08	20.01.2026	06.02.2026	20.01.2026	03.02.2026
9/2026	25.02.2026	09	27.01.2026	13.02.2026	27.01.2026	10.02.2026
10/2026	04.03.2026	10	03.02.2026	20.02.2026	03.02.2026	17.02.2026
11/2026	11.03.2026	11	03.02.2026	27.02.2026	03.02.2026	24.02.2026
12/2026	18.03.2026	12	10.02.2026	06.03.2026	10.02.2026	03.03.2026
13/2026	25.03.2026	13	17.02.2026	13.03.2026	17.02.2026	10.03.2026
14/2026	31.03.2026	14	23.02.2026	19.03.2026	23.02.2026	16.03.2026
15/2026	08.04.2026	15	27.02.2026	25.03.2026	27.02.2026	20.03.2026
16/2026	15.04.2026	16	10.03.2026	01.04.2026	10.03.2026	27.03.2026
17/2026	22.04.2026	17	17.03.2026	10.04.2026	17.03.2026	07.04.2026
18/2026	28.04.2026	18	23.03.2026	16.04.2026	23.03.2026	13.04.2026
19/2026	06.05.2026	19	30.03.2026	23.04.2026	30.03.2026	20.04.2026
20/2026	12.05.2026	20	07.04.2026	29.04.2026	07.04.2026	24.04.2026
21/2026	20.05.2026	21	13.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	04.05.2026
22/2026	27.05.2026	22	20.04.2026	13.05.2026	20.04.2026	08.05.2026
23/2026	03.06.2026	23	28.04.2026	21.05.2026	28.04.2026	18.05.2026
24/2026	10.06.2026	24	04.05.2026	29.05.2026	04.05.2026	26.05.2026
25/2026	17.06.2026	25	12.05.2026	05.06.2026	12.05.2026	02.06.2026
26/2026	24.06.2026	26	19.05.2026	12.06.2026	19.05.2026	09.06.2026
27/2026	01.07.2026	27	26.05.2026	19.06.2026	26.05.2026	16.06.2026
28/2026	08.07.2026	28	02.06.2026	26.06.2026	02.06.2026	23.06.2026
29/2026	15.07.2026	29	09.06.2026	03.07.2026	09.06.2026	30.06.2026
30/2026	22.07.2026	30	16.06.2026	10.07.2026	16.06.2026	07.07.2026
31/2026	29.07.2026	31	23.06.2026	17.07.2026	23.06.2026	14.07.2026
32/2026	05.08.2026	32	30.06.2026	24.07.2026	30.06.2026	21.07.2026
33/2026	12.08.2026	33	07.07.2026	31.07.2026	07.07.2026	28.07.2026
34/2026	19.08.2026	34	14.07.2026	07.08.2026	14.07.2026	04.08.2026
35/2026	26.08.2026	35	21.07.2026	14.08.2026	21.07.2026	11.08.2026
36/2026	02.09.2026	36	28.07.2026	21.08.2026	28.07.2026	18.08.2026
37/2026	09.09.2026	37	04.08.2026	28.08.2026	04.08.2026	25.08.2026
38/2026	16.09.2026	38	11.08.2026	04.09.2026	11.08.2026	01.09.2026
39/2026	23.09.2026	39	18.08.2026	11.09.2026	18.08.2026	08.09.2026
40/2026	29.09.2026	40	24.08.2026	17.09.2026	24.08.2026	15.09.2026
41/2026	07.10.2026	41	01.09.2026	25.09.2026	01.09.2026	22.09.2026
42/2026	14.10.2026	42	08.09.2026	02.10.2026	08.09.2026	29.09.2026
43/2026	21.10.2026	43	15.09.2026	09.10.2026	15.09.2026	06.10.2026
44/2026	28.10.2026	44	22.09.2026	16.10.2026	22.09.2026	13.10.2026
45/2026	04.11.2026	45	29.09.2026	23.10.2026	29.09.2026	20.10.2026
46/2026	11.11.2026	46	06.10.2026	30.10.2026	06.10.2026	27.10.2026
47/2026	18.11.2026	47	13.10.2026	06.11.2026	13.10.2026	03.11.2026
48/2026	25.11.2026	48	20.10.2026	13.11.2026	20.10.2026	10.11.2026
49/2026	02.12.2026	49	27.10.2026	20.11.2026	27.10.2026	17.11.2026
50/2026	09.12.2026	50	03.11.2026	27.11.2026	03.11.2026	24.11.2026
51/2026	16.12.2026	51	10.11.2026	04.12.2026	10.11.2026	01.12.2026
52/2026	22.12.2026	52	16.11.2026	10.12.2026	16.11.2026	07.12.2026
1/2027	29.12.2026	53	18.11.2026	15.12.2026	18.11.2026	10.12.2026

