Preise 2026

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	22.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	24.600
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	13.500
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	13.500
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	9.700
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	9.700
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	8.000
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	8.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	44.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	121	169	171	205
30 g	134	188	190	227
40 g	147	205	207	250
50 g	159	223	225	269
60 g	171	239	243	291
je weitere 10 g	+14	+20	+20	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare
Mindestauflage: GEOLINO EXTRA 30.000 Exemplare

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	195	273	275	330
30 g	216	302	304	365
40 g	237	332	334	401
50 g	258	361	364	438
60 g	279	390	394	473

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare
Mindestauflage: GEOLINO EXTRA 30.000 Exemplare

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
Booklet	10 g	86	120
Booklet	20 g	99	138
Booklet	30 g	112	158
je weitere 10 g		+14	+20
Warenprobe	10 g	96	134

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
4	134	188
8	158	221
12	180	252
16	204	286

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	05.01.2026	02	20.11.2025	01.12.2025	24.11.2025	10.12.2025
2/2026	03.02.2026	06	19.12.2025	06.01.2026	23.12.2025	15.01.2026
3/2026	03.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	27.01.2026	12.02.2026
4/2026	31.03.2026	14	20.02.2026	03.03.2026	24.02.2026	12.03.2026
5/2026	28.04.2026	18	18.03.2026	27.03.2026	20.03.2026	09.04.2026
6/2026	26.05.2026	22	14.04.2026	23.04.2026	16.04.2026	05.05.2026
7/2026	23.06.2026	26	13.05.2026	26.05.2026	18.05.2026	04.06.2026
8/2026	21.07.2026	30	12.06.2026	23.06.2026	16.06.2026	02.07.2026
9/2026	18.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	14.07.2026	30.07.2026
10/2026	15.09.2026	38	07.08.2026	18.08.2026	11.08.2026	27.08.2026
11/2026	13.10.2026	42	04.09.2026	15.09.2026	08.09.2026	24.09.2026
12/2026	10.11.2026	46	02.10.2026	13.10.2026	06.10.2026	22.10.2026
13/2026	08.12.2026	50	30.10.2026	10.11.2026	03.11.2026	19.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GEOLINO EXTRA

Profil

GEOLINO EXTRA ist das monothematische Wissensmagazin für junge Entdeckerinnen und Entdecker ab 9 Jahren.

Die Themen aus den Bereichen Mensch, Natur und Technik werden in vielfältigen journalistischen Facetten beleuchtet. Diese reichen von der Fotoreportage über Erklärstücke zu Interviews, Infokästen und Comicstrips, thematischen Spiel- und Bastelkonzepten. Es erklärt komplexe Zusammenhänge auf kindgerechte Art.

Aktuelle Themen finden Sie im ContentFinder.

Copypreis	9,80 €
Auflage	35.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	11.700
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	12.900
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	7.200
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	7.200
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	5.400
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	5.400
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	4.200
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	4.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	23.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	10.02.2026	07	17.12.2025	06.01.2026	23.01.2026
2/2026	14.04.2026	16	23.02.2026	06.03.2026	25.03.2026
3/2026	09.06.2026	24	17.04.2026	30.04.2026	21.05.2026
4/2026	04.08.2026	32	17.06.2026	30.06.2026	17.07.2026
5/2026	06.10.2026	41	19.08.2026	01.09.2026	18.09.2026
6/2026	01.12.2026	49	14.10.2026	27.10.2026	13.11.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

GEOLINO FERIENHEFT

Profil

Das Ferienheft von GEOLINO ist das Mitmachmagazin für die Sommerferien für Kinder ab 9 Jahren. In den drei Themenblöcken “Drinnen, draußen, unterwegs” präsentiert das Magazin Lesestoff, Ideen und Anregungen zum Nachmachen und Ausprobieren, Rezepte, Rätsel und Tipps. Es zeigt Porträts von Kindern und Tieren und jede Menge Mikroabenteuer.

Copypreis 7,90 €

Auflage 90.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe 2025)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	11.700
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	12.900
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	7.200
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	7.200
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	5.400
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	5.400
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	4.200
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	4.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	23.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	30.06.2026	27	01.06.2026	05.06.2026	26.05.2026	12.06.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

GEOLINO FUN FACTS

Profil

Wie? Was? Warum?

In der Sonderausgabe „Wie? Was? Warum? widmet sich GEOLINO rund 70 spannenden Fragen und liefert direkt die Antworten dazu. Tiere, Technik, Natur, Körper, Sport und Welt – das sind die Rubriken, aus denen die Redaktion ihre liebsten Fragen zusammengestellt hat. Zum Beispiel diese hier: Können Fische seekrank werden? Wo streckt man zur Begrüßung die Zunge raus? Wer rennt immer zu dritt? Und woher weiß man, wie das Wetter wird?

Copypreis 6,90 €

Auflage 90.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe 2025)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 270	11.700
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 270	12.900
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 270	7.200
1/2	Quer	Innenteil	200 x 135	7.200
1/3	Hoch	Innenteil	66 x 270	5.400
1/3	Quer	Innenteil	200 x 90	5.400
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 270	4.200
1/4	Quer	Innenteil	200 x 67	4.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 270	23.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	13.10.2026	42	04.09.2026	18.09.2026	08.09.2026	24.09.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4384
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	6,00 EUR
PZN	GEOLINO 539724
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

KINDER MEDIEN MONITOR 2025

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.