

BEST  
SELLER

TV-Programm vom 2. bis 8.8.2025

Heimat-TV: Ihr SWR extra groß!

Nr. 31
25. Juli 2025

# Fernseh woche

Ihre Programm-Zeitschrift mit Herz

Eine für alles: •TV•Gute Laune•Ratgeber!

Leicht & lecker  
Schnelle  
Sommer-  
Gerichte

Körper und Seele in Balance  
**WENIGER STRESS,  
sofort mehr Energie**

Erben und vererben,  
ganz ohne Streit

So gesund ist  
**Fahrrad  
fahren**

Stärkt Immunsystem und Gelenke

Trotz Hitze rundum gut versorgt  
Die richtige Pflege für  
Balkon- & Gartenpflanzen

Herrlich saftig  
**Streuselkuchen  
mit Zwetschgen**

31

Deutschland € 2,20  
Österreich € 2,50  
Schweiz CHF 4,30  
Belgien € 2,60  
Luxemburg € 2,60  
Frankreich € 3,10  
Spanien € 3,20

Preise  
2026



AdAlliance



## Rabattkombinationen

### BASIS PROGRAMM

TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE,  
AUF EINEN BLICK, TV KLAR



### BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

NEUE POST, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE,  
MACH MAL PAUSE, FREIZEITWOCHE, MINI, AVANTI,  
SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE, TV HÖREN UND  
SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK,  
TV KLAR



### Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH  
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



\* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

## Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1    | Normal             | Innenteil   | 222 x 280                          | 35.350            |
| 3/4    | Hoch               | Innenteil   | 161 x 280                          | 30.380            |
| 3/4    | Quer               | Innenteil   | 222 x 205                          | 30.380            |
| 1/2    | Hoch               | Innenteil   | 109 x 280                          | 20.690            |
| 1/2    | Quer               | Innenteil   | 222 x 139                          | 20.690            |
| 1/3    | Hoch               | Innenteil   | 73 x 280                           | 13.350            |
| 1/3    | Quer               | Innenteil   | 222 x 94                           | 13.350            |
| 1/4    | Hoch               | Innenteil   | 57 x 280                           | 12.330            |
| 1/4    | Quer               | Innenteil   | 222 x 73                           | 12.330            |

## Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1    | Normal             | Innenteil   | 444 x 280                          | 70.700            |
| 2*1/2  | Quer               | Innenteil   | 444 x 139                          | 35.350            |

+++ Formatänderung ab #3/26 bzw. 15.01.2026 auf 1/1 210 x 280 mm +++

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

| Beilagen    |   |                 |                      |                       |     | Oversize-Beilagen  |                 |                      |                       |     |  |
|-------------|---|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|--|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|--|
| Definition  | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. |                 |                      |                       |     | Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. |                 |                      |                       |     |  |
| Preis pro % | Gewicht bis   | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo | Gewicht bis  | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo |  |
|             | 20 g  | 74              | 91                   | 81                    | 109 | 20 g   | 93              | 116                  | 102                   | 134 |  |
|             | 30 g  | 79              | 100                  | 87                    | 118 | 30 g   | 123             | 154                  | 135                   | 172 |  |
|             | 40 g  | 84              | 112                  | 92                    | 130 | je weitere 10 g  | +10             | +19                  | +10                   | +18 |  |
|             | 50 g  | 89              | 123                  | 98                    | 141 |  |                 |                      |                       |     |  |
|             | 60 g  | 99              | 146                  | 109                   | 164 |  |                 |                      |                       |     |  |
|             | je weitere 10 g   | +10             | +19                  | +10                   | +18 |  |                 |                      |                       |     |  |
|             | Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  |                 |                      |                       |     | *Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.  |                 |                      |                       |     |  |
| Belegung    | Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo-Aufgabe Inland gesamt. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.  |                 |                      |                       |     | Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo-Aufgabe Inland gesamt. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.   |                 |                      |                       |     |  |

| Beikleber   |   |             |                 |                      |                       |     | Beihefter   |                 |                      |                       |     |
|-------------|---|-------------|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|---|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|
| Definition  | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.  |             |                 |                      |                       |     | Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. |                 |                      |                       |     |
| Preis pro % | Ad Special  | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo | Seiten  | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo |
|             | Booklet   | 10 g        | 45              | 56                   | 50                    | 74  | 4   | 74              | 93                   | 81                    | 105 |
|             | Booklet   | 20 g        | 49              | 64                   | 54                    | 82  | 8   | 79              | 99                   | 87                    | 117 |
|             | je weitere 10 g   |             | +12             | +15                  | +12                   | +18 | 12  | 84              | 109                  | 92                    | 127 |
|             | Warenprobe  | 10 g        | 53              | 66                   | 58                    | 84  | 16  | 86              | 116                  | 95                    | 134 |
|             | Warenprobe  | 20 g        | 63              | 82                   | 69                    | 100 | je weitere 4 Seiten   | +12             | +15                  | +12                   | +18 |
|             | Flatspray / Teebeutel*  |             | 103             | 129                  | 113                   | 147 |   |                 |                      |                       |     |
|             | *Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.   |             |                 |                      |                       |     | Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.   |                 |                      |                       |     |
| Belegung    | Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) |             |                 |                      |                       |     | Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.  |                 |                      |                       |     |

|  |   |
|--|---|
| Preisangaben   | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboaufgabe anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |
| Auflagen-abstimmung  | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.   |
| Technik und Anlieferung  | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.                          |
| Druckservice   | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.  |
| Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. |   |



# Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagenschluss,<br>Rücktrittstermin | Lastminute-Anzeigen | Ad Specials Buchungsschluss<br>und Rücktrittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|--|---------------------|---|-------------------------|
| 1/2026   | 02.01.2026           | 01                 | 27.11.2025   | 16.12.2025          | 27.11.2025  | 11.12.2025              |
| 2/2026   | 09.01.2026           | 02                 | 04.12.2025   | 23.12.2025          | 04.12.2025  | 18.12.2025              |
| 3/2026   | 16.01.2026           | 03                 | 11.12.2025   | 06.01.2026          | 11.12.2025  | 30.12.2025              |
| 4/2026   | 23.01.2026           | 04                 | 18.12.2025   | 13.01.2026          | 18.12.2025  | 08.01.2026              |
| 5/2026   | 30.01.2026           | 05                 | 30.12.2025   | 20.01.2026          | 30.12.2025  | 15.01.2026              |
| 6/2026   | 06.02.2026           | 06                 | 08.01.2026   | 27.01.2026          | 08.01.2026  | 22.01.2026              |
| 7/2026   | 13.02.2026           | 07                 | 15.01.2026   | 03.02.2026          | 15.01.2026  | 29.01.2026              |
| 8/2026   | 20.02.2026           | 08                 | 22.01.2026   | 10.02.2026          | 22.01.2026  | 05.02.2026              |
| 9/2026   | 27.02.2026           | 09                 | 29.01.2026   | 17.02.2026          | 29.01.2026  | 12.02.2026              |
| 10/2026  | 06.03.2026           | 10                 | 05.02.2026   | 24.02.2026          | 05.02.2026  | 19.02.2026              |
| 11/2026  | 13.03.2026           | 11                 | 05.02.2026   | 03.03.2026          | 05.02.2026  | 26.02.2026              |
| 12/2026  | 20.03.2026           | 12                 | 12.02.2026   | 10.03.2026          | 12.02.2026  | 05.03.2026              |
| 13/2026  | 27.03.2026           | 13                 | 18.02.2026   | 17.03.2026          | 18.02.2026  | 12.03.2026              |
| 14/2026  | 02.04.2026           | 14                 | 24.02.2026   | 23.03.2026          | 24.02.2026  | 18.03.2026              |
| 15/2026  | 10.04.2026           | 15                 | 02.03.2026   | 27.03.2026          | 02.03.2026  | 24.03.2026              |
| 16/2026  | 17.04.2026           | 16                 | 12.03.2026   | 07.04.2026          | 12.03.2026  | 31.03.2026              |
| 17/2026  | 24.04.2026           | 17                 | 19.03.2026   | 14.04.2026          | 19.03.2026  | 09.04.2026              |
| 18/2026  | 30.04.2026           | 18                 | 24.03.2026   | 20.04.2026          | 24.03.2026  | 15.04.2026              |
| 19/2026  | 08.05.2026           | 19                 | 01.04.2026   | 27.04.2026          | 01.04.2026  | 22.04.2026              |
| 20/2026  | 15.05.2026           | 20                 | 07.04.2026   | 04.05.2026          | 07.04.2026  | 28.04.2026              |
| 21/2026  | 22.05.2026           | 21                 | 15.04.2026   | 11.05.2026          | 15.04.2026  | 06.05.2026              |
| 22/2026  | 29.05.2026           | 22                 | 21.04.2026   | 18.05.2026          | 21.04.2026  | 12.05.2026              |
| 23/2026  | 05.06.2026           | 23                 | 29.04.2026   | 26.05.2026          | 29.04.2026  | 20.05.2026              |
| 24/2026  | 12.06.2026           | 24                 | 06.05.2026   | 02.06.2026          | 06.05.2026  | 28.05.2026              |
| 25/2026  | 19.06.2026           | 25                 | 13.05.2026   | 09.06.2026          | 13.05.2026  | 04.06.2026              |
| 26/2026  | 26.06.2026           | 26                 | 21.05.2026   | 16.06.2026          | 21.05.2026  | 11.06.2026              |
| 27/2026  | 03.07.2026           | 27                 | 28.05.2026   | 23.06.2026          | 28.05.2026  | 18.06.2026              |
| 28/2026  | 10.07.2026           | 28                 | 03.06.2026   | 30.06.2026          | 03.06.2026  | 25.06.2026              |
| 29/2026  | 17.07.2026           | 29                 | 11.06.2026   | 07.07.2026          | 11.06.2026  | 02.07.2026              |
| 30/2026  | 24.07.2026           | 30                 | 18.06.2026   | 14.07.2026          | 18.06.2026  | 09.07.2026              |
| 31/2026  | 31.07.2026           | 31                 | 25.06.2026   | 21.07.2026          | 25.06.2026  | 16.07.2026              |
