Preise 2026

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	80.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	96.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	96.000
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 277	66.500
2/3	Quer	Innenteil	213 x 182	61.200
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 277	61.200
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	52.500
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	52.500
1/3	Quer	Innenteil	213 x 90	38.500
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 277	38.500
1/3	Hoch	Editorial	69 x 277	45.200
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 277	32.200
1/4	Quer	Innenteil	213 x 66	32.200
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 136	32.200
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 136	17.900
1/8	Quer	Innenteil	104 x 62	17.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	161.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 277	229.200
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 277	119.400
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 277	114.000
2*1/2	Quer	Innenteil	426 x 136	105.000
2*1/3	Quer	Innenteil	426 x 90	76.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.390 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	134	188	179	238
30 g	149	208	198	263
40 g	162	227	216	287
50 g	175	246	234	312
60 g	189	264	252	334
je weitere 10 g	+14	+20	+18	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	228	319	304	405
30 g	254	355	337	449
40 g	277	387	367	490
50 g	299	419	398	530
60 g	322	451	429	572
je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	93	130	123	165
Booklet	20 g	115	160	152	212
Booklet	30 g	131	184	174	233
je weitere 10 g		+14	+20	+18	+25
Warenprobe	10 g	131	184	174	233
Warenprobe	20 g	153	214	203	270
Flatspray / Teebeutel*					270

*Nur in der Aboauflage möglich. Zuzüglich 37,– p. T. technischer Mehrkosten und 100,– p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Zuschlag für Platzierung als 1. Beikleber. / +50 % bei Platzierung auf OpeningSpread.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	150	209	199	266
8	174	245	232	310
12	195	273	259	346
16	216	302	287	383
je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	08.01.2026	02	11.12.2025	19.12.2025	11.12.2025	22.12.2025
3/2026	15.01.2026	03	18.12.2025	02.01.2026	18.12.2025	05.01.2026
4/2026	22.01.2026	04	30.12.2025	09.01.2026	30.12.2025	12.01.2026
5/2026	29.01.2026	05	08.01.2026	16.01.2026	08.01.2026	19.01.2026
6/2026	05.02.2026	06	15.01.2026	23.01.2026	15.01.2026	26.01.2026
7/2026	12.02.2026	07	22.01.2026	30.01.2026	22.01.2026	02.02.2026
8/2026	19.02.2026	08	29.01.2026	06.02.2026	29.01.2026	09.02.2026
9/2026	26.02.2026	09	05.02.2026	13.02.2026	05.02.2026	16.02.2026
10/2026	05.03.2026	10	12.02.2026	20.02.2026	12.02.2026	23.02.2026
11/2026	12.03.2026	11	19.02.2026	27.02.2026	19.02.2026	02.03.2026
12/2026	19.03.2026	12	26.02.2026	06.03.2026	26.02.2026	09.03.2026
13/2026	26.03.2026	13	05.03.2026	13.03.2026	05.03.2026	16.03.2026
14/2026	01.04.2026	14	11.03.2026	19.03.2026	11.03.2026	20.03.2026
15/2026	09.04.2026	15	17.03.2026	25.03.2026	17.03.2026	26.03.2026
16/2026	16.04.2026	16	24.03.2026	01.04.2026	24.03.2026	02.04.2026
17/2026	23.04.2026	17	31.03.2026	10.04.2026	31.03.2026	13.04.2026
18/2026	29.04.2026	18	08.04.2026	16.04.2026	08.04.2026	17.04.2026
19/2026	07.05.2026	19	15.04.2026	23.04.2026	15.04.2026	24.04.2026
20/2026	13.05.2026	20	21.04.2026	29.04.2026	21.04.2026	30.04.2026
21/2026	21.05.2026	21	28.04.2026	07.05.2026	28.04.2026	08.05.2026
22/2026	28.05.2026	22	05.05.2026	13.05.2026	05.05.2026	15.05.2026
23/2026	03.06.2026	23	11.05.2026	20.05.2026	11.05.2026	21.05.2026
24/2026	11.06.2026	24	20.05.2026	29.05.2026	20.05.2026	01.06.2026
25/2026	18.06.2026	25	28.05.2026	05.06.2026	28.05.2026	08.06.2026
26/2026	25.06.2026	26	04.06.2026	12.06.2026	04.06.2026	15.06.2026
27/2026	02.07.2026	27	11.06.2026	19.06.2026	11.06.2026	22.06.2026
28/2026	09.07.2026	28	18.06.2026	26.06.2026	18.06.2026	29.06.2026
29/2026	16.07.2026	29	25.06.2026	03.07.2026	25.06.2026	06.07.2026
30/2026	23.07.2026	30	02.07.2026	10.07.2026	02.07.2026	13.07.2026
31/2026	30.07.2026	31	09.07.2026	17.07.2026	09.07.2026	20.07.2026
32/2026	06.08.2026	32	16.07.2026	24.07.2026	16.07.2026	27.07.2026
33/2026	13.08.2026	33	23.07.2026	31.07.2026	23.07.2026	03.08.2026
34/2026	20.08.2026	34	30.07.2026	07.08.2026	30.07.2026	10.08.2026
35/2026	27.08.2026	35	06.08.2026	14.08.2026	06.08.2026	17.08.2026
36/2026	03.09.2026	36	13.08.2026	21.08.2026	13.08.2026	24.08.2026
37/2026	10.09.2026	37	20.08.2026	28.08.2026	20.08.2026	31.08.2026
38/2026	17.09.2026	38	27.08.2026	04.09.2026	27.08.2026	07.09.2026
39/2026	24.09.2026	39	03.09.2026	11.09.2026	03.09.2026	14.09.2026
40/2026	01.10.2026	40	10.09.2026	18.09.2026	10.09.2026	21.09.2026
41/2026	08.10.2026	41	17.09.2026	25.09.2026	17.09.2026	28.09.2026
42/2026	15.10.2026	42	24.09.2026	02.10.2026	24.09.2026	05.10.2026
43/2026	22.10.2026	43	01.10.2026	09.10.2026	01.10.2026	12.10.2026
44/2026	29.10.2026	44	08.10.2026	16.10.2026	08.10.2026	19.10.2026
45/2026	05.11.2026	45	15.10.2026	23.10.2026	15.10.2026	26.10.2026
46/2026	12.11.2026	46	22.10.2026	30.10.2026	22.10.2026	02.11.2026
47/2026	19.11.2026	47	29.10.2026	06.11.2026	29.10.2026	09.11.2026
48/2026	26.11.2026	48	05.11.2026	13.11.2026	05.11.2026	16.11.2026
49/2026	03.12.2026	49	12.11.2026	20.11.2026	12.11.2026	23.11.2026
50/2026	10.12.2026	50	19.11.2026	27.11.2026	19.11.2026	30.11.2026
51/2026	17.12.2026	51	26.11.2026	04.12.2026	26.11.2026	07.12.2026
52/2026	23.12.2026	52	02.12.2026	10.12.2026	02.12.2026	11.12.2026
1/2027	30.12.2026	53	07.12.2026	15.12.2026	07.12.2026	16.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

