

Capital

WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

04

APRIL 2026
11,50 EURO

Österreich: 12,90 Euro
Belgien: 13,70 Euro, Schweiz: 16,00 sFr.
Italien, Spanien: 14,80 Euro

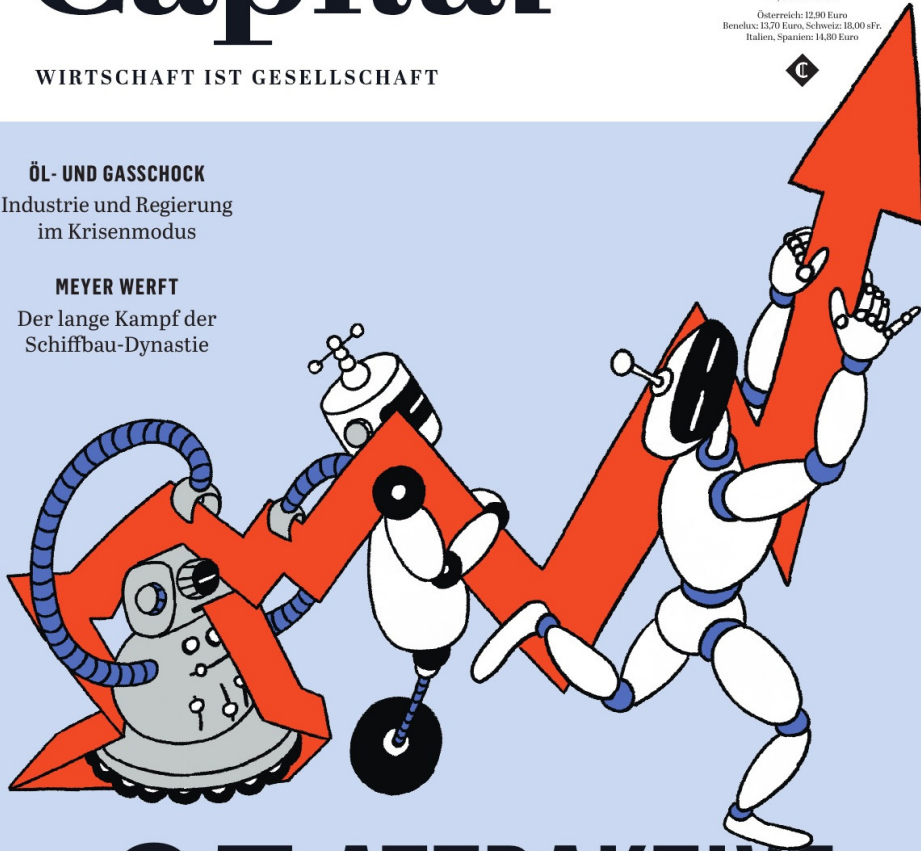


ÖL- UND GASSCHOCK

Industrie und Regierung
im Krisenmodus

MEYER WERFT

Der lange Kampf der
Schiffbau-Dynastie



25 ATTRAKTIVE KI-GEWINNER

Künstliche Intelligenz erschüttert Börsen, Branchen und Unternehmen.
Doch viele werden profitieren: Capital hat aussichtsreiche Aktien ausgewählt



Print-Preise
2027

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	39.900
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige nach Inhaltsverzeichnis	200 x 265	44.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	48.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	48.800
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	200 x 265	46.800
2/3	Hoch	Innenteil	125 x 265	29.800
2/3	Quer	Innenteil	200 x 175	29.800
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	23.600
1/2	Hoch	1. Heftdrittel	97 x 265	25.800
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	23.600
1/2	Quer	1. Heftdrittel	200 x 132	25.800
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 265	17.500
1/3	Hoch	1. Heftdrittel	70 x 265	19.000
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	20.800
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	17.500
1/3	Quer	1. Heftdrittel	200 x 88	19.000
1/6	Hoch	Innenteil	70 x 124	9.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	79.800
2/1	Normal	1. Doppelseite nach Inhaltsverzeichnis	400 x 265	89.500
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	114.200
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	400 x 265	93.500
2*2/3	Quer	Innenteil	400 x 175	59.600
2*1/2	Quer	Innenteil	400 x 132	46.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettrechnungsbetrag aufgeschlagen.

	Beilagen					Oversize-Beilagen				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	10 g	170	237	236	316	10 g	221	308	307	411
	20 g	182	255	254	340	20 g	237	332	330	442
	30 g	192	273	267	360	30 g	250	355	347	468
	40 g	199	303	277	398	40 g	259	394	360	517
	50 g	207	333	290	436	50 g	269	433	377	567
	60 g	220	363	307	474	60 g	286	472	399	616
	je weitere 10 g	+14	+30	+18	+38	je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 70,- p. T. Postgebühren.				
Belegung	Mindestbelegung: Abo-Auflage Inland gesamt					Mindestauflage: Abo-Auflage Inland gesamt				

	Beikleber				Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	105	150	4	167	238
	Booklet	20 g	119	180	8	192	274
	Warenprobe	10 g	131	187	12	213	304
	Warenprobe	20 g	150	217	16	230	334
					je weitere 4 Seiten	+17	+30
	Andere Beikleber auf Anfrage. 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter		
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Gesamtauflage		

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	23.01.2027	03	05.01.2027	12.01.2027	23.12.2026	11.01.2027
3/2027	20.02.2027	07	02.02.2027	09.02.2027	26.01.2027	08.02.2027
4/2027	20.03.2027	11	02.03.2027	09.03.2027	23.02.2027	08.03.2027
5/2027	24.04.2027	16	06.04.2027	13.04.2027	30.03.2027	12.04.2027
6/2027	22.05.2027	20	30.04.2027	10.05.2027	23.04.2027	07.05.2027
7/2027	19.06.2027	24	01.06.2027	08.06.2027	25.05.2027	07.06.2027
8/2027	17.07.2027	28	29.06.2027	06.07.2027	22.06.2027	05.07.2027
9/2027	21.08.2027	33	03.08.2027	10.08.2027	27.07.2027	09.08.2027
10/2027	18.09.2027	37	31.08.2027	07.09.2027	24.08.2027	06.09.2027
11/2027	16.10.2027	41	28.09.2027	05.10.2027	21.09.2027	04.10.2027
12/2027	13.11.2027	45	26.10.2027	02.11.2027	19.10.2027	01.11.2027
1/2028	11.12.2027	49	23.11.2027	30.11.2027	16.11.2027	29.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

Durch Mut, Erfindergeist und Kapital entstehen Innovationen. CAPITAL zeigt in seinen renommierten Sonderheften, wie die deutsche Wirtschaft die großen Themen unserer Zeit angeht. CAPITAL EXTRA porträtiert Unternehmen, Gründer und Banker, die gute Ideen für eine nachhaltige Welt der Wirtschaft und der Finanzen haben. Das CAPITAL EXTRA erscheint im Herbst und wird sich wie jedes Jahr kompetent, nutzwertig und optisch anspruchsvoll einem speziellen Sujet der Ökonomie oder Finanzmärkte widmen.

Copypreis 11,50 €
Auflage 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	28.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	33.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	33.900
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	16.300
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	16.300
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	11.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	56.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	67.900
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	400 x 265	66.200

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	02.10.2027	39	06.09.2027	21.09.2027	03.09.2027	13.09.2027

Ad Specials: Auf Anfrage
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Verlagsangaben

Capital

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4832
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/capital
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	11,50 EUR
PZN	CAPITAL 598537
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Capital

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter

Preise gültig ab 01.01.2027



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.