

BEST
SELLER

21. Auflage
• XXL-Wochenübersicht • Jeden Tag TOP-TV-Empfehlungen • Super Serien-Planer

Nr. 38
18.09.2025
16.9.15877.9.10.15

auf einen
Blick

TV und
Ratgeber

Perfekt für
NDR EXTRA GROSS!

Ermittler geben Tipps für die Urlaubszeit
**Wertsachen
im Haus sicher
aufbewahren**
Was ein wirklich gutes
Versteck ausmacht

ONKOTEST
Sifung
Werttest
1

Vom hautschützenden Pflege
modul-folgen
zum Discounter

In jedem Alter möglich
**Starke Gelenke
ohne Schmerzen**
Mehr Beweglichkeit für
Knie, Nacken, Rücken

Mit Smartphone und Karte
**Wie gibt man digital
am besten Trinkgeld?**

Ein Löffel täglich genügt
**Länger gesund leben
mit dem Olivenöl-Trick**

auf einen
Blick
TESTET
SICH
Barfuß-
Schuhe

Schauspielerin
Gisa Zach

2,20 €
Österreich 4,20 € Schweiz 4,80 € Deutschland 4,20 €
Frankreich 4,20 € Italien 4,20 € Spanien 4,20 €
Russland 4,20 € Portugal 4,20 € CZECH
4 190378 502209

TV-Tipp der
Woche
ARD 3
„Per Anhalter
zur Ostsee“

Tipp der
Woche
BR 1
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 2
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
VOX
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
SAT.1
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 4
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 5
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 6
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 7
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 8
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 9
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 10
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 11
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 12
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 13
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 14
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 15
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 16
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 17
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 18
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 19
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 20
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 21
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 22
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 23
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 24
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 25
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 26
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 27
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 28
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 29
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 30
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 31
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 32
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 33
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 34
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 35
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 36
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 37
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 38
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 39
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 40
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 41
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 42
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 43
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 44
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 45
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 46
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 47
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 48
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 49
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 50
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 51
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 52
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 53
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 54
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 55
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 56
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 57
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 58
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 59
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 60
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 61
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 62
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 63
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 64
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 65
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 66
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 67
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 68
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 69
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 70
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 71
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 72
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 73
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 74
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 75
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 76
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 77
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 78
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 79
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 80
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 81
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 82
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 83
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 84
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 85
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 86
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 87
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 88
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 89
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 90
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 91
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 92
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 93
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 94
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 95
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 96
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 97
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 98
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 99
„Der
Koch“

Tipp der
Woche
RTL 100
„Der
Koch“

Preise
2026



AdAlliance



Rabattkombinationen

BASIS PROGRAMM

TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE,
AUF EINEN BLICK, TV KLAR



BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

NEUE POST, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE,
MACH MAL PAUSE, FREIZEITWOCHE, MINI, AVANTI,
SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE, TV HÖREN UND
SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK,
TV KLAR



Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	49.580
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	42.810
3/4	Quer	Innenteil	222 x 205	42.810
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	29.590
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	29.590
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	19.030
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	19.030
1/4	Hoch	Innenteil	57 x 280	17.280
1/4	Quer	Innenteil	222 x 73	17.280

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	99.160
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	59.180

+++ Formatänderung ab #3/26 bzw. 15.01.2026 auf 1/1 210 x 280 mm +++

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	74	91	81	109	20 g	93	116	102	134	
	30 g	79	100	87	118	30 g	123	154	135	172	
	40 g	84	112	92	130	je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18	
	50 g	89	123	98	141						
	60 g	99	146	109	164						
	je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18						
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.					
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo-Aufgabe Inland gesamt. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.					Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo-Aufgabe Inland gesamt. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.					

Beikleber							Beihefter				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	Booklet	10 g	45	56	50	74	4	74	93	81	105
	Booklet	20 g	49	64	54	82	8	79	99	87	117
	je weitere 10 g		+12	+15	+12	+18	12	84	109	92	127
	Warenprobe	10 g	53	66	58	84	16	86	116	95	134
	Warenprobe	20 g	63	82	69	100	je weitere 4 Seiten	+12	+15	+12	+18
	Flatspray / Teebeutel*		103	129	113	147					
	*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.				

