



NR. 2 | DEUTSCHLAND 5,50 € | ÖSTERREICH 6,20 € | WWW.LIVINGATHOME.DE



LIVING AT HOME

LIVING AT HOME

Ich liebe mein Zuhause!

Köstliche
**SEELEN-
WÄRMER**
Curryrezepte
von mild bis
würzig

Schönes aus Glas:
Diese zauberhaften
Accessoires sind
jetzt im Trend

REISE NACH PARIS
Wir lieben die
Metropole im Winter

Mit fröhlichen Farben dekorieren

SO LASSEN SICH TAPETEN, STOFFE & KERAMIK KOMBINIEREN

Preise
2025



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 280	24.100
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 280	28.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 280	28.800
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	16.800
1/2	Hoch	Innenteil	105 x 280	13.800
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	13.800
1/3	Hoch	Innenteil	74 x 280	11.000
1/3	Hoch	Editorial	74 x 280	14.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 280	48.200

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Das Angebot für private Kleinanzeigen finden sie unter www.vg-dmm.de

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	135	189	170	241
30 g	153	214	194	274
40 g	175	245	220	312
50 g	190	266	240	341
60 g	211	295	266	377
je weitere 10 g	+14	+20	+20	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Abo
20 g	410
30 g	466
40 g	531
50 g	579
60 g	642
je weitere 10 g	+45

Belegung

Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt

Mindestauflage: Abo Inland. Einzelverkauf auf Anfrage.

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	110	154	146	193
Booklet	20 g	131	183	174	229
Booklet	30 g	156	218	206	273
je weitere 10 g		+14	+20	+18	+25
Warenprobe	10 g	156	218	206	273
Warenprobe	20 g	178	249	236	311
Flatspray / Teebeutel*		178	249	236	311

*Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Aufschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	176	246	233	308
8	206	288	273	360
12	230	322	306	403
16	255	357	338	446
je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
30 % Aufschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.

Belegung

Mindestauflage: 80.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: 80.000 Exemplare

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/2025	10.01.2025	02	25.11.2024	25.11.2024	18.11.2024	13.12.2024
3/2025	14.02.2025	07	02.01.2025	02.01.2025	23.12.2024	22.01.2025
4/2025	14.03.2025	11	30.01.2025	30.01.2025	23.01.2025	19.02.2025
5/2025	11.04.2025	15	27.02.2025	27.02.2025	20.02.2025	19.03.2025
6/2025	09.05.2025	19	24.03.2025	24.03.2025	17.03.2025	11.04.2025
7/2025	13.06.2025	24	28.04.2025	28.04.2025	17.04.2025	19.05.2025
8/2025	11.07.2025	28	26.05.2025	26.05.2025	19.05.2025	17.06.2025
9/2025	08.08.2025	32	26.06.2025	26.06.2025	18.06.2025	16.07.2025
10/2025	12.09.2025	37	31.07.2025	31.07.2025	24.07.2025	20.08.2025
11/2025	10.10.2025	41	27.08.2025	27.08.2025	20.08.2025	16.09.2025
12/2025	07.11.2025	45	24.09.2025	24.09.2025	17.09.2025	15.10.2025
1/2026	12.12.2025	50	30.10.2025	30.10.2025	23.10.2025	19.11.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Neben dem LIVING AT HOME Hauptheft erscheinen auch vier Mal im Jahr unsere LIVING AT HOME SPEZIALE. Jede Ausgabe hat ca. 128 Seiten und ist für 12 Wochen im Handel erhältlich.

Im Jahr 2025 erscheinen SPEZIAL-Ausgaben zu folgenden Themen:

- 1/25 Frühlings-/Osterspezial
- 2/25 Gartenspezial
- 3/25 Sommerspezial
- 4/25 Weihnachtsspezial

Weitere Themen-Informationen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

COPYPREIS 9,90 EUR

AUFLAGE 40.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 292	13.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 292	16.500
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 292	8.300
1/2	Quer	Innenteil	230 x 141	8.300
1/3	Hoch	Innenteil	79 x 292	6.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 292	27.600

Preise für Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2025	21.02.2025	08	17.01.2025	17.01.2025	03.02.2025
2/2025	09.05.2025	19	01.04.2025	01.04.2025	16.04.2025
3/2025	08.08.2025	32	04.07.2025	04.07.2025	21.07.2025
4/2025	24.10.2025	43	18.09.2025	18.09.2025	06.10.2025

Neben dem LIVING AT HOME Hauptheft erscheint unsere LIVING AT HOME ZUSATZAUSGABE mit ca. 128 Seiten. Die Zusatzausgabe erhalten alle LIVING AT HOME Abonnent:innen. Im Zeitschriftenhandel ist die Ausgaben rund 12 Wochen lang erhältlich.

Im Jahr 2025 erscheint die Zusatzausgaben zum Thema Scandi-Wohnen .

Weitere Themen-Informationen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

COPYPREIS 5,90 EUR

AUFLAGE 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 280	15.100
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	9.900
1/2	Hoch	Innenteil	105 x 280	9.900
1/3	Hoch	Innenteil	74 x 280	6.700

Formate auf Doppelseiten



Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 280	30.200

Preise für Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2025	26.09.2025	39	31.07.2025	11.07.2025	20.08.2025

VERLAG	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4080
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 DUON-Portal	
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
COPYPREIS	5,50 EUR
PZN	LIVING AT HOME 534394
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



ANSPRECHPARTNER

LIVING
AT HOME

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.