STERN EXTRA im Heft

Profil

STERN EXTRAS: Hohe Themenexpertise in allen Branchen

STERN EXTRAS sind **monothematische, redaktionelle und crossmediale Schwerpunkte zu Themen, die Menschen bewegen** – von Gesundheit, Mobility und Finanzen bis zu Reise, Fashion und Beauty.

EXTRAS bieten einen **abwechslungsreichen Mix** aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten und hilfreichen Service-Tipps in Artikeln und Videos – ergänzt durch wertvolle Einschätzungen von Expert:innen.

Jedes EXTRA wird **aus einer Hand konzipiert** und je nach Medium mit den **passenden Inhalten** versehen – in Print, digital und social.

Vorteile STERN EXTRAS: Perfekte Umfelder – maximale Reichweite

Die STERN EXTRAS sind ein **fester Bestandteil in Print und Digital** und erfreuen sich großer Beliebtheit bei Leser-und User:innen.

EXTRAS sind das **perfekte Umfeld** für jede Kampagne, die sich nah an relevanten Themen präsentieren möchte.

STERN erreicht Woche für Woche **mehr als 16 Mio.* Leser:innen und User:innen auf allen Kanälen**. Mit STERN schaffen Sie ein langfristig planbares Umfeld für Ihre nativ inszenierte 360 Grad B2C-Kommunikation. Damit erreichen **Kampagnen maximale Aufmerksamkeit!**

Quelle: *B4P

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: siehe STERN Preisliste

THEMEN UND TERMINE: siehe ContentFinder

Copypreis 6,80 €

STERN EXTRA SONDERHEFT

Profil

Gesundheit braucht Vertrauen und Orientierung. Mit den Sonderheften **„Gute Ärzte für mich"** und **„Gute Kliniken für mich"** unterstützt STERN seine Leser bei wichtigen Entscheidungen rund um ihre medizinische Versorgung. Fundierte Empfehlungen zu Ärzten und Kliniken treffen auf relevante Gesundheitsthemen, verständliche Einordnung und hohen Service-Nutzen. So entsteht ein glaubwürdiges und hochwertiges redaktionelles Umfeld - perfekt vor allem für Gesundheitskampagnen. Die Sonderhefte erscheinen in den Monaten Februar und Juni.

Copypreis 7,80 €

Auflage 92.000 Druckauflage (Verlagsangabe)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	21.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	23.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	23.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	10.500
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	10.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	41.900

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen
1/26	19.02.2026	08	15.01.2026	06.02.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4380
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/stern
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	6,80 EUR
PZN	STERN 570555
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.