

NEUE POST |
DAS NEUE BLATT

CC Consumer Combination



Preise
2026





Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER CC CONSUMER COMBINATION 4,64 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den beiden Titeln zeitversetzt innerhalb von zwei Wochen erscheinen.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	38.460
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	27.870
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	27.870
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	19.730
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	19.730
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	13.750
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	13.750
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	10.760
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	10.760

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
4. Umschlagseite DAS NEUE BLATT	1.810
4. Umschlagseite Neue Post	2.220

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	76.930
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	39.450

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine



Heft-Nr.	Erstverkaufstag ¹	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
2/2026	07.01.2026	02	03.12.2025
3/2026	14.01.2026	03	10.12.2025
4/2026	21.01.2026	04	17.12.2025
5/2026	28.01.2026	05	29.12.2025
6/2026	04.02.2026	06	07.01.2026
7/2026	11.02.2026	07	14.01.2026
8/2026	18.02.2026	08	21.01.2026
9/2026	25.02.2026	09	28.01.2026
10/2026	04.03.2026	10	04.02.2026
11/2026	11.03.2026	11	06.02.2026
12/2026	18.03.2026	12	13.02.2026
13/2026	25.03.2026	13	20.02.2026
14/2026	31.03.2026	14	25.02.2026
15/2026	08.04.2026	15	04.03.2026
16/2026	15.04.2026	16	13.03.2026
17/2026	22.04.2026	17	20.03.2026
18/2026	28.04.2026	18	25.03.2026
19/2026	06.05.2026	19	02.04.2026
20/2026	12.05.2026	20	08.04.2026
21/2026	20.05.2026	21	17.04.2026
22/2026	27.05.2026	22	22.04.2026
23/2026	03.06.2026	23	30.04.2026
24/2026	10.06.2026	24	08.05.2026
25/2026	17.06.2026	25	15.05.2026
26/2026	24.06.2026	26	22.05.2026
27/2026	01.07.2026	27	29.05.2026
28/2026	08.07.2026	28	05.06.2026
29/2026	15.07.2026	29	12.06.2026
30/2026	22.07.2026	30	19.06.2026
31/2026	29.07.2026	31	26.06.2026
32/2026	05.08.2026	32	03.07.2026
33/2026	12.08.2026	33	10.07.2026
34/2026	19.08.2026	34	17.07.2026
35/2026	26.08.2026	35	24.07.2026
36/2026	02.09.2026	36	31.07.2026
37/2026	09.09.2026	37	07.08.2026
38/2026	16.09.2026	38	14.08.2026
39/2026	23.09.2026	39	21.08.2026
40/2026	29.09.2026	40	26.08.2026
41/2026	07.10.2026	41	03.09.2026
42/2026	14.10.2026	42	11.09.2026
43/2026	21.10.2026	43	18.09.2026
44/2026	28.10.2026	44	25.09.2026
45/2026	04.11.2026	45	01.10.2026
46/2026	11.11.2026	46	09.10.2026
47/2026	18.11.2026	47	16.10.2026
48/2026	25.11.2026	48	23.10.2026
49/2026	02.12.2026	49	30.10.2026
50/2026	09.12.2026	50	06.11.2026
51/2026	16.12.2026	51	13.11.2026
52/2026	22.12.2026	52	18.11.2026
1/2027	29.12.2026	53	20.11.2026

1 NEUE POST, DAS NEUE BLATT

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4828
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	DAS NEUE BLATT, NEUE POST: Mittwoch
PZN	CC CONSUMER COMBINATION 597534
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaisstraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.