

Print-Preise
2027

AdAlliance

Rabattkombinationen

BASIS PROGRAMM
TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE,
AUF EINEN BLICK, TV KLAR

Kombinations-
ersparnis*
20%

BASIS
PROGRAMM
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI
NEUE POST, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE,
MACH MAL PAUSE, FREIZEITWOCHE, MINI, AVANTI,
SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE, TV HÖREN UND
SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK,
TV KLAR

Kombinations-
ersparnis*
21,7%

Bauer
MILLIONEN
SUPERKOMBI

Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.

mein tv & ich
Mein Original

* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	36.940
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	31.750
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	31.750
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	21.800
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	21.800
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	14.040
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	14.040
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	12.880
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	12.880

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	73.880
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	43.590

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	77	96	86	114
30 g	82	104	92	122
40 g	87	116	97	134
50 g	92	128	103	146
60 g	102	150	114	168
je weitere 10 g	+15	+30	+15	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	96	120	108	138
30 g	126	158	141	176
je weitere 10 g	+30	+40	+30	+40

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	49	61	55	79
Booklet	20 g	53	72	59	90
je weitere 10 g		+15	+30	+15	+35
Warenprobe	10 g	58	73	65	91
Warenprobe	20 g	68	92	76	110

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	77	96	86	112
8	82	103	92	121
12	87	113	97	131
16	89	120	100	138
je weitere 4 Seiten	+12	+20	+12	+28

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	08.01.2027	01	01.12.2026	23.12.2026	01.12.2026	18.12.2026
3/2027	15.01.2027	02	10.12.2026	05.01.2027	10.12.2026	29.12.2026
4/2027	22.01.2027	03	17.12.2026	12.01.2027	17.12.2026	07.01.2027
5/2027	29.01.2027	04	23.12.2026	19.01.2027	23.12.2026	14.01.2027
6/2027	05.02.2027	05	30.12.2026	26.01.2027	30.12.2026	21.01.2027
7/2027	12.02.2027	06	07.01.2027	02.02.2027	07.01.2027	28.01.2027
8/2027	19.02.2027	07	14.01.2027	09.02.2027	14.01.2027	04.02.2027
9/2027	26.02.2027	08	21.01.2027	16.02.2027	21.01.2027	11.02.2027
10/2027	05.03.2027	09	28.01.2027	23.02.2027	28.01.2027	18.02.2027
11/2027	12.03.2027	10	04.02.2027	02.03.2027	04.02.2027	25.02.2027
12/2027	19.03.2027	11	11.02.2027	09.03.2027	11.02.2027	04.03.2027
13/2027	25.03.2027	12	16.02.2027	15.03.2027	16.02.2027	10.03.2027
14/2027	02.04.2027	13	22.02.2027	19.03.2027	22.02.2027	16.03.2027
15/2027	09.04.2027	14	04.03.2027	30.03.2027	04.03.2027	23.03.2027
16/2027	16.04.2027	15	11.03.2027	06.04.2027	11.03.2027	01.04.2027
17/2027	23.04.2027	16	18.03.2027	13.04.2027	18.03.2027	08.04.2027
18/2027	29.04.2027	17	23.03.2027	19.04.2027	23.03.2027	14.04.2027
19/2027	07.05.2027	18	29.03.2027	26.04.2027	29.03.2027	21.04.2027
20/2027	14.05.2027	19	07.04.2027	03.05.2027	07.04.2027	28.04.2027
21/2027	21.05.2027	20	13.04.2027	10.05.2027	13.04.2027	04.05.2027
22/2027	28.05.2027	21	22.04.2027	18.05.2027	22.04.2027	12.05.2027
23/2027	04.06.2027	22	28.04.2027	25.05.2027	28.04.2027	20.05.2027
24/2027	11.06.2027	23	06.05.2027	01.06.2027	06.05.2027	27.05.2027
25/2027	18.06.2027	24	13.05.2027	08.06.2027	13.05.2027	03.06.2027
26/2027	25.06.2027	25	20.05.2027	15.06.2027	20.05.2027	10.06.2027
27/2027	02.07.2027	26	27.05.2027	22.06.2027	27.05.2027	17.06.2027
28/2027	09.07.2027	27	03.06.2027	29.06.2027	03.06.2027	24.06.2027
29/2027	16.07.2027	28	10.06.2027	06.07.2027	10.06.2027	01.07.2027
30/2027	23.07.2027	29	17.06.2027	13.07.2027	17.06.2027	08.07.2027
31/2027	30.07.2027	30	24.06.2027	20.07.2027	24.06.2027	15.07.2027
32/2027	06.08.2027	31	01.07.2027	27.07.2027	01.07.2027	22.07.2027
33/2027	13.08.2027	32	08.07.2027	03.08.2027	08.07.2027	29.07.2027
34/2027	20.08.2027	33	15.07.2027	10.08.2027	15.07.2027	05.08.2027
35/2027	27.08.2027	34	22.07.2027	17.08.2027	22.07.2027	12.08.2027
36/2027	03.09.2027	35	29.07.2027	24.08.2027	29.07.2027	19.08.2027
37/2027	10.09.2027	36	05.08.2027	31.08.2027	05.08.2027	26.08.2027
38/2027	17.09.2027	37	12.08.2027	07.09.2027	12.08.2027	02.09.2027
39/2027	24.09.2027	38	19.08.2027	14.09.2027	19.08.2027	09.09.2027
40/2027	01.10.2027	39	26.08.2027	21.09.2027	26.08.2027	16.09.2027
41/2027	08.10.2027	40	01.09.2027	28.09.2027	01.09.2027	23.09.2027
42/2027	15.10.2027	41	09.09.2027	05.10.2027	09.09.2027	30.09.2027
43/2027	22.10.2027	42	16.09.2027	12.10.2027	16.09.2027	07.10.2027
44/2027	29.10.2027	43	23.09.2027	19.10.2027	23.09.2027	14.10.2027
45/2027	05.11.2027	44	28.09.2027	26.10.2027	28.09.2027	20.10.2027
46/2027	12.11.2027	45	07.10.2027	02.11.2027	07.10.2027	27.10.2027
47/2027	19.11.2027	46	14.10.2027	09.11.2027	14.10.2027	04.11.2027
48/2027	26.11.2027	47	21.10.2027	16.11.2027	21.10.2027	11.11.2027
49/2027	03.12.2027	48	28.10.2027	23.11.2027	28.10.2027	18.11.2027
50/2027	10.12.2027	49	04.11.2027	30.11.2027	04.11.2027	25.11.2027
51/2027	17.12.2027	50	10.11.2027	07.12.2027	10.11.2027	02.12.2027
52/2027	23.12.2027	51	16.11.2027	13.12.2027	16.11.2027	08.12.2027
1/2028	30.12.2027	52	19.11.2027	17.12.2027	19.11.2027	14.12.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Freitag
Copypreis	2,20 EUR
PZN	FERNSEHWOCHE 541403
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.