

Print: Leser:innen von CLOSER



- CLOSER erreicht wöchentlich Leser:innen, die sich für Fashion, Beauty, Gesundheits-Themen, Reisen und Food interessieren.
- CLOSER-Leser:innen sind berufstätig, medienaffin und urban.
- CLOSER-Leser:innen schätzen exklusive Einblicke in das Leben nationaler Stars und lassen sich von deren neuesten Trends und Hacks inspirieren.
- CLOSER-Leser:innen sind einkommensstark und konsumfreudig.



84% der CLOSER-Leser:innen sind weiblich



Die CLOSER-Leser:innen sind im Durchschnitt 38,9 Jahre alt



CLOSER-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von 3.912 €