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboaufgabe anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	08.01.2026	02	04.12.2025	22.12.2025	04.12.2025	19.12.2025
3/2026	15.01.2026	03	11.12.2025	05.01.2026	11.12.2025	02.01.2026
4/2026	22.01.2026	04	18.12.2025	12.01.2026	18.12.2025	09.01.2026
5/2026	29.01.2026	05	30.12.2025	19.01.2026	30.12.2025	16.01.2026
6/2026	05.02.2026	06	08.01.2026	26.01.2026	08.01.2026	23.01.2026
7/2026	12.02.2026	07	15.01.2026	02.02.2026	15.01.2026	30.01.2026
8/2026	19.02.2026	08	22.01.2026	09.02.2026	22.01.2026	06.02.2026
9/2026	26.02.2026	09	29.01.2026	16.02.2026	29.01.2026	13.02.2026
10/2026	05.03.2026	10	05.02.2026	23.02.2026	05.02.2026	20.02.2026
11/2026	12.03.2026	11	05.02.2026	02.03.2026	05.02.2026	27.02.2026
12/2026	19.03.2026	12	13.02.2026	09.03.2026	13.02.2026	06.03.2026
13/2026	26.03.2026	13	19.02.2026	16.03.2026	19.02.2026	13.03.2026
14/2026	01.04.2026	14	24.02.2026	20.03.2026	24.02.2026	19.03.2026
15/2026	09.04.2026	15	03.03.2026	26.03.2026	03.03.2026	25.03.2026
16/2026	16.04.2026	16	13.03.2026	02.04.2026	13.03.2026	01.04.2026
17/2026	23.04.2026	17	19.03.2026	13.04.2026	19.03.2026	10.04.2026
18/2026	29.04.2026	18	24.03.2026	17.04.2026	24.03.2026	16.04.2026
19/2026	07.05.2026	19	01.04.2026	24.04.2026	01.04.2026	23.04.2026
20/2026	13.05.2026	20	07.04.2026	30.04.2026	07.04.2026	29.04.2026
21/2026	21.05.2026	21	16.04.2026	08.05.2026	16.04.2026	07.05.2026
22/2026	28.05.2026	22	21.04.2026	15.05.2026	21.04.2026	13.05.2026
23/2026	04.06.2026	23	28.04.2026	22.05.2026	28.04.2026	20.05.2026
24/2026	11.06.2026	24	08.05.2026	01.06.2026	08.05.2026	29.05.2026
25/2026	18.06.2026	25	15.05.2026	08.06.2026	15.05.2026	05.06.2026
26/2026	25.06.2026	26	22.05.2026	15.06.2026	22.05.2026	12.06.2026
27/2026	02.07.2026	27	28.05.2026	22.06.2026	28.05.2026	19.06.2026
28/2026	09.07.2026	28	05.06.2026	29.06.2026	05.06.2026	26.06.2026
29/2026	16.07.2026	29	11.06.2026	06.07.2026	11.06.2026	03.07.2026
30/2026	23.07.2026	30	19.06.2026	13.07.2026	19.06.2026	10.07.2026
31/2026	30.07.2026	31	25.06.2026	20.07.2026	25.06.2026	17.07.2026
32/2026	06.08.2026	32	03.07.2026	27.07.2026	03.07.2026	24.07.2026
33/2026	13.08.2026	33	09.07.2026	03.08.2026	09.07.2026	31.07.2026
34/2026	20.08.2026	34	17.07.2026	10.08.2026	17.07.2026	07.08.2026
35/2026	27.08.2026	35	23.07.2026	17.08.2026	23.07.2026	14.08.2026
36/2026	03.09.2026	36	31.07.2026	24.08.2026	31.07.2026	21.08.2026
37/2026	10.09.2026	37	06.08.2026	31.08.2026	06.08.2026	28.08.2026
38/2026	17.09.2026	38	14.08.2026	07.09.2026	14.08.2026	04.09.2026
39/2026	24.09.2026	39	20.08.2026	14.09.2026	20.08.2026	11.09.2026
40/2026	30.09.2026	40	26.08.2026	18.09.2026	26.08.2026	17.09.2026
41/2026	08.10.2026	41	02.09.2026	28.09.2026	02.09.2026	25.09.2026
42/2026	15.10.2026	42	11.09.2026	05.10.2026	11.09.2026	02.10.2026
43/2026	22.10.2026	43	17.09.2026	12.10.2026	17.09.2026	09.10.2026
44/2026	29.10.2026	44	25.09.2026	19.10.2026	25.09.2026	16.10.2026
45/2026	05.11.2026	45	30.09.2026	26.10.2026	30.09.2026	23.10.2026
46/2026	12.11.2026	46	09.10.2026	02.11.2026	09.10.2026	30.10.2026
47/2026	19.11.2026	47	15.10.2026	09.11.2026	15.10.2026	06.11.2026
48/2026	26.11.2026	48	23.10.2026	16.11.2026	23.10.2026	13.11.2026
49/2026	03.12.2026	49	29.10.2026	23.11.2026	29.10.2026	20.11.2026
50/2026	10.12.2026	50	06.11.2026	30.11.2026	06.11.2026	27.11.2026
51/2026	17.12.2026	51	12.11.2026	07.12.2026	12.11.2026	04.12.2026
52/2026	23.12.2026	52	17.11.2026	11.12.2026	17.11.2026	10.12.2026
1/2027	30.12.2026	53	20.11.2026	16.12.2026	20.11.2026	15.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	2,20 EUR
PZN	AUF EINEN BLICK 581449
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preistlisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.