1 BELLA, TINA

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

TINA SCHLANK

Profil

TINA SCHLANK und TINA SCHLANK SOMMER beschäftigen sich mit den Themen bewusste Ernährung, Sport und gesundem Körperbewusstsein. Dabei steht nicht primär Diäten im Mittelpunkt, sondern es geht um das Prinzip des effektiven und lustvollen Abnehmens. Neben Rezepten für jeden Tag, bietet das Sonderheft Experten-Hintergrundwissen sowie Sport- und Motivationsgeschichten.

Copypreis 3,50

Auflage 210.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2024)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	11.730

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/26	06.01.2026	02	20.11.2025
4/26	09.06.2026	24	24.04.2026

TINA KREATIV

Profil

Perfekt? Das ist es nie. Die Nähte ein wenig windschief, die Farbe ein Hauch verlaufen. Aber selbst gemacht, mit eigenen Händen, Liebe und Herz. Beim Basteln und Werkeln ist der Weg das Ziel. Viele Ideen und Inspirationen für tolle, neue Projekte finden Sie in TINA KREATIVES ZUHAUSE.

Copypreis 3,50

Auflage 210.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2024)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	11.730

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/26 KREAT. ZU-HAUSE	17.02.2026	08	08.01.2026
5/26 KREATIV	25.08.2026	35	16.07.2026

TINA GARTEN

Profil

Zu Beginn der Frühlings- und Gartenzeit präsentiert TINA mit dem Sonderheft TINA GARTEN die schönsten Gärten und bietet vielfältige Inspirationen rund um die Themen Obst, Gemüse, Pflanzen und Landrezepte. Ein Heft das Lust macht, Garten und Natur in vollen Zügen zu genießen!

Copypreis 3,50

Auflage 210.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2024)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	11.730

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
3/26	17.03.2026	12	07.02.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

TINA ADVENT

Profil

Advent ist mehr als eine schöne Zeit, es ist ein Gefühl von Zuhause, Geborgenheit und Zusammensein. TINA stellt in dem Sonderheft ADVENT die schönsten Seiten dafür zusammen: Geschenke zum Selbermachen, weihnachtliche Verpackungen und festliche Dekorationen stimmen auf Weihnachten ein.

Copypreis 3,50

Auflage 210.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2024)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	11.730

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
6/26	28.09.2026	40	19.08.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

TINA ASTRO

Profil

Mit der Vorweihnachtszeit beginnt nun die Zeit der Einkehr. Wir machen es uns zu Hause gemütlich, besinnen uns auf die wirklich wichtigen Dinge des Lebens und kommen wieder mehr bei uns selbst an. Dies ist die Zeit des Jahres, in der wir uns besonders mit Fragen nach dem Sinn des Lebens beschäftigen. Mit TINA ASTRO wollen wir Ihnen nicht nur all Ihre Fragen beantworten, sondern auch Inspirationen geben!

Copypreis 3,50 €

Auflage 210.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2024)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	11.730

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
7/26	17.11.2026	47	08.10.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4826
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	BELLA, TINA: Mittwoch
PZN	TINA PLUS 540249
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

www.b4p.de

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.