

## Leser:innen



- Die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI erreicht jede Woche rund 8 Mio. Leser:innen. Die Kombi vereint die 12 Traditionsmarken: NEUE POST | DAS NEUE BLATT | DAS NEUE | FREIZEITWOCHE | WOCHE HEUTE | SCHÖNE WOCHE | AVANTI | MACH MAL PAUSE | MINI | FERNSEHWOCHE | AUF EINEN BLICK | TV HÖREN UND SEHEN
- Was sie alle eint: Leser:innen, die auf ihre Gesundheit achten und Wert auf ein schönes Zuhause legen. Die Zielgruppe ist offen für das Ausprobieren neuer Rezept-Ideen, reist gern und gestaltet ihre Freizeit gern aktiv.



**66%** der Leser:innen sind **weiblich**



**84%** der Leser:innen sind **50 Jahre oder älter**



Die Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **Ø HHNE von 2.815€**