

Koch & Back-Ideen

tina

Koch & Back-Ideen

Nur 3,20 €

GENUSS FÜR JEDEN TAG



Supererfrischend!
Kühlschrantorten



MIT ZITRONEN-SCHNITZELCHEN
Spargel-Risotto

+ GRATIS-EXTRA



Obstkuchen

Tartes, Torten & Schnitten



Nr. 8/August 2025
3,20 €

MANDEL-HÄHNCHEN
MIT BOHNENSALAT, S. 7

Österreich 3,60 € • Schweiz CHF 6,30

- B/LUX 3,80 € • Frankreich 4,30 € • Spanien 4,40 €
- Italien 4,30 € • Portugal (cont.) 4,40 €
- Griechenland 4,50 € • Estland 4,20 €
- Zypern 5,10 €

MEHR ALS
100
Rezepte
MIT GELING-GARANTIE



Wir genießen den Sommer

Mit knuspriger Gyros-Feta-Pizza,
glasiertem Honiglachs auf Röstkartoffeln
und vegetarischer Gemüse-Quiche

FÜR DIE VOLLE POWER AN
VITAMINEN UND MINERALSTOFFEN

Sattmacher-Salate

ab S. 34

ab S. 24
VON STEAK-KARTOFFEL-AUFLAUF
BIS KASSELER-BOHNEN-PFANNE

3-Euro-Gerichte



Preise 2026





Rabattkombinationen

BAUER FOOD KOMBI
LECKER, KOCHEN & GENIESSEN,
TINA KOCH & BACK-IDEEN, REZEPTE PUR



Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	16.330
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	17.140
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	17.140
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	10.700
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	10.700
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	7.360
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	5.760

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	32.660

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragerteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen					Oversize-Beilagen																																				
Definition					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.																																				
Preis pro %					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gewicht bis</th> <th>Gesamt</th> <th>Abo innerhalb</th> <th>Gesamt</th> </tr> <tr> <th>ohne Abo</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 g</td> <td>90</td> <td>111</td> <td></td> </tr> <tr> <td>30 g</td> <td>95</td> <td>121</td> <td></td> </tr> <tr> <td>40 g</td> <td>100</td> <td>137</td> <td></td> </tr> <tr> <td>50 g</td> <td>105</td> <td>152</td> <td></td> </tr> <tr> <td>60 g</td> <td>115</td> <td>168</td> <td></td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+10</td> <td>+19</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Gewicht bis	Gesamt	Abo innerhalb	Gesamt	ohne Abo				20 g	90	111		30 g	95	121		40 g	100	137		50 g	105	152		60 g	115	168		je weitere 10 g	+10	+19	
Gewicht bis	Gesamt	Abo innerhalb	Gesamt																																						
ohne Abo																																									
20 g	90	111																																							
30 g	95	121																																							
40 g	100	137																																							
50 g	105	152																																							
60 g	115	168																																							
je weitere 10 g	+10	+19																																							
Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.																																				
Belegung					Mindestauflage: Inland gesamt																																				
Beikleber					Beihefter																																				
Definition					Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.																																				
Preis pro %					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Seiten</th> <th>Gesamt</th> <th>Abo innerhalb</th> <th>Gesamt</th> </tr> <tr> <th>ohne Abo</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>94</td> <td>118</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>99</td> <td>124</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>104</td> <td>135</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>106</td> <td>143</td> <td></td> </tr> <tr> <td>je weitere 4 Seiten</td> <td>+12</td> <td>+15</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Seiten	Gesamt	Abo innerhalb	Gesamt	ohne Abo				4	94	118		8	99	124		12	104	135		16	106	143		je weitere 4 Seiten	+12	+15					
Seiten	Gesamt	Abo innerhalb	Gesamt																																						
ohne Abo																																									
4	94	118																																							
8	99	124																																							
12	104	135																																							
16	106	143																																							
je weitere 4 Seiten	+12	+15																																							
*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.					Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.																																				
Belegung					Mindestauflage: Inland gesamt																																				
Preisangaben Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. Auflagen-abstimmung Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage. Technik und Anlieferung Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. Druckservice Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage. Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.																																									

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials	Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials	Anlieferung
2/2026	02.01.2026	01	21.11.2025		21.11.2025		09.12.2025
3/2026	06.02.2026	06	02.01.2026		02.01.2026		20.01.2026
4/2026	06.03.2026	10	30.01.2026		30.01.2026		17.02.2026
5/2026	02.04.2026	14	23.02.2026		23.02.2026		16.03.2026
6/2026	08.05.2026	19	30.03.2026		30.03.2026		20.04.2026
7/2026	05.06.2026	23	28.04.2026		28.04.2026		18.05.2026
8/2026	03.07.2026	27	26.05.2026		26.05.2026		16.06.2026
9/2026	07.08.2026	32	30.06.2026		30.06.2026		21.07.2026
10/2026	04.09.2026	36	28.07.2026		28.07.2026		18.08.2026
11/2026	01.10.2026	40	24.08.2026		24.08.2026		14.09.2026
12/2026	06.11.2026	45	29.09.2026		29.09.2026		20.10.2026
1/2027	04.12.2026	49	27.10.2026		27.10.2026		17.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4832
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Freitag
Copypreis	3,20 EUR
PZN	TINA KOCH & BACK-IDEEN 598942
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRten ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWELLS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://WWW.AD-ALLIANCE.DE).

 best for www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.