

Print: Leser:innen von GEOLINO MINI



- GEOLINO MINI Leser:innen sind neugierige, aktive und kreative Kinder.
- Sie haben bereits ein hohes Maß an Markenbewusstsein. Ihre Markenwünsche werden besonders häufig erfüllt.
- GEOLINO MINI Leser:innen haben viel Mitspracherecht, wenn es um familiäre Unternehmungen oder Konsumentscheidungen geht. Was sie sich nicht selber leisten, kaufen ihre Eltern für sie.
- Eltern sind Käufer und Mitleser: 96 % der Eltern lesen mit



GEOLINO erreicht **Mädchen und Jungen gleichermaßen**



Die GEOLINO-Leser:innen sind **im Durchschnitt 6,9 Jahre alt**



60% der GEOLINO-Haushalte verfügen über ein monatliches **HHNE von € 3.000,- und mehr**



Digital: User:innen von GEOLINO



- GEOLINO richtet sich an Kinder ab 9 Jahren beiderlei Geschlechts, mit Interessen an vielfältigen Sachthemen und Neugier, die Welt zu entdecken.
- Für die jungen Entdecker:innen vermittelt GEOLINO Wissen und schafft Bewusstsein für den Umfang mit Menschen, Tieren und Umwelt. Das macht nicht nur Kindern Spaß, sondern auch der ganzen Familie.



62% der User:innen sind weiblich



GEO-Haushalte verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von € 3.922,-**

