Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	225 x 292	32.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	225 x 292	37.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	225 x 292	37.600
1/1	Normal	Editorial	225 x 292	32.900
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	225 x 292	32.900
1/1	Normal	neben Opener Stars/Talk	225 x 292	32.900
1/1	Normal	neben Opener Style	225 x 292	32.900
1/2	Hoch	Innenteil	113 x 292	24.900
1/2	Quer	Innenteil	225 x 146	24.900
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 292	20.300
1/3	Hoch	Editorial	75 x 292	23.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	450 x 292	65.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	450 x 292	71.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.050 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Gala

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	160	223	208	271
20 g	166	232	216	281
30 g	174	252	226	303
40 g	188	274	245	330
50 g	202	302	263	359
60 g	217	332	282	397
je weitere 10 g	+14	+30	+18	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 45.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	108	156	148	195
Booklet	20 g	125	186	172	233
Warenprobe	10 g	161	230	219	287
Warenprobe	20 g	183	261	242	325

Andere Beikleber auf Anfrage.
30% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.
50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.

Belegung

Mindestauflage: 90.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	171	244	233	306
8	189	274	259	344
12	207	304	285	382
16	226	334	311	420
je weitere 4 Seiten	+17	+30	+25	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: 90.000 Exemplare

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Gala

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	07.01.2027	01	15.12.2026	28.12.2026	08.12.2026	29.12.2026
3/2027	14.01.2027	02	22.12.2026	06.01.2027	15.12.2026	07.01.2027
4/2027	21.01.2027	03	04.01.2027	13.01.2027	28.12.2026	14.01.2027
5/2027	28.01.2027	04	11.01.2027	20.01.2027	04.01.2027	21.01.2027
6/2027	04.02.2027	05	18.01.2027	27.01.2027	11.01.2027	28.01.2027
7/2027	11.02.2027	06	25.01.2027	03.02.2027	18.01.2027	04.02.2027
8/2027	18.02.2027	07	01.02.2027	10.02.2027	25.01.2027	11.02.2027
9/2027	25.02.2027	08	08.02.2027	17.02.2027	01.02.2027	18.02.2027
10/2027	04.03.2027	09	15.02.2027	24.02.2027	08.02.2027	25.02.2027
11/2027	11.03.2027	10	22.02.2027	03.03.2027	15.02.2027	04.03.2027
12/2027	18.03.2027	11	01.03.2027	10.03.2027	22.02.2027	11.03.2027
13/2027	24.03.2027	12	05.03.2027	16.03.2027	26.02.2027	17.03.2027
14/2027	01.04.2027	13	11.03.2027	22.03.2027	04.03.2027	23.03.2027
15/2027	08.04.2027	14	18.03.2027	31.03.2027	11.03.2027	01.04.2027
16/2027	15.04.2027	15	25.03.2027	07.04.2027	18.03.2027	08.04.2027
17/2027	22.04.2027	16	05.04.2027	14.04.2027	29.03.2027	15.04.2027
18/2027	28.04.2027	17	09.04.2027	20.04.2027	02.04.2027	21.04.2027
19/2027	05.05.2027	18	16.04.2027	27.04.2027	09.04.2027	28.04.2027
20/2027	13.05.2027	19	23.04.2027	04.05.2027	16.04.2027	05.05.2027
21/2027	20.05.2027	20	29.04.2027	11.05.2027	22.04.2027	12.05.2027
22/2027	27.05.2027	21	07.05.2027	19.05.2027	30.04.2027	20.05.2027
23/2027	03.06.2027	22	13.05.2027	26.05.2027	06.05.2027	26.05.2027
24/2027	10.06.2027	23	21.05.2027	02.06.2027	14.05.2027	03.06.2027
25/2027	17.06.2027	24	31.05.2027	09.06.2027	24.05.2027	10.06.2027
26/2027	24.06.2027	25	07.06.2027	16.06.2027	31.05.2027	17.06.2027
27/2027	01.07.2027	26	14.06.2027	23.06.2027	07.06.2027	24.06.2027
28/2027	08.07.2027	27	21.06.2027	30.06.2027	14.06.2027	01.07.2027
29/2027	15.07.2027	28	28.06.2027	07.07.2027	21.06.2027	08.07.2027
30/2027	22.07.2027	29	05.07.2027	14.07.2027	28.06.2027	15.07.2027
31/2027	29.07.2027	30	12.07.2027	21.07.2027	05.07.2027	22.07.2027
32/2027	05.08.2027	31	19.07.2027	28.07.2027	12.07.2027	29.07.2027
33/2027	12.08.2027	32	26.07.2027	04.08.2027	19.07.2027	05.08.2027
34/2027	19.08.2027	33	02.08.2027	11.08.2027	26.07.2027	12.08.2027
35/2027	26.08.2027	34	09.08.2027	18.08.2027	02.08.2027	19.08.2027
36/2027	02.09.2027	35	16.08.2027	25.08.2027	09.08.2027	26.08.2027
37/2027	09.09.2027	36	23.08.2027	01.09.2027	16.08.2027	02.09.2027
38/2027	16.09.2027	37	30.08.2027	08.09.2027	23.08.2027	09.09.2027
39/2027	23.09.2027	38	06.09.2027	15.09.2027	30.08.2027	16.09.2027
40/2027	30.09.2027	39	13.09.2027	22.09.2027	06.09.2027	23.09.2027
41/2027	07.10.2027	40	20.09.2027	29.09.2027	13.09.2027	30.09.2027
42/2027	14.10.2027	41	27.09.2027	06.10.2027	20.09.2027	07.10.2027
43/2027	21.10.2027	42	04.10.2027	13.10.2027	27.09.2027	14.10.2027
44/2027	28.10.2027	43	11.10.2027	20.10.2027	04.10.2027	21.10.2027
45/2027	04.11.2027	44	15.10.2027	27.10.2027	08.10.2027	27.10.2027
46/2027	11.11.2027	45	22.10.2027	03.11.2027	15.10.2027	04.11.2027
47/2027	18.11.2027	46	29.10.2027	10.11.2027	22.10.2027	11.11.2027
48/2027	25.11.2027	47	08.11.2027	17.11.2027	01.11.2027	18.11.2027
49/2027	02.12.2027	48	15.11.2027	24.11.2027	08.11.2027	25.11.2027
50/2027	09.12.2027	49	22.11.2027	01.12.2027	15.11.2027	02.12.2027
51/2027	16.12.2027	50	29.11.2027	08.12.2027	22.11.2027	09.12.2027
52/2027	23.12.2027	51	06.12.2027	15.12.2027	29.11.2027	16.12.2027
1/2028	29.12.2027	52	09.12.2027	20.12.2027	02.12.2027	21.12.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GALA STYLE Oversize-Beilagen

