

Print-Preise
2027

AdAlliance

Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BASIS PROGRAMM 20 %
Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen.

Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	133.200
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	112.660
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	112.660
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	78.180
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	78.180
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	50.280
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	50.280
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	45.080
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	45.080

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	266.400
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	156.370

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag [1]	Erstverkaufstag [2]	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2027	07.01.2027	08.01.2027	01	27.11.2026
3/2027	14.01.2027	15.01.2027	02	04.12.2026
4/2027	21.01.2027	22.01.2027	03	11.12.2026
5/2027	28.01.2027	29.01.2027	04	18.12.2026
6/2027	04.02.2027	05.02.2027	05	29.12.2026
7/2027	11.02.2027	12.02.2027	06	07.01.2027
8/2027	18.02.2027	19.02.2027	07	14.01.2027
9/2027	25.02.2027	26.02.2027	08	21.01.2027
10/2027	04.03.2027	05.03.2027	09	28.01.2027
11/2027	11.03.2027	12.03.2027	10	04.02.2027
12/2027	18.03.2027	19.03.2027	11	11.02.2027
13/2027	24.03.2027	25.03.2027	12	16.02.2027
14/2027	01.04.2027	02.04.2027	13	22.02.2027
15/2027	08.04.2027	09.04.2027	14	02.03.2027
16/2027	15.04.2027	16.04.2027	15	09.03.2027
17/2027	22.04.2027	23.04.2027	16	16.03.2027
18/2027	28.04.2027	29.04.2027	17	22.03.2027
19/2027	05.05.2027	07.05.2027	18	29.03.2027
20/2027	13.05.2027	14.05.2027	19	07.04.2027
21/2027	20.05.2027	21.05.2027	20	13.04.2027
22/2027	27.05.2027	28.05.2027	21	19.04.2027
23/2027	03.06.2027	04.06.2027	22	26.04.2027
24/2027	10.06.2027	11.06.2027	23	03.05.2027
25/2027	17.06.2027	18.06.2027	24	11.05.2027
26/2027	24.06.2027	25.06.2027	25	19.05.2027
27/2027	01.07.2027	02.07.2027	26	26.05.2027
28/2027	08.07.2027	09.07.2027	27	03.06.2027
29/2027	15.07.2027	16.07.2027	28	10.06.2027
30/2027	22.07.2027	23.07.2027	29	17.06.2027
31/2027	29.07.2027	30.07.2027	30	24.06.2027
32/2027	05.08.2027	06.08.2027	31	01.07.2027
33/2027	12.08.2027	13.08.2027	32	08.07.2027
34/2027	19.08.2027	20.08.2027	33	15.07.2027
35/2027	26.08.2027	27.08.2027	34	22.07.2027
36/2027	02.09.2027	03.09.2027	35	29.07.2027
37/2027	09.09.2027	10.09.2027	36	05.08.2027
38/2027	16.09.2027	17.09.2027	37	12.08.2027
39/2027	23.09.2027	24.09.2027	38	19.08.2027
40/2027	30.09.2027	01.10.2027	39	26.08.2027
41/2027	07.10.2027	08.10.2027	40	01.09.2027
42/2027	14.10.2027	15.10.2027	41	09.09.2027
43/2027	21.10.2027	22.10.2027	42	16.09.2027
44/2027	28.10.2027	29.10.2027	43	23.09.2027
45/2027	04.11.2027	05.11.2027	44	28.09.2027
46/2027	11.11.2027	12.11.2027	45	06.10.2027
47/2027	18.11.2027	19.11.2027	46	13.10.2027
48/2027	25.11.2027	26.11.2027	47	20.10.2027
49/2027	02.12.2027	03.12.2027	48	27.10.2027
50/2027	09.12.2027	10.12.2027	49	04.11.2027
51/2027	16.12.2027	17.12.2027	50	10.11.2027
52/2027	22.12.2027	23.12.2027	51	16.11.2027
1/2028	29.12.2027	30.12.2027	52	19.11.2027

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

1 AUF EINEN BLICK, TV KLAR
2 TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827, -4834
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	AUF EINEN BLICK, TV KLAR: Donnerstag | FERNSEHWOCHE, TV HÖREN UND SEHEN: Freitag
PZN	BASIS PROGRAMM 577214
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.