

BEST SELLER **mein tv & ich** Nr. 17

***2 Wochen TV* 9.8.2025 – 22.8.2025**

Ihre Fernseh- und Frauen-Zeitschrift

ÜBER 200 TOLLE TV-HITS

+++ Das Beste für Ihre GESUNDHEIT +++

Kopfweh sofort stoppen **+** **Endlich wieder gut schlafen**

1 Ihr 14 Tage TV-Programm **nur 49€**

Schlank mit Super-Früchten

Bringen den Stoffwechsel in Schwung

Mein bestes TV-Magazin

Energiefresser entlarven

So sparen Sie jetzt Strom und Geld

+ 30 geniale Ratgeber-Tricks

Sänger Stefan Mross

„Ich bin sehr abergläubisch“

Bügeln? Ist gar nicht nötig!

Leichte Mode-Hits, die nicht knittern

PLUS Die Top-Gesichtsreiniger

Erfrischende Sommer-Torten

+ 32 Schlemmer-Rezepte

TV-LIEBLING NADJA UHL

GRATIS

- ✓ Süße Tierbilder
- ✓ Seelen-Glück
- ✓ Rätselspaß

Wie das duftet!

Lavendelblüte in der Provence

Tolle Hingucker

Blumen-Stars in Knall-Pink

Barcode: 4 192214 201499 17

Print-Preise
2027



Rabattkombinationen

In Verbindung mit anderen attraktiven Zeitschriften unseres Hauses gibt es für Buchungen in MEIN TV & ICH einen Folgerabatt von 20%.



Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	12.980
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	7.800
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	7.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	25.960
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	26.280

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	20 g	85	106	97	124
	30 g	90	117	103	135
	40 g	95	138	108	156
	50 g	100	150	114	168
	60 g	110	171	125	189
	je weitere 10 g	+15	+30	+15	+38
Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.				

Beikleber							Beihefter				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	Booklet	10 g	53	66	60	84	4	85	106	97	126
	Booklet	20 g	57	77	65	95	8	90	113	103	131
	je weitere 10 g		+15	+40	+15	+48	12	95	124	108	142
	Warenprobe	10 g	55	69	63	87	16	97	131	111	149
	Warenprobe	20 g	65	88	74	106	je weitere 4 Seiten	+12	+20	+12	+28
	Andere Beikleber auf Anfrage.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.				

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Programmbeginn	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	14.01.2027	02	23.01.2027	04.12.2026	04.12.2026	28.12.2026
3/2027	28.01.2027	04	06.02.2027	18.12.2026	18.12.2026	14.01.2027
4/2027	11.02.2027	06	20.02.2027	08.01.2027	08.01.2027	28.01.2027
5/2027	25.02.2027	08	06.03.2027	22.01.2027	22.01.2027	11.02.2027
6/2027	11.03.2027	10	20.03.2027	05.02.2027	05.02.2027	25.02.2027
7/2027	24.03.2027	12	02.04.2027	18.02.2027	18.02.2027	10.03.2027
8/2027	08.04.2027	14	17.04.2027	03.03.2027	03.03.2027	23.03.2027
9/2027	22.04.2027	16	01.05.2027	17.03.2027	17.03.2027	08.04.2027
10/2027	05.05.2027	18	14.05.2027	31.03.2027	31.03.2027	20.04.2027
11/2027	20.05.2027	20	29.05.2027	13.04.2027	13.04.2027	04.05.2027
12/2027	03.06.2027	22	12.06.2027	26.04.2027	26.04.2027	19.05.2027
13/2027	17.06.2027	24	26.06.2027	12.05.2027	12.05.2027	03.06.2027
14/2027	01.07.2027	26	10.07.2027	28.05.2027	28.05.2027	17.06.2027
15/2027	15.07.2027	28	24.07.2027	11.06.2027	11.06.2027	01.07.2027
16/2027	29.07.2027	30	07.08.2027	25.06.2027	25.06.2027	15.07.2027
17/2027	12.08.2027	32	21.08.2027	09.07.2027	09.07.2027	29.07.2027
18/2027	26.08.2027	34	04.09.2027	23.07.2027	23.07.2027	12.08.2027
19/2027	09.09.2027	36	18.09.2027	06.08.2027	06.08.2027	26.08.2027
20/2027	23.09.2027	38	02.10.2027	20.08.2027	20.08.2027	09.09.2027
21/2027	07.10.2027	40	16.10.2027	03.09.2027	03.09.2027	23.09.2027
22/2027	21.10.2027	42	30.10.2027	17.09.2027	17.09.2027	07.10.2027
23/2027	04.11.2027	44	13.11.2027	30.09.2027	30.09.2027	20.10.2027
24/2027	18.11.2027	46	27.11.2027	13.10.2027	13.10.2027	03.11.2027
25/2027	02.12.2027	48	11.12.2027	27.10.2027	27.10.2027	18.11.2027
26/2027	15.12.2027	50	24.12.2027	10.11.2027	10.11.2027	01.12.2027
1/2028	29.12.2027	52	07.01.2028	24.11.2027	24.11.2027	14.12.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4834
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	14-tägig
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	1,59 EUR
PZN	MEIN TV & ICH 500634
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.