Profil

Mit einem klaren, minimalistischen Design und einer zeitgemäßen Bildsprache spricht GALA Style gezielt die junge, stilaffine GALA-Community an. Auf 20 Seiten taucht die Redaktion tief in die neuesten Fashion-, Beauty- und Lifestyle-Trends ein – frisch, inspirierend und absolut am Puls der Zeit. Die vielseitige Themenwelt reicht dabei von Streetstyle und saisonalen Key-Pieces über aktuelle Accessoire-Trends bis hin zu Beauty-Inspirationen, Produktempfehlungen und prominenten Interviews.

#13 Travel, Lifestyle, Beauty, Travel Looks

#21 Streetstyle

#39 Beauty

#49 Weihnachten

Copypreis 4,40 EUR

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	205 x 322	19.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	205 x 322	25.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	205 x 322	25.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	410 x 322	38.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	410 x 322	51.100

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#13/27	24.03.2027	12	05.03.2027
#21/27	20.05.2027	20	29.04.2027
#39/27	23.09.2027	38	06.09.2027
#49/27	02.12.2027	48	15.11.2027

GALA LUXURY

Profil

GALA LUXURY – 128 Seiten pure Exklusivität.

Die neuesten Beauty-Trends, ikonische High-End-Mode und die aktuellsten Uhren- & Schmuck-Highlights – alles in einem Magazin. Aufwendig produziert und hochwertig gebunden ist GALA LUXURY das luxuriöseste Umfeld, das GALA je geschaffen hat.

Copypreis 10,00 €

Auflage 130.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	19.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	230 x 300	25.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	25.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	38.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	51.100

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Kalenderwoche
1/27	28.04.2027	17
2/27	25.11.2027	47

GALA ROYAL

Profil

Mit GALA ROYAL präsentiert GALA ein hochwertiges Sonderheft, das die Faszination der internationalen Königshäuser in einer emotionalen und zugleich zeitgemäßen Bild- und Erzählwelt inszeniert. Im Zentrum steht ein besonderer Anlass: der 30. Todestag von Prinzessin Diana – eine der prägendsten Ikonen unserer Zeit, deren Strahlkraft bis heute Generationen bewegt.

Auf rund 114 Seiten verbindet die Redaktion bewegende Rückblicke, exklusive Einordnungen und aktuelle royale Entwicklungen mit der unverwechselbaren GALA-Handschrift: nahbar, stilvoll und visuell opulent. GALA ROYAL spricht damit eine kaufkräftige, kultur- und lifestyle-affine Zielgruppe an, die sich für große Persönlichkeiten, emotionale Geschichten und zeitlose Eleganz begeistert.

Copypreis 6,90 €

Auflage 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	233 x 305	19.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	233 x 305	25.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	233 x 305	25.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	466 x 305	38.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	466 x 305	51.100

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	12.08.2027	32	30.06.2027	23.06.2027	16.07.2027

Verlagsangaben

Verlag	Funke Women, People & Family GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4826 , -4833
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/gala
Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	4,40 EUR
PZN	GALA 543346
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

www.b4p.de

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.