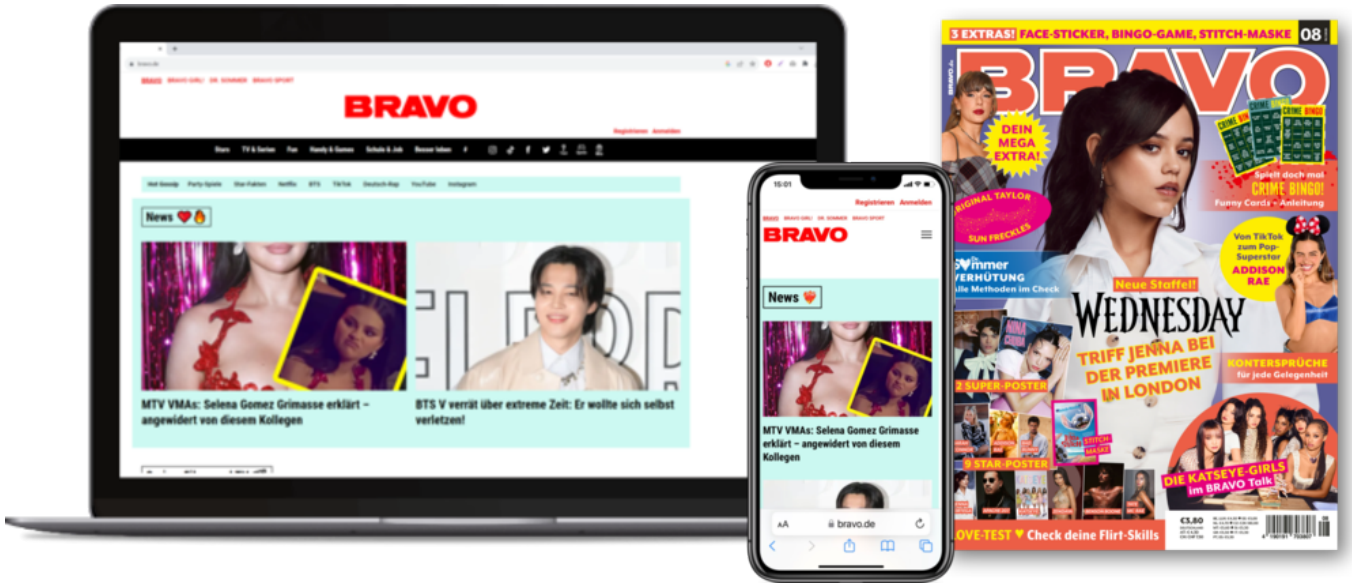
BRAVO

BRAVO versteht es, die junge Zielgruppe über relevante Kanäle zu erreichen. Als Deutschlands größte Jugendmedienmarke berichtet BRAVO kompetent und authentisch und pflegt einen engen Austausch mit der Community. Die Marke motiviert, informiert und aktiviert – mit Spaß, Leidenschaft und Power!



Print

Reichweite	**0,43 Mio.**[1]
verkaufte Auflage	**48.285**[2]
Erscheinungsweise	**monatlich**
Preis 1/1 Seite 2027	**43.460 EUR**
Copypreis	**4,20 EUR**

In-Stream & Display

Views	**1,09 Mio.**[3]
Netto Reichweite	**0,27 Mio.**[3]

[1]ma 2026/II [2]IVW 3/2026 [3]AGF 2026-09