

Leser:innen



- TV HÖREN UND SEHEN erreicht über 2 Millionen Leser:innen in etablierter Lebensphase.
- Was sie alle eint: TV HÖREN UND SEHEN-Leser:innen sind konsumfreudig, familienorientiert, qualitätsbewusst und eher konservativ. Sie haben ein starkes Interesse an journalistisch hochwertigen Reportagen und Berichten und geben hierfür auch gern Geld aus. Neben den Informationen zum Fernsehprogramm und zu Mediatheken schätzen Sie Informationen zu Gesundheit, Ernährung, Natur und Reise.



59% der Leser:innen sind **weiblich**



87% der TV HÖREN UND SEHEN-Leser:innen sind im Alter von **50 +**



Die Leser:innen verfügen über ein monatliches **Ø HHNE von 3.070 €**

