

NEUE POST | DAS NEUE BLATT | DAS NEUE |
FREIZEITWOCHEN | MACH MAL PAUSE | MINI |
AVANTI | SCHÖNE WOCHEN | WOCHEN HEUTE

Bauer Best Age Kombi

The image shows an elderly couple, a man and a woman, smiling warmly at each other. They are holding a collection of Bauer media magazines. The magazines displayed include:

- Neue Post**: "Endlich, eine Schwester!"
- das neue BLATT**: "Das Herz! So krank ist sie wirklich"
- das neue**: "Ihr neues Leben in Prag!"
- FREIZEITWOCHEN**: "Letzte Chance für ihre Liebe"
- mach mal Pause**: "125.000 €"
- Mini**: "Koch-Journal Sommer-Gemüse"
- Avanti**: "Das Herz stärken - ganz natürlich"
- Schöne WOCHEN**: "Geheim-Plan mit Johanna!"
- WOCHEN HEUTE**: "BABY-DRAMA"

Preise
2026



AdAlliance



Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER BEST AGE KOMBI 18,7 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in allen neun Titeln zeitversetzt innerhalb von neun Wochen erscheinen.

Die von der agma ausgewiesene Kombination BAUER BEST AGE KOMBI beinhaltet die Titel NEUE POST, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE, MACH MAL PAUSE, FREIZEITWOCHE, MINI, AVANTI, SCHÖNE WOCHE und WOCHE HEUTE.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	69.240
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	53.950
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	53.950
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	36.780
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	36.780
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	25.650
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	25.650
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	20.050
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	20.050

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
4. Umschlagseite DAS NEUE BLATT	1.810
4. Umschlagseite Neue Post	2.220

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	138.490
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	69.240

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine



Heft-Nr.	Erstverkaufstag ¹	Erstverkaufstag ²	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/2026	-	02.01.2026	01	19.11.2025
2/2026	07.01.2026	09.01.2026	02	26.11.2025
3/2026	14.01.2026	16.01.2026	03	03.12.2025
4/2026	21.01.2026	23.01.2026	04	10.12.2025
5/2026	28.01.2026	30.01.2026	05	17.12.2025
6/2026	04.02.2026	06.02.2026	06	29.12.2025
7/2026	11.02.2026	13.02.2026	07	07.01.2026
8/2026	18.02.2026	20.02.2026	08	14.01.2026
9/2026	25.02.2026	27.02.2026	09	21.01.2026
10/2026	04.03.2026	06.03.2026	10	28.01.2026
11/2026	11.03.2026	13.03.2026	11	02.02.2026
12/2026	18.03.2026	20.03.2026	12	09.02.2026
13/2026	25.03.2026	27.03.2026	13	16.02.2026
14/2026	31.03.2026	02.04.2026	14	23.02.2026
15/2026	08.04.2026	10.04.2026	15	26.02.2026
16/2026	15.04.2026	17.04.2026	16	05.03.2026
17/2026	22.04.2026	24.04.2026	17	16.03.2026
18/2026	28.04.2026	30.04.2026	18	20.03.2026
19/2026	06.05.2026	08.05.2026	19	27.03.2026
20/2026	12.05.2026	15.05.2026	20	02.04.2026
21/2026	20.05.2026	22.05.2026	21	10.04.2026
22/2026	27.05.2026	29.05.2026	22	17.04.2026
23/2026	03.06.2026	05.06.2026	23	23.04.2026
24/2026	10.06.2026	12.06.2026	24	30.04.2026
25/2026	17.06.2026	19.06.2026	25	08.05.2026
26/2026	24.06.2026	26.06.2026	26	18.05.2026
27/2026	01.07.2026	03.07.2026	27	26.05.2026
28/2026	08.07.2026	10.07.2026	28	01.06.2026
29/2026	15.07.2026	17.07.2026	29	08.06.2026
30/2026	22.07.2026	24.07.2026	30	15.06.2026
31/2026	29.07.2026	31.07.2026	31	22.06.2026
32/2026	05.08.2026	07.08.2026	32	29.06.2026
33/2026	12.08.2026	14.08.2026	33	06.07.2026
34/2026	19.08.2026	21.08.2026	34	13.07.2026
35/2026	26.08.2026	28.08.2026	35	20.07.2026
36/2026	02.09.2026	04.09.2026	36	27.07.2026
37/2026	09.09.2026	11.09.2026	37	03.08.2026
38/2026	16.09.2026	18.09.2026	38	10.08.2026
39/2026	23.09.2026	25.09.2026	39	17.08.2026
40/2026	29.09.2026	01.10.2026	40	24.08.2026
41/2026	07.10.2026	09.10.2026	41	31.08.2026
42/2026	14.10.2026	16.10.2026	42	07.09.2026
43/2026	21.10.2026	23.10.2026	43	14.09.2026
44/2026	28.10.2026	30.10.2026	44	21.09.2026
45/2026	04.11.2026	06.11.2026	45	28.09.2026
46/2026	11.11.2026	13.11.2026	46	05.10.2026
47/2026	18.11.2026	20.11.2026	47	12.10.2026
48/2026	25.11.2026	27.11.2026	48	19.10.2026
49/2026	02.12.2026	04.12.2026	49	26.10.2026
50/2026	09.12.2026	11.12.2026	50	02.11.2026
51/2026	16.12.2026	18.12.2026	51	09.11.2026
52/2026	22.12.2026	24.12.2026	52	16.11.2026
1/2027	29.12.2026	31.12.2026	53	17.11.2026

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.
¹ NEUE POST, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, MACH MAL PAUSE, MINI, AVANTI, SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE
² DAS NEUE

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4828, -4826
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	AVANTI, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, SCHÖNE WOCHE, MACH MAL PAUSE, MINI, NEUE POST, WOCHE HEUTE: Mittwoch DAS NEUE: Freitag
PZN	BAUER BEST AGE KOMBI 581223
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.