



Preise
2026



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	51.200
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 270	57.600
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	60.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	60.200
1/1	Normal	Kosmos	213 x 270	57.600
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	38.400
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	38.400
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	32.900
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	32.900
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	23.200
1/3	Hoch	Editorial	73 x 270	30.100
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	23.200
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	17.800
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	17.800
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	17.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	102.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 270	119.200
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 270	140.800
2*1/2	Quer	Innenteil	426 x 133	65.300

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.280 €
 Kleinanzeige Marktplatz 40x120 2.220 €
 Kleinanzeige Marktplatz 40x240 4.330 €
 Kleinanzeige Marktplatz 40x60 1.150 €
 Kleinanzeige Marktplatz 80x120 4.330 €
 Kleinanzeige Marktplatz 80x60 2.220 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONS-KOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
 1/1 Seite: 2.900
 1/2 Seite: 2.200
 1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	150	209	211	272	20 g	240	336	376	439	
	30 g	165	234	234	302	30 g	264	369	413	481	
	40 g	179	259	252	332	40 g	286	400	448	521	
	50 g	190	284	269	362	50 g	308	430	481	560	
	60 g	204	309	289	392	60 g	326	456	511	595	
	je weitere 10 g	+14	+25	+18	+30	je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.										
Belegung	Mindestauflage: 30.000 Exemplare					Mindestauflage: 20.000 Exemplare					

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	95	133	4	153	214
	Booklet	20 g	108	158	8	185	259
	Booklet	30 g	133	187	12	209	293
	je weitere 10 g		+14	+25	16	240	336
	Warenprobe	10 g	133	187	je weitere 4 Seiten	+17	+25
	Warenprobe	20 g	158	221	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
	Andere Beikleber auf Anfrage.						
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

E-Paper	
Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage und Preise auf Anfrage.	

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	23.01.2026	04	16.12.2025	23.12.2025	16.12.2025	02.01.2026
3/2026	20.02.2026	08	20.01.2026	27.01.2026	20.01.2026	30.01.2026
4/2026	20.03.2026	12	17.02.2026	24.02.2026	17.02.2026	27.02.2026
5/2026	17.04.2026	16	13.03.2026	20.03.2026	13.03.2026	25.03.2026
6/2026	15.05.2026	20	10.04.2026	17.04.2026	10.04.2026	22.04.2026
7/2026	19.06.2026	25	18.05.2026	26.05.2026	18.05.2026	29.05.2026
8/2026	17.07.2026	29	16.06.2026	23.06.2026	16.06.2026	26.06.2026
9/2026	21.08.2026	34	21.07.2026	28.07.2026	21.07.2026	31.07.2026
10/2026	18.09.2026	38	18.08.2026	25.08.2026	18.08.2026	28.08.2026
11/2026	16.10.2026	42	15.09.2026	22.09.2026	15.09.2026	25.09.2026
12/2026	13.11.2026	46	13.10.2026	20.10.2026	13.10.2026	23.10.2026
1/2027	11.12.2026	50	10.11.2026	17.11.2026	10.11.2026	20.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

Porträts von Weltverbesserern, von reichen Wohltätern, mutigen Aktivisten und guten Samaritern. Geschichten über den Klimawandel, neue Nationalparks, Gemeinschaft weltweit oder Hilfe für Menschen in Not. GEO PERSPEKTIVE gibt Menschen eine Bühne, die Hoffnung auf eine bessere Zukunft machen.

Copypreis 14,90 €
Auflage 72.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten						
Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)		Farb-/sw-Anzeigen	
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270		35.500	

Formate auf Doppelseiten						
Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)		Farb-/sw-Anzeigen	
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270		71.000	

Termine						
Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	04.09.2026	36	04.08.2026	11.08.2026	04.08.2026	14.08.2026

Profil

Geschichte schillernd und packend ... ohne Staub, Fußnoten und Zahlenkolonnen. Erzählt werden Geschichten über bedeutende Personen und dramatische Ereignisse, über Alltag und Kultur, Politik, Gesellschaft und Wissenschaft. In genauen historischen Rekonstruktionen sowie opulenten Bildessays und Experteninterviews, mit Karten und Infokästen wird die jeweilige Epoche zum Leben erweckt und vor allem deren Alltag sinnlich nacherzählt.

Copypreis 14,00 €

Auflage 65.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	14.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	16.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	16.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	29.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	06.02.2026	06	07.01.2026	07.01.2026	19.01.2026
2/2026	02.04.2026	14	03.03.2026	03.03.2026	13.03.2026
3/2026	05.06.2026	23	04.05.2026	04.05.2026	15.05.2026
4/2026	07.08.2026	32	08.07.2026	08.07.2026	20.07.2026
5/2026	02.10.2026	40	02.09.2026	02.09.2026	14.09.2026
6/2026	04.12.2026	49	04.11.2026	04.11.2026	16.11.2026

Profil

Zusätzlich zu GEO EPOCHE konzentriert sich GEO EPOCHE PANORMA einmal pro Jahr auf die großen Jahrestage einzelner Ereignisse und erklärt ihre Bedeutung für unsere Gegenwart, spannend und opulent erzählt und mit spektakulären Bildern präsentiert.

Copypreis 18,00 €
Auflage 35.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	233 x 300	14.700

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	06.11.2026	45	02.10.2026	02.10.2026	15.10.2026

Verlagsangaben



Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4373
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/geo
Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	11,00 EUR
PZN	GEO 597982
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.