Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	82.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	98.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	98.600
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 277	68.300
2/3	Quer	Innenteil	213 x 182	62.900
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 277	62.900
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	53.900
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	53.900
1/3	Quer	Innenteil	213 x 90	39.500
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 277	39.500
1/3	Hoch	Editorial	69 x 277	46.400
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 277	33.100
1/4	Quer	Innenteil	213 x 66	33.100
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 136	33.100
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 136	18.400
1/8	Quer	Innenteil	104 x 62	18.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	165.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 277	235.400
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 277	122.600
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 277	117.100
2*1/2	Quer	Innenteil	426 x 136	107.800
2*1/3	Quer	Innenteil	426 x 90	79.000

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.480 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	135	190	181	240
20 g	145	204	194	258
30 g	153	214	204	271
40 g	165	244	220	309
50 g	177	274	236	347
60 g	191	304	255	385
je weitere 10 g	+14	+30	+18	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Oversize-Beilagen

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	176	247	235	312
20 g	189	265	252	335
30 g	199	278	265	352
40 g	215	317	286	402
50 g	230	356	307	451
60 g	248	395	332	501
je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	94	134	124	170
Booklet	20 g	116	165	154	218
Warenprobe	10 g	132	195	176	256

Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.
50 % Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	152	215	201	274
8	176	252	234	319
12	197	282	262	357
16	218	312	290	395
je weitere 4 Seiten	+17	+30	+25	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	07.01.2027	01	11.12.2026	21.12.2026	11.12.2026	22.12.2026
3/2027	14.01.2027	02	18.12.2026	30.12.2026	18.12.2026	04.01.2027
4/2027	21.01.2027	03	29.12.2026	08.01.2027	29.12.2026	11.01.2027
5/2027	28.01.2027	04	07.01.2027	15.01.2027	07.01.2027	18.01.2027
6/2027	04.02.2027	05	14.01.2027	22.01.2027	14.01.2027	25.01.2027
7/2027	11.02.2027	06	21.01.2027	29.01.2027	21.01.2027	01.02.2027
8/2027	18.02.2027	07	28.01.2027	05.02.2027	28.01.2027	08.02.2027
9/2027	25.02.2027	08	04.02.2027	12.02.2027	04.02.2027	15.02.2027
10/2027	04.03.2027	09	11.02.2027	19.02.2027	11.02.2027	22.02.2027
11/2027	11.03.2027	10	18.02.2027	26.02.2027	18.02.2027	01.03.2027
12/2027	18.03.2027	11	25.02.2027	05.03.2027	25.02.2027	08.03.2027
13/2027	25.03.2027	12	04.03.2027	12.03.2027	04.03.2027	15.03.2027
14/2027	01.04.2027	13	09.03.2027	17.03.2027	09.03.2027	18.03.2027
15/2027	08.04.2027	14	16.03.2027	24.03.2027	16.03.2027	25.03.2027
16/2027	15.04.2027	15	23.03.2027	02.04.2027	23.03.2027	05.04.2027
17/2027	22.04.2027	16	01.04.2027	09.04.2027	01.04.2027	12.04.2027
18/2027	29.04.2027	17	08.04.2027	16.04.2027	08.04.2027	19.04.2027
19/2027	05.05.2027	18	14.04.2027	22.04.2027	14.04.2027	23.04.2027
20/2027	13.05.2027	19	21.04.2027	29.04.2027	21.04.2027	30.04.2027
21/2027	20.05.2027	20	27.04.2027	05.05.2027	27.04.2027	07.05.2027
22/2027	26.05.2027	21	03.05.2027	12.05.2027	03.05.2027	13.05.2027
23/2027	03.06.2027	22	12.05.2027	21.05.2027	12.05.2027	24.05.2027
24/2027	10.06.2027	23	20.05.2027	28.05.2027	20.05.2027	31.05.2027
25/2027	17.06.2027	24	27.05.2027	04.06.2027	27.05.2027	07.06.2027
26/2027	24.06.2027	25	03.06.2027	11.06.2027	03.06.2027	14.06.2027
27/2027	01.07.2027	26	10.06.2027	18.06.2027	10.06.2027	21.06.2027
28/2027	08.07.2027	27	17.06.2027	25.06.2027	17.06.2027	28.06.2027
29/2027	15.07.2027	28	24.06.2027	02.07.2027	24.06.2027	05.07.2027
30/2027	22.07.2027	29	01.07.2027	09.07.2027	01.07.2027	12.07.2027
31/2027	29.07.2027	30	08.07.2027	16.07.2027	08.07.2027	19.07.2027
32/2027	05.08.2027	31	15.07.2027	23.07.2027	15.07.2027	26.07.2027
33/2027	12.08.2027	32	22.07.2027	30.07.2027	22.07.2027	02.08.2027
34/2027	19.08.2027	33	29.07.2027	06.08.2027	29.07.2027	09.08.2027
35/2027	26.08.2027	34	05.08.2027	13.08.2027	05.08.2027	16.08.2027
36/2027	02.09.2027	35	12.08.2027	20.08.2027	12.08.2027	23.08.2027
37/2027	09.09.2027	36	19.08.2027	27.08.2027	19.08.2027	30.08.2027
38/2027	16.09.2027	37	26.08.2027	03.09.2027	26.08.2027	06.09.2027
39/2027	23.09.2027	38	02.09.2027	10.09.2027	02.09.2027	13.09.2027
40/2027	30.09.2027	39	09.09.2027	17.09.2027	09.09.2027	20.09.2027
41/2027	07.10.2027	40	16.09.2027	24.09.2027	16.09.2027	27.09.2027
42/2027	14.10.2027	41	23.09.2027	01.10.2027	23.09.2027	04.10.2027
43/2027	21.10.2027	42	30.09.2027	08.10.2027	30.09.2027	11.10.2027
44/2027	28.10.2027	43	07.10.2027	15.10.2027	07.10.2027	18.10.2027
45/2027	04.11.2027	44	14.10.2027	22.10.2027	14.10.2027	25.10.2027
46/2027	11.11.2027	45	21.10.2027	29.10.2027	21.10.2027	01.11.2027
47/2027	18.11.2027	46	28.10.2027	05.11.2027	28.10.2027	08.11.2027
48/2027	25.11.2027	47	04.11.2027	12.11.2027	04.11.2027	15.11.2027
49/2027	02.12.2027	48	11.11.2027	19.11.2027	11.11.2027	22.11.2027
50/2027	09.12.2027	49	18.11.2027	26.11.2027	18.11.2027	29.11.2027
51/2027	16.12.2027	50	25.11.2027	03.12.2027	25.11.2027	06.12.2027
52/2027	23.12.2027	51	02.12.2027	10.12.2027	02.12.2027	13.12.2027
1/2028	30.12.2027	52	08.12.2027	16.12.2027	08.12.2027	17.12.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

