

Relevant und stets Puls der Zeit

Größtes inhaltliches Spektrum im deutschen Free-TV



- **Nr. 1 bei den Entscheidern mit 1,8 % MA**
- Zielgruppe: Entscheider und Männer-Zielgruppen
- 360° Wirtschafts- und Newsexperte
- klare Primetime-Struktur: Aktuelles, Wissen, Geschichte, Crime, Investigatives + Mystery

