

Aus Liebe zum Kochen

www.essen-und-trinken.de • 5/2024 • 5,20 €

essen & trinken

Feine
Torten

FÜR
BESONDERE
FESTE

SPARGEL
Ganz neu
kombiniert

**SCHNELLE
KÜCHE**
ALLES UNTER
40 MINUTEN

**REISE:
UNTERWEGS IM
BURGENLAND**



Frühlingstisch:
Schwarzfederhuhn
mit jungem Gemüse

Von Ragout bis Coq au vin

Wunderbare **Rezepte mit Huhn**. Mal klassisch,
mal modern, immer köstlich französisch



Preise
2025



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	30.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	36.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	37.000
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 275	23.600
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 275	20.100
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	20.100
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	14.700
1/3	Hoch	Editorial	73 x 275	17.400
3/12	Quer	Innenteil	212 x 75	11.700

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	61.600
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 275	64.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 275	72.100

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

KLEINANZEIGE

Das Angebot für private Kleinanzeigen finden sie unter WWW.VG-DMM.DE

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	137	192	184	248
30 g	154	216	206	278
40 g	170	238	229	308
50 g	185	259	248	335
60 g	204	286	274	370
je weitere 10 g	+14	+20	+19	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	218	305	293	396
30 g	247	346	333	448
40 g	271	379	365	492
50 g	295	413	397	536
60 g	324	454	435	587
je weitere 10 g	+23	+32	+33	+45

Belegung

Mindestauflage 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	98	137	132	178
Booklet	20 g	120	168	161	217
Booklet	30 g	139	195	186	252
je weitere 10 g		+14	+20	+19	+25
Warenprobe	10 g	132	185	177	239
Warenprobe	20 g	151	211	203	265
Flatspray / Teebeutel*		151	211	203	273

*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	169	237	228	307
8	193	270	260	350
12	212	297	284	383
16	230	322	309	417
je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2025	03.01.2025	01	29.11.2024	22.11.2024	12.12.2024
3/2025	07.02.2025	06	08.01.2025	30.12.2024	21.01.2025
4/2025	07.03.2025	10	05.02.2025	29.01.2025	18.02.2025
5/2025	11.04.2025	15	12.03.2025	05.03.2025	25.03.2025
6/2025	09.05.2025	19	04.04.2025	28.03.2025	17.04.2025
7/2025	06.06.2025	23	06.05.2025	28.04.2025	19.05.2025
8/2025	04.07.2025	27	02.06.2025	23.05.2025	16.06.2025
9/2025	01.08.2025	31	02.07.2025	25.06.2025	15.07.2025
10/2025	05.09.2025	36	06.08.2025	30.07.2025	19.08.2025
11/2025	10.10.2025	41	09.09.2025	02.09.2025	22.09.2025
12/2025	14.11.2025	46	15.10.2025	08.10.2025	28.10.2025
1/2026	12.12.2025	50	12.11.2025	05.11.2025	25.11.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Im Jahr 2025 erscheint das ESSEN & TRINKEN SPEZIAL zu folgenden Themen:

- 1/25: Gesunde Küche
- 2/25: Bestseller: Frühstück und Brunch
- 3/25: One Pot
- 4/25: Top 5
- 5/25: Bestseller: Süße Weihnachten

Weitere Themen-Informationen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

COPYPREIS 8,90 EUR

AUFLAGE 35.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	13.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	16.500
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	8.300
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	6.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	27.700

Preise für Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2025	10.01.2025	02	06.12.2024	29.11.2024	19.12.2024
2/2025	21.03.2025	12	21.02.2025	14.02.2025	06.03.2025
3/2025	30.05.2025	22	30.04.2025	23.04.2025	14.05.2025
4/2025	08.08.2025	32	11.07.2025	04.07.2025	24.07.2025
5/2025	17.10.2025	42	18.09.2025	11.09.2025	01.10.2025

In der Reihe LOW CARB widmet sich die Redaktion von ESSEN & TRINKEN dem Low Carb-Trend mit leckeren Rezepten, Tipps und saisonalen Zutaten. Die SPEZIAL-Ausgaben sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Weitere Themen-Informationen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

COPYPREIS 5,20 EUR

AUFLAGE 55.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	175 x 254	13.800
1/2	Hoch	Innenteil	79 x 254	8.300
1/2	Quer	Innenteil	175 x 123	8.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	350 x 254	27.700

Preise für Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2025	03.01.2025	01	21.11.2024	14.11.2024	04.12.2024
2/2025	07.03.2025	10	05.02.2025	29.01.2025	18.02.2025
3/2025	09.05.2025	19	04.04.2025	28.03.2025	17.04.2025
4/2025	04.07.2025	27	02.06.2025	23.05.2025	16.06.2025
5/2025	05.09.2025	36	06.08.2025	30.07.2025	19.08.2025
6/2025	07.11.2025	45	08.10.2025	30.09.2025	21.10.2025

E&T VEGGIE zeigt die ganze Vielfalt vegetarischer Ernährung, kocht mit frischen saisonalen Produkten, nutzt aber auch vegetarische/vegane Fleischalternativen. Das Heft richtet sich an Frauen zwischen 25 und 49 Jahren, die für sich oder die Familie vegetarisch kochen möchten, die sich gesund und nachhaltig ernähren wollen, die gern kochen, aber nicht stundenlang in der Küche stehen möchten.

COPYPREIS 5,50 €

AUFLAGE 60.000 Exemplare (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	14.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	16.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	16.200
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	9.200
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	7.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	29.800

Preise für Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2025	03.01.2025	01	03.12.2024	26.11.2024	16.12.2024
2/2025	16.05.2025	20	15.04.2025	08.04.2025	30.04.2025
3/2025	05.09.2025	36	08.08.2025	01.08.2025	21.08.2025



VERLAG	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
	Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
	Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
	Telefon Hotline: (+49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
COPYPREIS	5,20 EUR
PZN	ESSEN & TRINKEN 530097
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

8

ANSPRECHPARTNER

**essen &
trinken**

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.