



Print-Preise
2027

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	22.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	25.200
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	13.800
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	13.800
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	9.900
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	9.900
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	8.200
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	8.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	45.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

	Beilagen					Oversize-Beilagen				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	10 g	122	171	173	207	10 g	159	222	225	269
	20 g	131	183	186	222	20 g	170	238	242	289
	30 g	138	194	196	234	30 g	179	252	255	304
	40 g	148	224	209	272	40 g	192	291	272	354
	50 g	161	254	227	310	50 g	209	330	295	403
	60 g	173	284	245	348	60 g	225	369	319	452
	je weitere 10 g	+14	+30	+20	+38					
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 70,- p. T. Postgebühren.				
Belegung	Mindestauflage: 45.000 Exemplare Mindestauflage: GEOLINO EXTRA - Inland gesamt					Mindestauflage: 45.000 Exemplare Mindestauflage: GEOLINO EXTRA - Inland gesamt				

	Beikleber				Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	87	124	4	135	194
	Booklet	20 g	100	154	8	160	228
	Warenprobe	10 g	97	138	12	182	260
	Andere Beikleber auf Anfrage.				16	206	295
					Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	05.01.2027	01	23.11.2026	02.12.2026	25.11.2026	11.12.2026
2/2027	02.02.2027	05	21.12.2026	05.01.2027	23.12.2026	14.01.2027
3/2027	02.03.2027	09	22.01.2027	02.02.2027	26.01.2027	11.02.2027
4/2027	30.03.2027	13	17.02.2027	26.02.2027	19.02.2027	09.03.2027
5/2027	27.04.2027	17	17.03.2027	30.03.2027	19.03.2027	08.04.2027
6/2027	25.05.2027	21	14.04.2027	23.04.2027	16.04.2027	04.05.2027
7/2027	22.06.2027	25	13.05.2027	25.05.2027	18.05.2027	03.06.2027
8/2027	20.07.2027	29	11.06.2027	22.06.2027	15.06.2027	01.07.2027
9/2027	17.08.2027	33	09.07.2027	20.07.2027	13.07.2027	29.07.2027
10/2027	14.09.2027	37	06.08.2027	17.08.2027	10.08.2027	26.08.2027
11/2027	12.10.2027	41	03.09.2027	14.09.2027	07.09.2027	23.09.2027
12/2027	09.11.2027	45	01.10.2027	12.10.2027	05.10.2027	21.10.2027
13/2027	07.12.2027	49	29.10.2027	09.11.2027	02.11.2027	18.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

GEOLINO EXTRA ist das monothematische Wissensmagazin für junge Entdeckerinnen und Entdecker ab 9 Jahren.

Die Themen aus den Bereichen Mensch, Natur und Technik werden in vielfältigen journalistischen Facetten beleuchtet. Diese reichen von der Fotoreportage über Erklärstücke zu Interviews, Infokästen und Comicstrips, thematischen Spiel- und Bastelkonzepten. Es erklärt komplexe Zusammenhänge auf kindgerechte Art.

Aktuelle Themen finden Sie im [ContentFinder](#).

Copypreis 9,80 €

Auflage 35.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	12.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	13.200
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	5.500
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	5.500
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	4.300
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	4.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	24.000

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	09.02.2027	06	17.12.2026	05.01.2027	22.01.2027
2/2027	13.04.2027	15	22.02.2027	05.03.2027	24.03.2027
3/2027	08.06.2027	23	19.04.2027	30.04.2027	21.05.2027
4/2027	03.08.2027	31	16.06.2027	29.06.2027	16.07.2027
5/2027	05.10.2027	40	18.08.2027	31.08.2027	17.09.2027
6/2027	07.12.2027	49	20.10.2027	02.11.2027	19.11.2027

Profil

Das Ferienheft von GEOLINO ist das Mitmachmagazin für die Sommerferien für Kinder ab 9 Jahren. In den drei Themenblöcken "Drinne, draußen, unterwegs" präsentiert das Magazin Lesestoff, Ideen und Anregungen zum Nachmachen und Ausprobieren, Rezepte, Rätsel und Tipps. Es zeigt Porträts von Kindern und Tieren und jede Menge Mikroabenteuer.

Copypreis 7,90 €
Auflage 90.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	12.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	13.200
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	5.500
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	5.500
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	4.300
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	4.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	24.000

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	29.06.2027	26	31.05.2027	04.06.2027	25.05.2027	11.06.2027

Profil

Wie? Was? Warum?

In der Sonderausgabe „Wie? Was? Warum?“ widmet sich GEOLINO rund 70 spannenden Fragen und liefert direkt die Antworten dazu. Tiere, Technik, Natur, Körper, Sport und Welt – das sind die Rubriken, aus denen die Redaktion ihre liebsten Fragen zusammengestellt hat. Zum Beispiel diese hier: Können Fische seekrank werden? Wo streckt man zur Begrüßung die Zunge raus? Wer rennt immer zu dritt? Und woher weiß man, wie das Wetter wird?

Copypreis 6,90 €
Auflage 80.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	12.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	13.200
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	7.400
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	7.400
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	5.500
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	5.500
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	4.300
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	4.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	24.000

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	12.10.2027	41	03.09.2027	10.09.2027	07.09.2027	23.09.2027

Verlagsangaben



Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	6,00 EUR
PZN	GEOLINO 539724
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.