Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

essen & trinken

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	31.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	37.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	38.400
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 275	24.500
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 275	20.800
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	20.800
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	15.300
1/3	Hoch	Editorial	73 x 275	18.100
3/12	Quer	Innenteil	212 x 75	12.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	63.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 275	67.200
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 275	74.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGE

Kleinanzeige Marktplatz 120x120 3.430 €
Kleinanzeige Marktplatz 120x60 1.690 €
Kleinanzeige Marktplatz 60x120 1.690 €
Kleinanzeige Marktplatz 60x240 3.430 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

essen & trinken

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	142	200	192	259
20 g	153	215	206	278
30 g	161	230	215	296
40 g	177	260	238	334
50 g	193	290	259	372
60 g	213	320	286	410
je weitere 10 g	+14	+30	+19	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	185	260	250	337
20 g	199	280	268	361
30 g	209	299	280	385
40 g	230	338	309	434
50 g	251	377	337	484
60 g	277	416	372	533
je weitere 10 g	+23	+32	+33	+45

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	102	145	137	190
Booklet	20 g	125	178	168	231
Booklet	30 g	144	208	194	269
je weitere 10 g		+14	+30	+19	+38
Warenprobe	10 g	137	197	185	254
Warenprobe	20 g	158	227	211	292

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	176	252	237	327
8	201	287	271	372
12	221	317	296	410
16	239	347	322	448
je weitere 4 Seiten	+17	+30	+25	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

essen & trinken

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	08.01.2027	01	03.12.2026	27.11.2026	17.12.2026
3/2027	05.02.2027	05	05.01.2027	29.12.2026	19.01.2027
4/2027	05.03.2027	09	02.02.2027	27.01.2027	16.02.2027
5/2027	09.04.2027	14	05.03.2027	01.03.2027	19.03.2027
6/2027	07.05.2027	18	05.04.2027	30.03.2027	19.04.2027
7/2027	04.06.2027	22	29.04.2027	23.04.2027	14.05.2027
8/2027	02.07.2027	26	01.06.2027	25.05.2027	15.06.2027
9/2027	06.08.2027	31	06.07.2027	30.06.2027	20.07.2027
10/2027	03.09.2027	35	03.08.2027	28.07.2027	17.08.2027
11/2027	08.10.2027	40	07.09.2027	01.09.2027	21.09.2027
12/2027	05.11.2027	44	04.10.2027	28.09.2027	18.10.2027
1/2028	10.12.2027	49	09.11.2027	03.11.2027	23.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.

ESSEN & TRINKEN SPEZIAL

Profil

Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Im Jahr 2027 erscheint das ESSEN & TRINKEN SPEZIAL zu folgenden Themen:

1/27: Bestseller: Gesunder Genuss

2/27: Veggie

3/27: Pasta

4/27: Bestseller: One Pot

5/27: Süße Weihnachten

Copypreis 8,90 EUR

Auflage 35.000 Druckauflage (Verlagsangabe)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	14.600
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	17.400
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	8.700
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	6.700

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	29.200

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	15.01.2027	02	11.12.2026	07.12.2026	28.12.2026
2/2027	19.03.2027	11	16.02.2027	10.02.2027	02.03.2027
3/2027	28.05.2027	21	22.04.2027	16.04.2027	07.05.2027
4/2027	06.08.2027	31	06.07.2027	30.06.2027	20.07.2027
5/2027	15.10.2027	41	14.09.2027	08.09.2027	28.09.2027

Verlagsangaben

essen & trinken

Verlag	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4080
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	5,50 EUR
PZN	ESSEN & TRINKEN 530097
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

essen & trinken

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.