

Beard Media Group
**BEST
SELLER**

inTouch

Jede Woche **NEU**

INTOUCH

intouch-magazin.de

Nr. 25
11.6.2025
Deutschland
3,30 €
Österreich 3,70 €
Schweiz 5,40 sfr
B/Lux 3,80 € NL 4,00 €
IT 4,40 € PT 4,60 €
Slo Slow Repu 4,60 €
GR 4,80 € ES 4,80 €
Tsch. Republik 5,00 € CZ
Ungarn 2,290 HUF
DK 41,95 DKK IT 2,40 €



Daniela Katzenberger & Lucas Cordalis

EHE VOR DEM AUS

Diese Liebe ist nur
noch Show



Taylor
Swift

HORROR VOR DER HAUSTÜR

Angst vor dem
Serienkiller



Demi Lovato

ENDLICH HAPPY!

Die Hochzeit
heilt alle
Wunden



David & Victoria Beckham

Ihre Familie ZERBRICHT!

Beben bei den Beckhams:
Sohn Brooklyn trifft eine
brutale Entscheidung ...



Preise
2026



AdAlliance



Rabattkombinationen

INTOUCH CLOSER KOMBI



* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	32.030
1/1	Normal	1. 1/1 Anzeige im Heft	210 x 280	33.630
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	35.230
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	35.230
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	23.990
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	23.990
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	17.600
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	17.600
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	13.200
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	13.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	64.060
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	70.470

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen				Oversize-Beilagen		
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.			Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.		
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	20 g	112	138	20 g	140	175
	30 g	117	149	30 g	170	213
	40 g	122	167	je weitere 10 g	+10	+19
	50 g	127	184			
	60 g	137	200			
	je weitere 10 g	+10	+19			
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.		
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt			Mindestauflage: Inland gesamt		

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	70	88	4	130	163
	Booklet	20 g	74	96	8	135	169
	je weitere 10 g		+12	+15	12	140	182
	Warenprobe	10 g	109	136	16	142	192
	Warenprobe	20 g	119	155	je weitere 4 Seiten	+12	+15
	Flatspray / Teebeutel*		159	199			
	*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	07.01.2026	02	05.12.2025	23.12.2025	05.12.2025	17.12.2025
3/2026	14.01.2026	03	12.12.2025	06.01.2026	12.12.2025	29.12.2025
4/2026	21.01.2026	04	19.12.2025	13.01.2026	19.12.2025	07.01.2026
5/2026	28.01.2026	05	02.01.2026	20.01.2026	02.01.2026	14.01.2026
6/2026	04.02.2026	06	09.01.2026	27.01.2026	09.01.2026	21.01.2026
7/2026	11.02.2026	07	16.01.2026	03.02.2026	16.01.2026	28.01.2026
8/2026	18.02.2026	08	23.01.2026	10.02.2026	23.01.2026	04.02.2026
9/2026	25.02.2026	09	30.01.2026	17.02.2026	30.01.2026	11.02.2026
10/2026	04.03.2026	10	06.02.2026	24.02.2026	06.02.2026	18.02.2026
11/2026	11.03.2026	11	06.02.2026	03.03.2026	06.02.2026	25.02.2026
12/2026	18.03.2026	12	13.02.2026	10.03.2026	13.02.2026	04.03.2026
13/2026	25.03.2026	13	20.02.2026	17.03.2026	20.02.2026	11.03.2026
14/2026	31.03.2026	14	24.02.2026	23.03.2026	24.02.2026	17.03.2026
15/2026	08.04.2026	15	03.03.2026	27.03.2026	03.03.2026	23.03.2026
16/2026	15.04.2026	16	13.03.2026	07.04.2026	13.03.2026	30.03.2026
17/2026	22.04.2026	17	20.03.2026	14.04.2026	20.03.2026	08.04.2026
18/2026	28.04.2026	18	24.03.2026	20.04.2026	24.03.2026	14.04.2026
19/2026	06.05.2026	19	02.04.2026	27.04.2026	02.04.2026	21.04.2026
20/2026	12.05.2026	20	07.04.2026	04.05.2026	07.04.2026	27.04.2026
21/2026	20.05.2026	21	17.04.2026	11.05.2026	17.04.2026	05.05.2026
22/2026	27.05.2026	22	21.04.2026	18.05.2026	21.04.2026	11.05.2026
23/2026	03.06.2026	23	30.04.2026	26.05.2026	30.04.2026	19.05.2026
24/2026	10.06.2026	24	08.05.2026	02.06.2026	08.05.2026	27.05.2026
25/2026	17.06.2026	25	15.05.2026	09.06.2026	15.05.2026	03.06.2026
26/2026	24.06.2026	26	22.05.2026	16.06.2026	22.05.2026	10.06.2026
27/2026	01.07.2026	27	29.05.2026	23.06.2026	29.05.2026	17.06.2026
28/2026	08.07.2026	28	05.06.2026	30.06.2026	05.06.2026	24.06.2026
29/2026	15.07.2026	29	12.06.2026	07.07.2026	12.06.2026	01.07.2026
30/2026	22.07.2026	30	19.06.2026	14.07.2026	19.06.2026	08.07.2026
31/2026	29.07.2026	31	26.06.2026	21.07.2026	26.06.2026	15.07.2026
32/2026	05.08.2026	32	03.07.2026	28.07.2026	03.07.2026	22.07.2026
33/2026	12.08.2026	33	10.07.2026	04.08.2026	10.07.2026	29.07.2026
34/2026	19.08.2026	34	17.07.2026	11.08.2026	17.07.2026	05.08.2026
35/2026	26.08.2026	35	24.07.2026	18.08.2026	24.07.2026	12.08.2026
36/2026	02.09.2026	36	31.07.2026	25.08.2026	31.07.2026	19.08.2026
37/2026	09.09.2026	37	07.08.2026	01.09.2026	07.08.2026	26.08.2026
38/2026	16.09.2026	38	14.08.2026	08.09.2026	14.08.2026	02.09.2026
39/2026	23.09.2026	39	21.08.2026	15.09.2026	21.08.2026	09.09.2026
40/2026	29.09.2026	40	25.08.2026	21.09.2026	25.08.2026	15.09.2026
41/2026	07.10.2026	41	03.09.2026	29.09.2026	03.09.2026	23.09.2026
42/2026	14.10.2026	42	11.09.2026	06.10.2026	11.09.2026	30.09.2026
43/2026	21.10.2026	43	18.09.2026	13.10.2026	18.09.2026	07.10.2026
44/2026	28.10.2026	44	25.09.2026	20.10.2026	25.09.2026	14.10.2026
45/2026	04.11.2026	45	30.09.2026	27.10.2026	30.09.2026	21.10.2026
46/2026	11.11.2026	46	09.10.2026	03.11.2026	09.10.2026	28.10.2026
47/2026	18.11.2026	47	16.10.2026	10.11.2026	16.10.2026	04.11.2026
48/2026	25.11.2026	48	23.10.2026	17.11.2026	23.10.2026	11.11.2026
49/2026	02.12.2026	49	30.10.2026	24.11.2026	30.10.2026	18.11.2026
50/2026	09.12.2026	50	06.11.2026	01.12.2026	06.11.2026	25.11.2026
51/2026	16.12.2026	51	13.11.2026	08.12.2026	13.11.2026	02.12.2026
52/2026	22.12.2026	52	17.11.2026	14.12.2026	17.11.2026	08.12.2026
1/2027	29.12.2026	53	20.11.2026	17.12.2026	20.11.2026	11.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4833
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	3,30 EUR
PZN	INTOUCH 582775
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.