| 32/2026  | 07.08.2026           | 32                 | 02.07.2026   | 28.07.2026          | 02.07.2026  | 23.07.2026              |
| 33/2026  | 14.08.2026           | 33                 | 09.07.2026   | 04.08.2026          | 09.07.2026  | 30.07.2026              |
| 34/2026  | 21.08.2026           | 34                 | 16.07.2026   | 11.08.2026          | 16.07.2026  | 06.08.2026              |
| 35/2026  | 28.08.2026           | 35                 | 23.07.2026   | 18.08.2026          | 23.07.2026  | 13.08.2026              |
| 36/2026  | 04.09.2026           | 36                 | 30.07.2026   | 25.08.2026          | 30.07.2026  | 20.08.2026              |
| 37/2026  | 11.09.2026           | 37                 | 06.08.2026   | 01.09.2026          | 06.08.2026  | 27.08.2026              |
| 38/2026  | 18.09.2026           | 38                 | 13.08.2026   | 08.09.2026          | 13.08.2026  | 03.09.2026              |
| 39/2026  | 25.09.2026           | 39                 | 20.08.2026   | 15.09.2026          | 20.08.2026  | 10.09.2026              |
| 40/2026  | 01.10.2026           | 40                 | 25.08.2026   | 21.09.2026          | 25.08.2026  | 16.09.2026              |
| 41/2026  | 09.10.2026           | 41                 | 02.09.2026   | 29.09.2026          | 02.09.2026  | 24.09.2026              |
| 42/2026  | 16.10.2026           | 42                 | 10.09.2026   | 06.10.2026          | 10.09.2026  | 01.10.2026              |
| 43/2026  | 23.10.2026           | 43                 | 17.09.2026   | 13.10.2026          | 17.09.2026  | 08.10.2026              |
| 44/2026  | 30.10.2026           | 44                 | 24.09.2026   | 20.10.2026          | 24.09.2026  | 15.10.2026              |
| 45/2026  | 06.11.2026           | 45                 | 30.09.2026   | 27.10.2026          | 30.09.2026  | 22.10.2026              |
| 46/2026  | 13.11.2026           | 46                 | 08.10.2026   | 03.11.2026          | 08.10.2026  | 29.10.2026              |
| 47/2026  | 20.11.2026           | 47                 | 15.10.2026   | 10.11.2026          | 15.10.2026  | 05.11.2026              |
| 48/2026  | 27.11.2026           | 48                 | 22.10.2026   | 17.11.2026          | 22.10.2026  | 12.11.2026              |
| 49/2026  | 04.12.2026           | 49                 | 28.10.2026   | 24.11.2026          | 28.10.2026  | 19.11.2026              |
| 50/2026  | 11.12.2026           | 50                 | 05.11.2026   | 01.12.2026          | 05.11.2026  | 26.11.2026              |
| 51/2026  | 18.12.2026           | 51                 | 11.11.2026   | 08.12.2026          | 11.11.2026  | 03.12.2026              |
| 52/2026  | 24.12.2026           | 52                 | 17.11.2026   | 14.12.2026          | 17.11.2026  | 09.12.2026              |
| 1/2027   | 31.12.2026           | 53                 | 20.11.2026   | 17.12.2026          | 20.11.2026  | 14.12.2026              |

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

# Verlagsangaben

|  |   |
|--|---|
| <b>Verlag</b>  | Heinrich Bauer Verlag KG  |
| <b>Vermarkter</b>  | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>  |
| <b>Auftragsabwicklung</b>  | E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>  |
| <b>Ad Management</b>   | E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827   |
| <b>Ad Specials</b>   | E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425   |
| <b>Druckunterlagen</b>   | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT<br>E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a><br>Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00<br>Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a><br>Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a><br>Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a><br>Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50   |
|  |   |
|  | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>   |
| <b>Erscheinungsweise</b>   | wöchentlich   |
| <b>Erstverkaufstag</b>   | Freitag   |
| <b>Copypreis</b>   | 2,20 EUR  |
| <b>PZN</b>   | FERNSEHWOCHSE 541403  |
| <b>Zahlungsbedingungen</b>   | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.  |
| <b>Geschäftsbedingungen</b>  | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.<br>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind.<br>Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



# Ansprechpartner



## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisen finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.