



Preise
2026



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	170 x 230	7.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	170 x 230	7.300
1/1	Normal	3. Umschlagseite	170 x 230	7.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	170 x 230	7.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

	Beilagen	Oversize-Beilagen																																																												
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.	Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.																																																												
Preis pro %	<table><tr><th>Gewicht bis</th><th>Gesamt ohne Abo</th><th>Abo innerhalb Gesamt</th><th>Teilaufgabe exkl. Abo</th><th>Abo</th></tr><tr><td>20 g</td><td>121</td><td>169</td><td>170</td><td>205</td></tr><tr><td>30 g</td><td>134</td><td>188</td><td>190</td><td>227</td></tr><tr><td>40 g</td><td>147</td><td>205</td><td>207</td><td>249</td></tr><tr><td>50 g</td><td>159</td><td>223</td><td>225</td><td>269</td></tr><tr><td>60 g</td><td>171</td><td>239</td><td>243</td><td>290</td></tr></table>	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	20 g	121	169	170	205	30 g	134	188	190	227	40 g	147	205	207	249	50 g	159	223	225	269	60 g	171	239	243	290	<table><tr><th>Gewicht bis</th><th>Gesamt ohne Abo</th><th>Abo innerhalb Gesamt</th><th>Teilaufgabe exkl. Abo</th><th>Abo</th></tr><tr><td>20 g</td><td>195</td><td>273</td><td>273</td><td>330</td></tr><tr><td>30 g</td><td>216</td><td>302</td><td>303</td><td>365</td></tr><tr><td>40 g</td><td>237</td><td>332</td><td>329</td><td>401</td></tr><tr><td>50 g</td><td>258</td><td>361</td><td>355</td><td>438</td></tr><tr><td>60 g</td><td>279</td><td>390</td><td>381</td><td>473</td></tr></table>	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	20 g	195	273	273	330	30 g	216	302	303	365	40 g	237	332	329	401	50 g	258	361	355	438	60 g	279	390	381	473
	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo																																																									
	20 g	121	169	170	205																																																									
	30 g	134	188	190	227																																																									
	40 g	147	205	207	249																																																									
	50 g	159	223	225	269																																																									
	60 g	171	239	243	290																																																									
Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo																																																										
20 g	195	273	273	330																																																										
30 g	216	302	303	365																																																										
40 g	237	332	329	401																																																										
50 g	258	361	355	438																																																										
60 g	279	390	381	473																																																										
	Höhere Gewichte und Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.																																																													
Belegung	Mindestauflage: 30.000 Exemplare	Mindestauflage: 30.000 Exemplare																																																												

	Beikleber	Beihefter																													
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.	Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.																													
Preis pro %	<table><tr><th>Ad Special</th><th>Gewicht bis</th><th>Gesamt ohne Abo</th><th>Abo innerhalb Gesamt</th></tr><tr><td>Booklet</td><td>10 g</td><td>89</td><td>124</td></tr><tr><td>Booklet</td><td>20 g</td><td>102</td><td>143</td></tr><tr><td>Booklet</td><td>30 g</td><td>115</td><td>160</td></tr><tr><td>Warenprobe</td><td>10 g</td><td>98</td><td>137</td></tr></table> Andere Beikleber auf Anfrage.	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Booklet	10 g	89	124	Booklet	20 g	102	143	Booklet	30 g	115	160	Warenprobe	10 g	98	137	<table><tr><th>Seiten</th><th>Gesamt ohne Abo</th><th>Abo innerhalb Gesamt</th></tr><tr><td>4</td><td>134</td><td>188</td></tr><tr><td>8</td><td>158</td><td>221</td></tr></table> Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	4	134	188	8	158	221
Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt																												
Booklet	10 g	89	124																												
Booklet	20 g	102	143																												
Booklet	30 g	115	160																												
Warenprobe	10 g	98	137																												
Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt																													
4	134	188																													
8	158	221																													
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)	Mindestauflage: Gesamtauflage																													

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	20.01.2026	04	12.12.2025	15.12.2025	29.12.2025
2/2026	17.03.2026	12	13.02.2026	16.02.2026	25.02.2026
3/2026	11.05.2026	20	08.04.2026	09.04.2026	20.04.2026
4/2026	14.07.2026	29	12.06.2026	15.06.2026	24.06.2026
5/2026	06.10.2026	41	04.09.2026	07.09.2026	16.09.2026
6/2026	01.12.2026	49	30.10.2026	02.11.2026	11.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

GEOLINO MEIN ERSTES SOMMER



Profil

Fuchs Lu lädt in MEIN ERSTES GEOLINO zu einem Ausflug ans Meer ein. Die drei bis fünf Jahre alten Leser stickern, spielen und rätseln sich durch die spannenden Seiten des Sommerheftes und lernen den Lebensraum Meer kennen.

Copypreis 4,90 €
Auflage 20.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	170 x 230	7.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	170 x 230	7.300
1/1	Normal	3. Umschlagseite	170 x 230	7.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	170 x 230	7.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	340 x 230	14.600

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	30.06.2026	27	29.05.2026	01.06.2026	10.06.2026

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4384
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Copypreis	4,50 EUR
PZN	GEOLINO MEIN ERSTES 512700
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preistlisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.