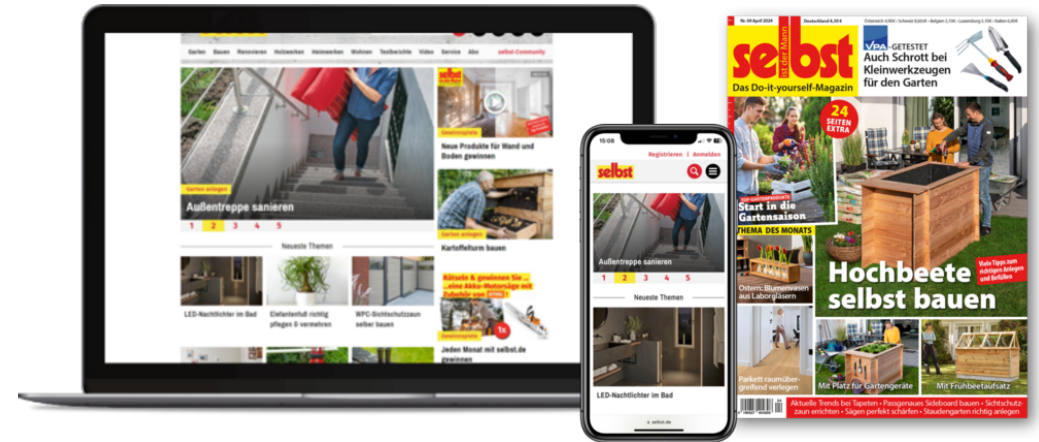


Auf einen Blick

SELBST.DE und SELBST IST DER MANN zeigen detailliert mit verständlichen Texten und klarer Bildsprache, wie sich verschiedenste Heimwerker-Projekte in Eigenarbeit verwirklichen lassen. Die User*innen zeigen großes Vertrauen in die Marke – ideale Voraussetzung für crossmediale Branding-Kampagnen, die von einem hohen Zielgruppenfit profitieren können.



Print

Reichweite	0,43 Mio. (ma 2025/I)
verkaufte Auflage	38.757 (IVW 4/2024)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2025	27.420 EUR
Copypreis	4,30 EUR



Digital

Unique User	0,79 Mio. (AGOF 2023-03)
Visits	0,26 Mio. (IVW 2025-02)
Page Impressions	1,57 Mio. (IVW 2025-02)