

Relevant und stets Puls der Zeit

Größtes inhaltliches Spektrum im deutschen Free-TV



- **Nr. 1 bei den Entscheidern mit 1,8 % MA**
- Zielgruppe: Entscheider und Männer-Zielgruppen
- 360° Wirtschafts- und Newsexperte
- klare Primetime-Struktur: Aktuelles, Wissen, Geschichte, Crime, Investigatives + Mystery



Quelle: AGF Videoforschung, AGF SCOPE, Marktstandard: TV, Konvention, RTL Data, eigene Berechnungen, 01.01.-31.12.2025, Mo.-Fr., 06.00-20.15 Uhr, MA in %, ntv, WELT MASTER, FSLAB