NTV

NTV ist DIE 360°-Newsmarke in Deutschland und steht für Schnelligkeit und Innovation wie kein anderes Nachrichtenangebot. NTV liefert Breaking News und Hintergründe für Nutzer, die sofort und über alle zukunftsweisenden Endgeräte am Weltgeschehen teilnehmen wollen – vom Laptop über das Handy bis hin zur Smart Watch oder dem Connected Car.



In-Stream & Display

Views	**570,81 Mio.**[1]
Netto Reichweite	**13,34 Mio.**[1]
Possible Video AIs	**37,10 Mio.**[2]

[1]AGF 2026-10 [2]Adserver 2026-10