

LECKER | KOCHEN & GENIEßEN |  
TINA KOCH & BACK-IDEEN | REZEPTE PUR  
Bauer Food Kombi



Preise  
2026



AdAlliance



# Kombinationsersparnis

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

LECKER

Yelbe die auf den Tisch kommt kochen & genießen

tina  
Koch & Back-Ideen

REZEPTE pur  
PREISWERT & SCHNELL KOCHEN!

# Preise und Formate



## Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) <sup>1</sup> | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) <sup>2</sup> | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) <sup>3</sup> | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|
| 1/1    | Normal             | Innenteil   | 233 x 190                                       | 210 x 265                                       | 210 x 280                                       | 62.350            |
| 1/2    | Hoch               | Innenteil   | 112 x 190                                       | 105 x 265                                       | 103 x 280                                       | 42.330            |
| 1/2    | Quer               | Innenteil   | 233 x 93                                        | 210 x 129                                       | 210 x 139                                       | 42.330            |
| 1/3    | Hoch               | Innenteil   | 75 x 190                                        | 73 x 265                                        | 70 x 280                                        | 30.520            |

## Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

| Platzierung                           | Farb-/sw-Anzeigen |
|---------------------------------------|-------------------|
| 2. Umschlagseite kochen & genießen    | 1.630             |
| 2. Umschlagseite Lecker               | 2.490             |
| 2. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen | 810               |
| 4. Umschlagseite kochen & genießen    | 1.630             |
| 4. Umschlagseite Lecker               | 3.110             |
| 4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen | 810               |

## Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) <sup>1</sup> | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) <sup>2</sup> | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) <sup>3</sup> | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|
| 2/1    | Normal             | Innenteil   | 466 x 190                                       | 420 x 265                                       | 420 x 280                                       | 124.700           |

HEFTFORMATE

1 LECKER

2 REZEPTE PUR

3 KOCHEN & GENIESSEN, TINA KOCH & BACK-IDEEN

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 6.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/1 Seite: 5.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/2 Seite: 4.000 € (inklusive Formatanpassungen)

1/3 Seite: 3.800 € (inklusive Formatanpassungen)

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

# Termine LECKER



| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin |
|----------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2/2026   | 09.01.2026           | 02                 | 21.11.2025                                                |
| 3/2026   | 13.02.2026           | 07                 | 02.01.2026                                                |
| 4/2026   | 13.03.2026           | 11                 | 30.01.2026                                                |
| 5/2026   | 10.04.2026           | 15                 | 19.02.2026                                                |
| 6/2026   | 15.05.2026           | 20                 | 25.03.2026                                                |
| 7/2026   | 12.06.2026           | 24                 | 22.04.2026                                                |
| 8/2026   | 10.07.2026           | 28                 | 26.05.2026                                                |
| 9/2026   | 14.08.2026           | 33                 | 29.06.2026                                                |
| 10/2026  | 11.09.2026           | 37                 | 27.07.2026                                                |
| 11/2026  | 09.10.2026           | 41                 | 21.08.2026                                                |
| 12/2026  | 13.11.2026           | 46                 | 24.09.2026                                                |
| 1/2027   | 11.12.2026           | 50                 | 26.10.2026                                                |

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Termine TINA KOCH & BACK-IDEEN



| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin |
|----------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2/2026   | 02.01.2026           | 01                 | 21.11.2025                                                |
| 3/2026   | 06.02.2026           | 06                 | 02.01.2026                                                |
| 4/2026   | 06.03.2026           | 10                 | 30.01.2026                                                |
| 5/2026   | 02.04.2026           | 14                 | 23.02.2026                                                |
| 6/2026   | 08.05.2026           | 19                 | 30.03.2026                                                |
| 7/2026   | 05.06.2026           | 23                 | 28.04.2026                                                |
| 8/2026   | 03.07.2026           | 27                 | 26.05.2026                                                |
| 9/2026   | 07.08.2026           | 32                 | 30.06.2026                                                |
| 10/2026  | 04.09.2026           | 36                 | 28.07.2026                                                |
| 11/2026  | 01.10.2026           | 40                 | 24.08.2026                                                |
| 12/2026  | 06.11.2026           | 45                 | 29.09.2026                                                |
| 1/2027   | 04.12.2026           | 49                 | 27.10.2026                                                |

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Termine REZEPTE PUR

| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin |
|----------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2/2026   | 09.01.2026           | 02                 | 02.12.2025                                                |
| 3/2026   | 13.02.2026           | 07                 | 13.01.2026                                                |
| 4/2026   | 13.03.2026           | 11                 | 03.02.2026                                                |
| 5/2026   | 10.04.2026           | 15                 | 27.02.2026                                                |
| 6/2026   | 15.05.2026           | 20                 | 07.04.2026                                                |
| 7/2026   | 12.06.2026           | 24                 | 04.05.2026                                                |
| 8/2026   | 10.07.2026           | 28                 | 02.06.2026                                                |
| 9/2026   | 14.08.2026           | 33                 | 07.07.2026                                                |
| 10/2026  | 11.09.2026           | 37                 | 04.08.2026                                                |
| 11/2026  | 09.10.2026           | 41                 | 01.09.2026                                                |
| 12/2026  | 13.11.2026           | 46                 | 06.10.2026                                                |
| 1/2027   | 11.12.2026           | 50                 | 03.11.2026                                                |

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Termine KOCHEN & GENIESSEN



| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin |
|----------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2/2026   | 30.01.2026           | 05                 | 10.12.2025                                                |
| 3/2026   | 27.02.2026           | 09                 | 14.01.2026                                                |
| 4/2026   | 27.03.2026           | 13                 | 06.02.2026                                                |
| 5/2026   | 24.04.2026           | 17                 | 04.03.2026                                                |
| 6/2026   | 29.05.2026           | 22                 | 08.04.2026                                                |
| 7/2026   | 26.06.2026           | 26                 | 08.05.2026                                                |
| 8/2026   | 31.07.2026           | 31                 | 12.06.2026                                                |
| 9/2026   | 28.08.2026           | 35                 | 10.07.2026                                                |
| 10/2026  | 25.09.2026           | 39                 | 07.08.2026                                                |
| 11/2026  | 30.10.2026           | 44                 | 11.09.2026                                                |
| 12/2026  | 27.11.2026           | 48                 | 09.10.2026                                                |
| 1/2027   | 24.12.2026           | 52                 | 05.11.2026                                                |

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Verlagsangaben



|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Verlag</b>                                                                                              | Heinrich Bauer Verlag KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Vermarkter</b>                                                                                          | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Auftragsabwicklung</b>                                                                                  | E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ad Management</b>                                                                                       | E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4834, -4832                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Ad Specials</b>                                                                                         | E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Druckunterlagen</b><br> | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT<br>E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a><br>Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00<br>Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a><br>Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a><br>Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a><br>Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50                                                                                       |
|                            | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Erscheinungsweise</b>                                                                                   | monatlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Erstverkaufstag</b>                                                                                     | LECKER, TINA KOCH & BACK-IDEEN, REZEPTE PUR, KOCHEN & GENIESSEN: Freitag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>PZN</b>                                                                                                 | BAUER FOOD KOMBI 588272                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Zahlungsbedingungen</b>                                                                                 | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.                                                                                                          |
| <b>Geschäftsbedingungen</b>                                                                                | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.<br>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind.<br>Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. [www.b4p.de](http://www.b4p.de)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner



## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040-8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Koreastraße 7  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.