

**Für  
euer neues  
Leben**

**Umschau**  
APOTHEKEN

**Eltern**

05  
2025

**KINDERRECHTE**  
WARUM SIE  
INS GRUNDGESETZ  
GEHÖREN

+

**HAUTSACHE**  
BLUTSCHWÄMMCHEN  
BEHANDELN?

+

**AUFWACHSEN**  
DAS KLISCHEE  
VOM VERWÖHNTEN  
EINZELKIND

**Von eurer  
Apotheke  
bezahlt**

# Große Gefühle

Was das Wochenbett so besonders,  
aber auch so anstrengend macht

**Preise 2026**  
gültig bis 13.02.2026



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	195 x 240	39.400
1/1	Normal	1. Heftdrittel	195 x 240	45.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	195 x 240	44.100
1/1	Normal	3. Umschlagseite	195 x 240	44.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	195 x 240	46.100
2/3	Hoch	Innenteil	123 x 240	26.300
1/2	Hoch	Innenteil	94 x 240	23.200
1/2	Quer	Innenteil	195 x 117	23.200
1/3	Hoch	Innenteil	64 x 240	16.600
1/4	Eckfeld	Innenteil	82 x 104	15.300

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	390 x 240	78.700
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	390 x 240	86.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten bis 13. Februar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>				
<b>Definition</b>				
	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.			
<b>Preis pro %</b>	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Teilaufage exkl. Abo	
	10 g	96	109	
	20 g	106	119	
	30 g	116	129	
Höhere Gewichte und Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
<b>Belegung</b>	Mindestbelegung: 100.000 Exemplare			

<b>Beikleber</b>					<b>Beihefter</b>		
<b>Definition</b>					Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
<b>Preis pro %</b>	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Teilaufage exkl. Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Teilaufage exkl. Abo
	Booklet	10 g	49	61	4	83	102
	Booklet	20 g	59	71	8	93	112
	Booklet	30 g	69	81	12	103	122
	Andere Beikleber auf Anfrage				16	113	132
Andere Beikleber auf Anfrage					Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.		
<b>Belegung</b>	Mindestbelegung: 100.000 Exemplare Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestbelegung: 100.000 Exemplare		

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagen-abstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten bis 13. Februar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials	Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials	Anlieferung
1/2026	02.01.2026	01	12.11.2025		12.11.2025		08.12.2025
2/2026	01.02.2026	05	10.12.2025		10.12.2025		13.01.2025
3/2026	01.03.2026	09	14.01.2026		14.01.2026		09.02.2026
4/2026	01.04.2026	14	13.02.2026		13.02.2026		12.03.2026
5/2026	02.05.2026	18	16.03.2026		16.03.2026		13.04.2026
6/2026	01.06.2026	23	13.04.2026		13.04.2026		08.05.2026
7/2026	01.07.2026	27	13.05.2026		13.05.2026		11.06.2026
8/2026	01.08.2026	31	18.06.2026		18.06.2026		14.07.2026
9/2026	01.09.2026	36	17.07.2026		17.07.2026		12.08.2026
10/2026	01.10.2026	40	18.08.2026		18.08.2026		11.09.2026
11/2026	02.11.2026	45	17.09.2026		17.09.2026		13.10.2026
12/2026	01.12.2026	49	16.10.2026		16.10.2026		11.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

**Verlag** Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG  
**Vermarkter** Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)  
**Auftragsabwicklung** E-Mail: [print-order@ad-alliance.de](mailto:print-order@ad-alliance.de)

**Ad Management** E-Mail: [print-placements@ad-alliance.de](mailto:print-placements@ad-alliance.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383

**Ad Specials** E-Mail: [print-adspecials@ad-alliance.de](mailto:print-adspecials@ad-alliance.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346

**Druckunterlagen** Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG  
**DUON-Portal**   
E-Mail: [anzeigen-dispo@wortundbildverlag.de](mailto:anzeigen-dispo@wortundbildverlag.de) / [gabriela.kuehnel@wortundbildverlag.de](mailto:gabriela.kuehnel@wortundbildverlag.de)  
Telefon: +49 (0) 89 74433-129, Stefan Röbler / +49 (0) 89 74433-377  
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen  
Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale  
digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon Hotline: +49 (0) 40 37 41 - 17 50

**Ad Special-Portal**   
Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

**Internet** [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)

**Erscheinungsweise** monatlich

**Copypreis** kostenlos

**PZN** ELTERN APOTHEKEN UMSCHAU 510879

**Zahlungsbedingungen** Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

**Geschäftsbedingungen** Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.  
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.ad-alliance.de/AGB](http://www.ad-alliance.de/AGB) einzusehen sind.  
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRten ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWELLS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://WWW.AD-ALLIANCE.DE).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbträgern e.V.

## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.