

BEST SELLER NR.14 29. JUNI BIS 12. JULI '24

Osterreich 2,10 €; Schweiz 3,50 CHF; B/Lux. 2,70 €; Nl.; Frankr.; Ital.; Span.; Port. (Cont.); Kanar. Ins. 3,20 €; Slowenien; Griechenland 3,50 €; Tschechien 3,50 €; Finnland 4,10 €; Dänemark 30,95 DKK; Ungarn 1,450 HUF

4 194909 701598 14

tv14

Nur 1,59 €
DEUTSCHLAND
2 Wochen
das beste TV-Programm

100% GRATIS
Alle Hits der MEDIATHEKEN

Plus:
STREAMING-Highlights

Die Checkliste vor dem URLAUB

- Dokumente
- Versicherungen
- Notfallnummern

Anna Kraft
Die beliebteste Sportmoderatorin im deutschen Fernsehen

Vom schönsten Badeseen bis zum besten Wanderweg

SOMMER-PARADIES

Deutschland

Fantastische Kurzreisen zum Entdecken

DAS BESTE TV-PROGRAMM

ALLE HITS & HIGHLIGHTS DER 14 TAGE

Wohlfühlen & genießen
10 Tipps für einen GESUNDEN ALLTAG

Super SPORT
Tour de France

EINGESCHLOSSENE GESELLSCHAFT
Free-TV PREMIERE

Neue FOLGEN
GREY'S ANATOMY

HEAD FULL OF HONEY
Free-TV PREMIERE

Preise
2025





Rabattkombinationen

TV MOVIE TV 14 KOMBI



Kombinations-
ersparnis*

15%

Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	71.620
1/1	Normal	1. 1/1 Anzeige im Heft	222 x 280	74.890
1/1	Normal	1/1 Seite Sa./So./Feiertag	222 x 280	74.890
1/1	Normal	2. Umschlagseite	222 x 280	78.150
1/1	Normal	4. Umschlagseite	222 x 280	82.070
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	60.650
2/3	Hoch	Innenteil	143 x 280	56.940
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	47.650
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	47.650
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	37.970
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	37.970

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	143.240
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	444 x 280	149.770
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	444 x 280	156.300
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	95.300

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	83	104	85	122
30 g	88	114	91	132
40 g	93	126	96	144
50 g	98	137	100	155
60 g	108	157	110	175
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	104	130	109	148
30 g	134	168	141	186
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18

*Zuzüglich 30,- p. T. Postgebühren.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	51	61	53	79
Booklet	20 g	55	72	57	90
je weitere 10 g		+12	+15	+12	+18
Warenprobe	10 g	54	68	56	86
Warenprobe	20 g	64	83	66	101
Flatspray / Teebeutel*		104	130	106	148

*Zuzüglich 50,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	92	115	96	125
8	97	121	101	139
12	102	133	106	151
16	104	142	108	160
je weitere 4 Seiten	+12	+15	+12	+18

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.



Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Programmbeginn	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss, Rücktritts- termin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin	Ad Specials Anlieferung
2/2025	02.01.2025	01	11.01.2025	26.11.2024	18.12.2024	26.11.2024	12.12.2024
3/2025	16.01.2025	03	25.01.2025	10.12.2024	08.01.2025	10.12.2024	02.01.2025
4/2025	30.01.2025	05	08.02.2025	27.12.2024	22.01.2025	27.12.2024	16.01.2025
5/2025	13.02.2025	07	22.02.2025	14.01.2025	05.02.2025	14.01.2025	30.01.2025
6/2025	27.02.2025	09	08.03.2025	28.01.2025	19.02.2025	28.01.2025	13.02.2025
7/2025	13.03.2025	11	22.03.2025	11.02.2025	05.03.2025	11.02.2025	27.02.2025
8/2025	27.03.2025	13	05.04.2025	25.02.2025	19.03.2025	25.02.2025	13.03.2025
9/2025	10.04.2025	15	19.04.2025	11.03.2025	02.04.2025	11.03.2025	27.03.2025
10/2025	24.04.2025	17	03.05.2025	21.03.2025	14.04.2025	21.03.2025	08.04.2025
11/2025	08.05.2025	19	17.05.2025	03.04.2025	29.04.2025	03.04.2025	23.04.2025
12/2025	22.05.2025	21	31.05.2025	17.04.2025	14.05.2025	17.04.2025	08.05.2025
13/2025	05.06.2025	23	14.06.2025	05.05.2025	27.05.2025	05.05.2025	21.05.2025
14/2025	19.06.2025	25	28.06.2025	16.05.2025	11.06.2025	16.05.2025	04.06.2025
15/2025	03.07.2025	27	12.07.2025	02.06.2025	25.06.2025	02.06.2025	18.06.2025
16/2025	17.07.2025	29	26.07.2025	16.06.2025	09.07.2025	16.06.2025	03.07.2025
17/2025	31.07.2025	31	09.08.2025	01.07.2025	23.07.2025	01.07.2025	17.07.2025
18/2025	14.08.2025	33	23.08.2025	15.07.2025	06.08.2025	15.07.2025	31.07.2025
19/2025	28.08.2025	35	06.09.2025	29.07.2025	20.08.2025	29.07.2025	14.08.2025
20/2025	11.09.2025	37	20.09.2025	12.08.2025	03.09.2025	12.08.2025	28.08.2025
21/2025	25.09.2025	39	04.10.2025	26.08.2025	17.09.2025	26.08.2025	11.09.2025
22/2025	09.10.2025	41	18.10.2025	08.09.2025	30.09.2025	08.09.2025	24.09.2025
23/2025	23.10.2025	43	01.11.2025	22.09.2025	15.10.2025	22.09.2025	09.10.2025
24/2025	06.11.2025	45	15.11.2025	06.10.2025	28.10.2025	06.10.2025	22.10.2025
25/2025	20.11.2025	47	29.11.2025	20.10.2025	12.11.2025	20.10.2025	06.11.2025
26/2025	03.12.2025	49	12.12.2025	03.11.2025	25.11.2025	03.11.2025	19.11.2025
1/2026	17.12.2025	51	26.12.2025	17.11.2025	09.12.2025	17.11.2025	03.12.2025
2/2026	31.12.2025	01	09.01.2026	26.11.2025	18.12.2025	26.11.2025	12.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

VERLAG	Heinrich Bauer Verlag KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
ERSCHEINUNGSWEISE	14-tägig
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
COPYPREIS	1,59 EUR
PZN	TV14 531095
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

5

ANSPRECHPARTNER



INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.