

# Capital

WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

04

APRIL 2024  
10,50 EURO

Österreich 12,30 Euro, Schweiz 18,50 Fr.,  
Italien, Spanien 12,30 Euro



## SIGNA-PLEITE

Die heikle  
Doppelrolle des  
Topsanierers

## SCHWELLENLÄNDER

Sechs  
Wachstumsstars  
für das Depot



# AUF GEHT'S, DEUTSCHLAND!



Dieses Land hat große Stärken, trotz aller Probleme. Junge Gründer legen gerade  
das Fundament für die neue industrielle Zukunft – von KI bis Kernfusion

Preise  
2025



AdAlliance

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	38.100
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige nach Inhaltsverzeichnis	200 x 265	42.600
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	46.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	46.500
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	200 x 265	44.600
2/3	Hoch	Innenteil	125 x 265	28.400
2/3	Quer	Innenteil	200 x 175	28.400
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	22.500
1/2	Hoch	1. Heftdrittel	97 x 265	24.600
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	22.500
1/2	Quer	1. Heftdrittel	200 x 132	24.600
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 265	16.300
1/3	Hoch	1. Heftdrittel	70 x 265	17.700
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	19.400
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	16.300
1/3	Quer	1. Heftdrittel	200 x 88	17.700
1/6	Hoch	Innenteil	70 x 124	9.200

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	76.200
2/1	Normal	1. Doppelseite nach Inhaltsverzeichnis	400 x 265	85.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	109.000
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	400 x 265	89.200
2*2/3	Quer	Innenteil	400 x 175	56.900
2*1/2	Quer	Innenteil	400 x 132	44.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	163	228	227	303
30 g	175	245	244	324
40 g	187	262	261	345
50 g	199	279	278	366
60 g	211	295	295	387
je weitere 10 g	+14	+20	+18	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	260	364	363	484
30 g	280	392	392	522
40 g	301	421	421	560
50 g	322	451	450	599
60 g	342	479	479	635
je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45

**Belegung**

Mindestbelegung: Abo-Auflage Inland gesamt

Mindestauflage: Abo-Auflage Inland gesamt

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
Booklet	10 g	101	141
Booklet	20 g	114	160
Booklet	30 g	134	188
je weitere 10 g		+14	+20
Warenprobe	10 g	126	176
Warenprobe	20 g	144	202
Flatspray / Teebeutel*		144	202

\*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.  
Andere Beikleber auf Anfrage.  
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
4	160	224
8	184	258
12	204	286
16	221	309
je weitere 4 Seiten	+17	+24

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter

**Belegung**

Mindestauflage: Gesamtauflage  
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: Gesamtauflage

**E-PAPER**

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.  
Auflage und Preise auf Anfrage.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagenabstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.  
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2025	18.01.2025	03	27.12.2024	07.01.2025	17.12.2024	06.01.2025
3/2025	15.02.2025	07	28.01.2025	04.02.2025	21.01.2025	03.02.2025
4/2025	15.03.2025	11	25.02.2025	04.03.2025	18.02.2025	03.03.2025
5/2025	19.04.2025	16	31.03.2025	07.04.2025	24.03.2025	04.04.2025
6/2025	24.05.2025	21	06.05.2025	13.05.2025	28.04.2025	12.05.2025
7/2025	21.06.2025	25	02.06.2025	10.06.2025	23.05.2025	06.06.2025
8/2025	19.07.2025	29	01.07.2025	08.07.2025	24.06.2025	07.07.2025
9/2025	16.08.2025	33	29.07.2025	05.08.2025	22.07.2025	04.08.2025
10/2025	20.09.2025	38	02.09.2025	09.09.2025	26.08.2025	08.09.2025
11/2025	18.10.2025	42	29.09.2025	07.10.2025	22.09.2025	06.10.2025
12/2025	15.11.2025	46	27.10.2025	04.11.2025	20.10.2025	03.11.2025
1/2026	13.12.2025	50	25.11.2025	02.12.2025	18.11.2025	01.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.  
Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.  
Bei Lastminute-Anzeigen (nur 1x 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Durch Mut, Erfindergeist und Kapital entstehen Innovationen. CAPITAL zeigt in seinen renommierten Sonderheften, wie die deutsche Wirtschaft die großen Themen unserer Zeit angeht. CAPITAL EXTRA porträtiert Unternehmen, Gründer und Banker, die gute Ideen für eine nachhaltige Welt der Wirtschaft und der Finanzen haben. Das CAPITAL EXTRA 2025 erscheint im Herbst und wird sich wie jedes Jahr kompetent, nutzwertig und optisch anspruchsvoll einem speziellen Sujet der Ökonomie oder Finanzmärkte widmen.

**COPYPREIS** 10,50 EUR

**AUFLAGE** 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	27.000
1/1	Normal	2. Umschlagsseite	200 x 265	32.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	32.300
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	15.600
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	15.600
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	10.800

### Formate auf Doppelseiten



Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	54.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	64.800
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	400 x 265	63.100

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Druckunterlagenschluss Gesamt	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/25	04.10.2025	40	05.09.2025	04.09.2025	12.09.2025

Ad Specials: Auf Anfrage

Alle Preisangaben in Euro, die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>VERLAG</b>	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4084
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
 <b>DUON-Portal</b>	<b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 <b>Ad Special-Portal</b>	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>INTERNET</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/capital">www.ad-alliance.de/capital</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	monatlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Donnerstag
<b>COPYPREIS</b>	11,00 EUR
<b>PZN</b>	CAPITAL 598537
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

# 6

ANSPRECHPARTNER

# Capital

## INLAND

---

### Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

## ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

---

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.