STERN EXTRA im Heft

Profil

STERN EXTRAS: Hohe Themenexpertise in allen Branchen

STERN EXTRAS sind **monothematische, redaktionelle und crossmediale Schwerpunkte zu Themen, die Menschen bewegen** – von Gesundheit, Mobility und Finanzen bis zu Reise, Fashion und Beauty.

EXTRAS bieten einen **abwechslungsreichen Mix** aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten und hilfreichen Service-Tipps in Artikeln und Videos – ergänzt durch wertvolle Einschätzungen von Expert:innen.

Jedes EXTRA wird **aus einer Hand konzipiert** und je nach Medium mit den **passenden Inhalten** versehen – in Print, digital und social.

Vorteile STERN EXTRAS: Perfekte Umfelder – maximale Reichweite

Die STERN EXTRAS sind ein **fester Bestandteil in Print und Digital** und erfreuen sich großer Beliebtheit bei Leser-und User:innen.

EXTRAS sind das **perfekte Umfeld** für jede Kampagne, die sich nah an relevanten Themen präsentieren möchte.

STERN erreicht Woche für Woche **mehr als 16 Mio.* Leser:innen und User:innen auf allen Kanälen**. Mit STERN schaffen Sie ein langfristig planbares Umfeld für Ihre nativ inszenierte 360 Grad B2C-Kommunikation. Damit erreichen **Kampagnen maximale Aufmerksamkeit!**

Quelle: *B4P

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: siehe STERN Preisliste

THEMEN UND TERMINE: siehe ContentFinder

Copypreis 6,80 €

Preise gültig ab 01.01.2027

STERN EXTRA SONDERHEFT

Profil

Gesundheit braucht Vertrauen und Orientierung. Mit den Sonderheften **„Gute Ärzte für mich"** und **„Gute Kliniken für mich"** unterstützt STERN seine Leser bei wichtigen Entscheidungen rund um ihre medizinische Versorgung. Fundierte Empfehlungen zu Ärzten und Kliniken treffen auf relevante Gesundheitsthemen, verständliche Einordnung und hohen Service-Nutzen. So entsteht ein glaubwürdiges und hochwertiges redaktionelles Umfeld - perfekt vor allem für Gesundheitskampagnen. Die Sonderhefte erscheinen in den Monaten Februar und Juni.

Copypreis 7,80 €

Auflage 92.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	21.600
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	23.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	23.600
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	10.800
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	10.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	43.200

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4380
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/portfolio/magazine/brands/stern
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	6,80 EUR
PZN	STERN 570555
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.