

Auf einen Blick

Kind sein, Spaß haben. TOGGO ist die Unterhaltungsmarke Nummer 1 für Kinder im Alter von 6-13 Jahren. Mit bestem Verständnis für die Bedürfnisse der Kleinen lädt TOGGO zum Gucken, Hören, Spielen und Mitmachen ein – nicht nur im TV, sondern auch im Radio, Online und auf der TOGGO Tour.



Digital

Views	9,65 Mio. (B4P 2025/II)
Netto Reichweite	0,53 Mio. (B4P 2025/II)
Possible Video Als	55,10 Mio. (Adserver 2025-12)

