

Auf einen Blick

Ganz nah dran an den Stars & dem europäischen Adel. Großer Nutzwert & Themenvielfalt in den Bereichen Gesundheit & Service, dazu in jeder Ausgabe Reisetemen, die perfekt auf die Leserschaft abgestimmt sind. Zwei erfolgreichen Traditionsmarken NEUE POST & DAS NEUE BLATT in einer Kombi. Die Erscheinungsweise ist wöchentlich.



Print

Reichweite	1,76 Mio. (ma 2026/I)
verkaufte Auflage	394.871 (IVW 1/2026)
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2026	38.460 EUR

