

LECKER | KOCHEN & GENIEßEN |  
TINA KOCH & BACK-IDEEN | REZEPTE PUR  
Bauer Food Kombi



Preise  
2026





# Kombinationsersparnis

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

LECKER

Stärke die auf den Tisch kommt kochen & genießen

tina  
Koch & Back-Ideen

REZEPTE pur

PREISWERT & SCHNELL KOCHEN!

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>1</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>2</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>3</sup>	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	233 x 190	210 x 265	210 x 280	62.350
1/2	Hoch	Innenteil	112 x 190	105 x 265	103 x 280	42.330
1/2	Quer	Innenteil	233 x 93	210 x 129	210 x 139	42.330
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 190	73 x 265	70 x 280	30.520

## Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
2. Umschlagseite kochen & genießen	1.630
2. Umschlagseite Lecker	2.490
2. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	810
4. Umschlagseite kochen & genießen	1.630
4. Umschlagseite Lecker	3.110
4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	810

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>1</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>2</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>3</sup>	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	466 x 190	420 x 265	420 x 280	124.700

### HEFTFORMATE

1 LECKER

2 REZEPTE PUR

3 KOCHEN & GENIEßEN, TINA KOCH & BACK-IDEEN

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 6.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/1 Seite: 5.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/2 Seite: 4.000 € (inklusive Formatanpassungen)

1/3 Seite: 3.800 € (inklusive Formatanpassungen)

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

# Termine LECKER



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
2/2026	09.01.2026	02	21.11.2025
3/2026	13.02.2026	07	02.01.2026
4/2026	13.03.2026	11	30.01.2026
5/2026	10.04.2026	15	19.02.2026
6/2026	15.05.2026	20	25.03.2026
7/2026	12.06.2026	24	22.04.2026
8/2026	10.07.2026	28	26.05.2026
9/2026	14.08.2026	33	29.06.2026
10/2026	11.09.2026	37	27.07.2026
11/2026	09.10.2026	41	21.08.2026
12/2026	13.11.2026	46	24.09.2026
1/2027	11.12.2026	50	26.10.2026

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Termine TINA KOCH & BACK-IDEEN



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
2/2026	02.01.2026	01	21.11.2025
3/2026	06.02.2026	06	02.01.2026
4/2026	06.03.2026	10	30.01.2026
5/2026	02.04.2026	14	23.02.2026
6/2026	08.05.2026	19	30.03.2026
7/2026	05.06.2026	23	28.04.2026
8/2026	03.07.2026	27	26.05.2026
9/2026	07.08.2026	32	30.06.2026
10/2026	04.09.2026	36	28.07.2026
11/2026	01.10.2026	40	24.08.2026
12/2026	06.11.2026	45	29.09.2026
1/2027	04.12.2026	49	27.10.2026

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Termine REZEPTTE PUR

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
2/2026	09.01.2026	02	02.12.2025
3/2026	13.02.2026	07	13.01.2026
4/2026	13.03.2026	11	03.02.2026
5/2026	10.04.2026	15	27.02.2026
6/2026	15.05.2026	20	07.04.2026
7/2026	12.06.2026	24	04.05.2026
8/2026	10.07.2026	28	02.06.2026
9/2026	14.08.2026	33	07.07.2026
10/2026	11.09.2026	37	04.08.2026
11/2026	09.10.2026	41	01.09.2026
12/2026	13.11.2026	46	06.10.2026
1/2027	11.12.2026	50	03.11.2026

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Termine KOCHEN & GENIESSEN





Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
2/2026	30.01.2026	05	10.12.2025
3/2026	27.02.2026	09	14.01.2026
4/2026	27.03.2026	13	06.02.2026
5/2026	24.04.2026	17	04.03.2026
6/2026	29.05.2026	22	08.04.2026
7/2026	26.06.2026	26	08.05.2026
8/2026	31.07.2026	31	12.06.2026
9/2026	28.08.2026	35	10.07.2026
10/2026	25.09.2026	39	07.08.2026
11/2026	30.10.2026	44	11.09.2026
12/2026	27.11.2026	48	09.10.2026
1/2027	24.12.2026	52	05.11.2026

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

# Verlagsangaben



<b>Verlag</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4834, -4832
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Erstverkaufstag</b>	LECKER, TINA KOCH & BACK-IDEEN, REZEPTE PUR, KOCHEN & GENIESSEN: Freitag
<b>PZN</b>	BAUER FOOD KOMBI 588272
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for [www.b4p.de](http://www.b4p.de)  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner



## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.