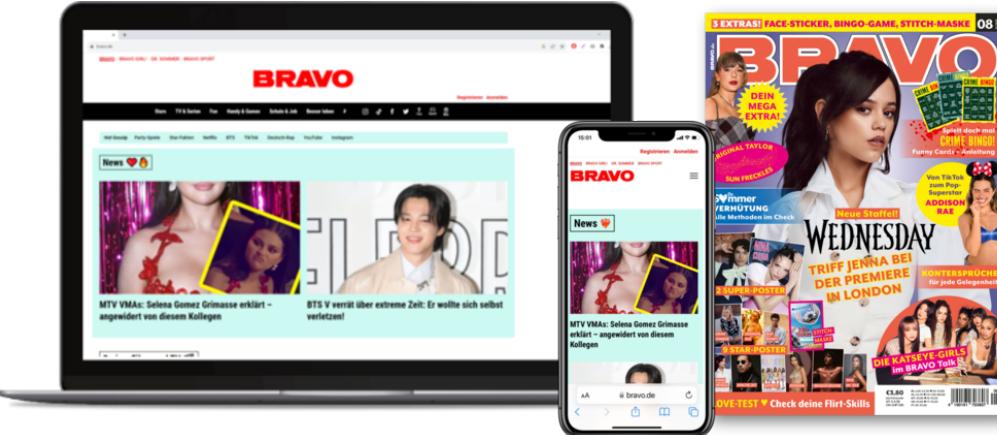


# Auf einen Blick

BRAVO versteht es, die junge Zielgruppe über relevante Kanäle zu erreichen. Als Deutschlands größte Jugendmedienmarke berichtet BRAVO kompetent und authentisch und pflegt einen engen Austausch mit der Community. Die Marke motiviert, informiert und aktiviert – mit Spaß, Leidenschaft und Power!



## Print

Reichweite	<b>0,55 Mio.</b> (ma 2026/I)
verkaufte Auflage	<b>43.827</b> (IVW 4/2025)
Erscheinungsweise	<b>monatlich</b>
Preis 1/1 Seite 2026	<b>43.460 EUR</b>
Copypreis	<b>3,80 EUR</b>

## Digital

Views	<b>2,20 Mio.</b> (B4P 2025/II)
Netto Reichweite	<b>0,67 Mio.</b> (B4P 2025/II)