

Auf einen Blick

Kind sein, Spaß haben. TOGGO ist die Unterhaltungsmarke Nummer 1 für Kinder im Alter von 6-13 Jahren. Mit bestem Verständnis für die Bedürfnisse der Kleinen lädt TOGGO zum Gucken, Hören, Spielen und Mitmachen ein – nicht nur im TV, sondern auch im Radio, Online und auf der TOGGO Tour.



Digital

Unique User	1,69 Mio. (Adobe Analytics 2024-06)
Visits	9,11 Mio. (Adobe Analytics 2024-06)
Page Impressions	42,51 Mio. (Adobe Analytics 2024-06)
Possible Video Ads	39,08 Mio. (Adserver 2025-02)

